

دور وسائل الإعلام في صنع القرار السياسي

منذر صالح جاسم الزبيدي









**دور وسائل الاعلام
في صنع القرار السياسي**

دور وسائل الإعلام في صنع القرار السياسي

منذر صالح جاسم الزبيدي



مجموع محفوظات جميع الحقوق

- رقم التصنيف : 302.23
المؤلف ومن هو في حكمه : منذر صالح الزبيدي
عنوان الكتاب : دور وسائل الإعلام في صنع القرار السياسي
رقم الإيداع : 2011/12/4473
الوصف : /وسائل الاتصال الجماهيري//الاتصال الجماهيري
بيانات الناشر : عمان - دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع
يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا يعبر هذا المصنف عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة حكومية أخرى.

(ردمك) 7-680-32-9957-978 ISBN

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية.

لا يجوز نشر أو اقتباس أي جزء من هذا الكتاب، أو اختزان مادته بطريقة الاسترجاع، أو نقله على أي وجه، أو بأي طريقة كانت إلكترونية، أم ميكانيكية، أم بالتصوير، أم للتسجيل، أم بخلاف ذلك، دون الحصول على إذن الناشر الخطي، وبخلاف ذلك يتعرض الناشر للملاحقة القانونية.

الطبعة الأولى 1434-2013 هـ



دار الحامد للنشر والتوزيع

الأردن - عمان - شفا بدران - شارع العرب مقابل جلسة العلوم التطبيقية

هاتف: 962 6 5231081 فاكس: 962 6 5235594

ص.ب. (366) الرمز البريدي: (11941) عمان - الأردن

www.daralhamed.net

E-mail : daralhamed@yahoo.com

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿وَأَمْرُهُمْ شُورَى بَيْنَهُمْ﴾

صدق الله العظيم

الإهداء

الى نور الاتوار المصطفى المختار سيدنا محمد صلى الله عليه وعلى اله واصحابه الاخيار

الى ابي واممي وهم بحوار الرفيق الاعلى

الى زوجتي وابنتي اللتان رحلتا مبكرا عني في رحلة الزمن الصعب

الى اخوتي الشهداء ماهر وكعنان وابن اخي مروان الذين طالتهم يد القدر والحياة .

الى شهداء العراق الذين سقطوا على ارضه الطاهرة وعيونهم ترنوا لسمو الوطن وحرته

الى زوجتي التي تحملت همومي واحزاني شهناز

الى نور عيني محمد وهدي واوس ونعمان

الى كل اخوتي واخواتي الذين شاركوني همومي واحزاني

المؤلف

المحتويات

الصفحة	الموضوع
13	الفصل الأول الاطار المنهجي للبحث
15	• المقدمة
17	• أهمية الكتاب
18	• فرضية الكتاب
18	• منهج الكتاب
19	• اشكالية الكتاب
19	• مشكلة الكتاب
20	• تحديد المصطلحات
20	• اهداف للكتاب
21	• وسائل جمع المعلومات
21	• هيكلية الكتاب
23	الفصل الثاني التطور التكنولوجي واثره في الاعلام ووسائله
25	المبحث الأول: تعريف الاعلام لغة واصطلاحا وجذوره التاريخية
29	• ماهية الخطاب الاعلامي عبر وسائل الاعلام
29	• اسس للخطاب الاعلامي
30	• انواع للنصوص الاعلامية
31	• تقنيات للخطاب الاعلامي
31	• مضمون الرسالة الاعلامية
34	• الجذور التاريخية لوسائل الإعلام والاتصال
42	• أهمية الإعلام وتأثيره في حياتنا المعاصرة

49	• قدرة وسائل الاعلام على الاقتناع
52	المبحث الثاني: التطور التكنولوجي للحديث لوسائل الاعلام
55	• تكنولوجيا الاقمار الصناعية
58	• اهداف الاقمار الصناعية
60	• البث التلفزيوني عبر الاقمار الصناعية
64	• بدايات البث الفضائي العربي
67	• تأثيرات البث الفضائي على المجتمع العربي
77	• سبل مواجهة البث الفضائي الملبي
80	• شبكة الانترنت - مفهوم الانترنت
83	• نشوء شبكة الانترنت
86	• خدمات الانترنت
87	• الخدمات الاتصالية لشبكة الانترنت
93	• مجالات استخدام الانترنت
96	• مخاطر استخدام الانترنت

الفصل الثالث

99	صنع القرار الميسلي
101	المبحث الاول: صنع القرار - تعريفية - مراحل عملية صنع القرار
103	• صنع للقرار الميسلي
105	• نماذج عملية صنع القرار
107	• اشكال عملية اتخاذ للقرار
109	• أنواع للقرارات
113	• تأييد قرارات السلطة
114	• مراحل عملية صنع القرار
117	• اختلاف صور مراحل صنع القرار
118	• نموذج في صنع القرار القطري

120	• هيكلية اتخاذ القرار
121	• نظام الاتصال في جهاز اتخاذ القرار
121	• عملية اتخاذ القرار
123	• قواعد اتخاذ قرار التأميم
125	• العوامل التي ساعدت على نجاح قرار التأميم
127	• استراتيجيات الاعلام في للتأثير على مراحل صنع القرار
129	المبحث الثاني: العوامل المؤثرة على اتخاذ القرارات القطرية في الوطن العربي
135	• للعوامل المؤثرة على صنع السياسة الخارجية
138	• بعض القضايا المؤثرة في عملية صنع القرار
140	• العوامل والقيود المرتبطة بصنع القرار
141	• العوامل التي تؤثر في صنع القرار السياسي
145	الفصل الرابع
145	دور وسائل الاعلام في صنع القرار السياسي
147	المبحث الاول: دور وسائل الاعلام في تشكيل الراي العام
147	• تعريف الراي العام
149	• اقسام الراي العام
150	• طرق قياس الراي العام
153	• كيف يتكون الراي العام؟
154	• وسائل تكوين الراي العام
156	• العوامل التي تساعد على تشكيل الراي العام
157	• دور وسائل الاعلام في تشكيل الراي العام
161	• تأثير وسائل الاعلام على الراي العام
163	• للراي العام والظاهرة السياسية

167	المبحث الثاني: وسائل الاعلام وتأثيرها في عملية صنع القرار السياسي
167	• العلاقة بين وسائل الاعلام والحكومة
168	• العلاقة بين الاعلام والسياسة
173	• دور وسائل الاعلام في صنع القرار السياسي
176	• وسائل الاعلام كمصدر معلومات صنع القرار
177	• تأثير وسائل الاعلام على النظام السياسي وصنع القرار
179	• القدرة التأثيرية لوسائل الاعلام
182	• استراتيجيات الاعلام وتأثيرها على صنع القرار
183	• العلاقة بين الرأي العام والسياسة العامة
185	• دور الرأي العام في صنع السياسة العامة
187	• تأثير التغطية الإعلامية على صانعي السياسة
190	• وظائف وسائل الاعلام للسياسيين
192	• تأثير وسائل الاعلام على متخذي القرار
194	• الاعلام واستراتيجية صنع القرار السياسي
195	• دور وسائل الاعلام في الحياة السياسية وصنع القرار

الفصل الخامس

199	الخاتمة والاستنتاجات
-----	----------------------

201	• الخاتمة
203	• الاستنتاجات
205	• التوصيات والمقترحات

207	المصادر والمراجع
-----	------------------

الفصل الأول

الإطار المنهجي للكتاب

الفصل الاول

الاطار المنهجي للبحث

المقدمة

ان كل الانظمة السياسية في العالم لاتعيش في فراغ بل تتحرك ضمن اطر بيئية داخلية وخارجية تدفع الية بمتغيرات تؤثر في مضمون صنع القرارات. وبما ان هناك علاقة بين وسائل الاعلام ودورها في صنع القرار السياسي وحجم ذلك الدور وصعوباته فان الاعلام بلا شك هو لغة الحوار الجديدة عبر الحدود الدولية فيمثل بشكل او اخر حلقة الوصل بين الجماهير ومتخذي القرارات السياسية فيقع على عاتق هذه الوسائل (المضائيات، الانترنت) على وجه الخصوص خلق حالة من التفاعل بين الراي العام وقرارات السلطة السياسية وبات الاجدر بها ان تسعى جاهدة من اجل الامن القومي والسياسي واحداث تغييرات في المجتمع بطريقة تضمن حقوق جميع الاطراف وقد خلقت التقلبات السياسية المتتابة في الدول كافة فجوة بين القاعدة الجماهيرية والسلطة الحاكمة التي هي في الغالب تكون محور نزاع تزيد او تقل لها مظاهرها واسياسها، كما يساهم الاعلام في ردم الفجوة باحيان اخرى، وتعاني وسائل الاعلام من التبعية للسلطة الحاكمة الا انه من المفترض كلما زادت ديمقراطية النظام السياسي ازدادت درجة الاعتماد على النظام الاعلامي. فهذا النظام يتبنى عمليات تشغيل الافكار والمعلومات في الوسط المحلي والدولي (اجهزة صنع القرار) فالعملية الاعلامية لاتوجد من فراغ اجتماعي ولكنها تعمل مؤثرة ومتاثرة في النظام السياسي والاقتصادي والاجتماعي والنظام السياسي يشمل تقاعلات تتم بين السلطة السياسية والجماهير وتسمح بصنع القرارات التي يقوم المواطنون بتنفيذها. وذلك كله في اطار مجموعة من القواعد والاجراءات والمؤسسات والفلسفات التي تحكم عمل الطرفين. كما ان النظام الاعلامي له علاقة في صنع القرار ولن يقتصر على

المخرج النهائي للعملية، وإذا كان البعض يميز بين المفردات والنتائج والتأثير باعتبار ان المفردات تشير الى المنتج الخاص في كل مرحلة من مراحل صنع القرار والنتائج تشير الى تعامل المخرجات كل مراحل العملية بشكل نهائي والتأثير يعتمد على التنفيذ الفعلي للقرار ودور وسائل الاعلام بصنع القرار هو امتداد لموقفه بوضع اولويات الاهتمام بالرأي العام وصانعي القرارات. وقد كان رأي بعض الباحثين ان عجلة الديمقراطية تسير بلا توقف عند نقطة معينة اذ يضغط الرأي العام الذي تأثر بادوات الاعلام على صنع القرار فيستجيبون لاهتمام الرأي العام من خلال اتخاذ القرارات ووضع السياسات وهذه الاهتمامات وان دور الاعلام يمتد ليشمل القدرة على خلق دينامية صنع القرار لتوفير الكم ونوع المعلومات القابلة للاستخدام بين اطراف صنع القرار وخلق درجة من التشابه في الادراك بين صانعي القرارات لحصولهم على النوعية نفسها من المعلومات الامر الذي يقرب بين وجهات النظر وان هذا الدور في التأثير يعطي البديل النهائي عن طريق ابراز المزايا والتشديد على الافضلية مقارنة بغيره من البدائل المتاحة، بل يساعد على انتاج القرار السياسي عن طريق طرحه على الرأي العام وتوضيحه وتفسيره وتبريره والتاكيد على القيم والمفاهيم المتضمنة فيه بهدف ترسيخها وتحويلها الى قناة ايدلوجية لدى المواطنين تحمل تبريرا وتسويفا للنظام السياسي القائم. والاعلام يهيء الرأي العام لقبول القرارات من السلطة او حتى على حثه على رفض تلك القرارات واي كانت طبيعة الدور الذي يمارسها الاعلام في صنع القرار وهناك ارتباطا قويا بين نظام الاعلام والرأي العام في صنع القرار. والرأي العام في المجتمع الديمقراطي مثل نظام الاعلام يمثل اهم المصادر المؤثرة في اختيار السلطة وتوجهاتها. كما ان المشرع مستلهم قوانينه وتشريعاته من الرأي العام.

أهمية الكتاب

ان الكتاب يحمل عنوان دور وسائل الاعلام في صنع القرار السياسي في وقت تصاعد الازمات السياسية على ضوء التطورات التكنولوجية الحديثة التي شهدتها العالم واصبح تغييرا في الموازين السياسية في غاية الاهمية واخذت الدراسة على عاتقها التركيز على بعض المهام:

- 1 - الاعلام واثره في التطور التكنولوجي الحديث نزولا الى تعريف الاعلام ومفهومه واهميته في الحياة المعاصرة وما يتضمن الاعلام من امكانيات عالية عبر الوسيلة الاذاعية والتلفزيونية والامكانيات التكنولوجية الحديثة المتمثلة في البث الفضائي وشبكات الانترنت التي دخلت عقر كل دار دون استئذان حتى اصبح العالم قرية صغيرة بفضل التطور التكنولوجي الكبير لوسائل الاعلام المختلفة ودورها كمشارك حقيقي في صنع القرارات.
- 2 - التركيز على دور الاعلام واهميته في التأثير على اتخاذ القرار السياسي والمراحل التي يمر بها هذا القرار بعد عمليات الفرز السياسي في ظل التطورات الحديثة والتدخل الشائك والمعقد في حياة الشعوب.
- 3 - بيان العوامل المؤثرة في عملية صنع القرار السياسي بدءاً من اعلى المستويات متمثلاً بالقيادة السياسية والقائد المهيمن نزولاً الى اوسط المؤثرات التي تؤثر في عملية اتخاذ القرار السياسي.
- 4 - تشكيل الراي العام ودور وسائل الاعلام في التأثير على القاعدة الجماهيرية الشعبية بالسلب او الايجاب التي تؤثر على عملية صنع القرار.

فرضية الكتاب

ان فرضية الكتاب تقوم على دور وسائل الاعلام في عملية صنع القرار السياسي والامكانية المتميزة التي نمتلكها في تغيير المعتقدات والاراء او تعزيزها بما يضمن تركيز هذا الدور لضمان نجاح القرارات الصادرة والتاكيد على الدور المحدود الذي يمارسه الراي العام في صنع القرارات. ولا يعني هذا ان السلطة السياسية تستجيب لكل طروحات وسائل الاعلام قدر استجابتها للمتغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية التي تؤثر بقدر كبير في تحديد السياسة العامة. وعلى الرغم من اهمية دور وسائل الاعلام في عملية صنع القرار الا ان هذا الدور يكون اعمق واشمل بتوفير الكم ونوع المعلومات القابلة للاستخدام من قبل اطراف صنع القرار.

منهج الكتاب

يقوم منهج الكتاب على دراسة دور وسائل الاعلام في صنع القرار السياسي دراسة وصفية من خلال البحث والتقصي عن حيثيات الموضوع لانه لا يمكن الاستغناء عن المنهج التاريخي الوصفي لاغلب مراحل وحلقات الدراسة وتناول مفرداتها بالاعتماد على البناء الاجتماعي الذي يمثل الحلقة الاكثر تأثيرا في الاستجابة او الرفض للقرارات الصادرة عن السلطة الحاكمة فالسياسة باني مجتمع هي تجسيدا لبناء اقتصادي، والنظام الاعلامي تعبير عن نظم السياسة والاقتصاد بوصفها وجهين لعملة واحدة وعلى حد قول ولبر شرام بانه ليس هناك نظرية للدولة واخرى لنظام الاعلام بل هناك ايدولوجيا واحدة تحدد الخط العام للدولة وللنظام الاعلامي الذي يقود السياسة الدولية ونظرا لعدم وجود دراسات مستفيضة بايجاد العلاقة بين الاعلام وصنع القرار وكان لا بد من الاهتمام بهذه العملية والمفاهيم الاساسية لها بشكل يسمح باستخدامها بأسلوب جديد في اطار الدراسة.

اشكالية الكتاب

عند اجراء الدراسة فان المؤلف واجه صعوبات جمة كانت حائلا دون الوصول الى مبتغاه ويأتي في مقدمة هذه الاشكاليات:

- 1 - صعوبة اجراء المقابلات الشخصية المباشرة مع ذوي الاختصاص بسبب الظروف الاستثنائية الصعبة التي طالت كل ارجاء العراق
- 2 - عدم توفر المصادر الحديثة التي تتناول موضوع الدراسة في الوقت الحاضر بسبب دخول الاحتلال وما رافقه من نهب وحرق للمكتبات وصعوبة وصول المصادر الحديثة.
- 3 - صعوبة التنقل للحصول على المصادر والمراجع من المكتبات الجامعية والاهلية بسبب الظروف الامنية القاهرة التي عاشها الشارع العراقي وما رافقه من قتل وخطف وتهجير تنفيذ لاجندا داخلية وخارجية.
- 4 - الظروف القصرية التي مر بها الباحث خلال فترة الاحتلال وما رافقه من احداث دامية تمثلت بفقدان زوجته وابنته واثنان من اخوته وابناء عمومته وذويه جراء الاعمال الارهابية.

مشكلة الكتاب

ان مشكلة الكتاب تلخصت بان الاعلام بات تابعا للسلطات الحاكمة وعدم وجود استقلالية في مفردات الاداء الاعلامي الموضوعي وان مسيطرة الاعلام مع قرارات السلطة بتجنيد الشارع الجماهيري بما يتماشى وتوجهات السلطة بعيدا عن رصد عمق الحقيقة من ناحية السلطة والرأي العام للجماهير وهذا يلخص المنحى الازدواجي لدى الكثير من صناع القرار وان الاعلام قد عمق هذه الفجوة باحيان كثيرة مابين متخذي القرار والرأي العام.

تحديد المصطلحات

- 1 - الاعلام: هو الاخبار بالاحداث ونشر المعلومات والمعارف وانتقائها والتدقيق في صحتها بناءً على وجهة النظر في الحياة وعلى سياسة الدولة وحسب منهج تربوي معين.
- 2 - القمر الصناعي: هو قمر على هيئة كرة او اسطوانة تدور حول الارض في مدار محدد مثل القمر الطبيعي وتبرز من سطوحها قضبان معدنية كاجهزة الرصد وهوائيات اجهزة الاذاعة والاستقبال اللاسلكي ويدخلها حاسبات الكترونية في غاية التعقيد لتسجيل ما ترصد الاجهزة ثم تقوم بارسال المعلومات والصور الى محطات المتابعة الارضية.
- 3 - الانترنت: اسم اشتق من الكلمة الانكليزية (NET) التي تعني الشبكة وهي مفردة صارت لها دلالاتها الخاصة بالارتباط مع تكنولوجيا المعلومات حيث صارت تعني شبكة المعلومات او شبكة بث اذاعي وتلفازي.
- 4 - صنع القرار: هو عملية مفاضلة دقيقة بين بديلين على الاقل يتمتعان بقيمة واحدة او متشابهة وهو بذلك يتضمن اما عمل شيء او الامتناع من عمل شيء في الاقل التخطيط لفعل اي شيء ما في المستقبل.
- 5 - الرأي العام: ظاهرة اجتماعية تربط وجودا وعدما بمقومات وشروط وعي الاغلبية بقضية تمس مصالحها ويدور حولها جدل وخلاف ونقاش عام بغض النظر عما اذا اتاحت له فرص التعبير عن وجوده والتأثير في المجتمع

أهداف الكتاب

ان اهم الاهداف التي وضعها المؤلف نصب عينيه على الشكل الاتي:

- 1 - تركيز البحث بالتعريف باهم التطورات الحديثة لوسائل الاعلام المتمثلة بالبث الفضائي والانترنت
- 2 - ايضاح القرار السياسي والمراحل التي يمر بها صنع القرار

3 - التركيز على اثر الراي العام في صنع القرار السياسي من الناحية
الاجابية والسلبية

4 - الكشف عن الدور الكبير لوسائل الاعلام المختلفة بالتاثير على
متخذي القرار

وسائل جمع المعلومات

لقد اعتمد المؤلف على عدد من الوسائل لجمع المعلومات منها:

- 1 - استيفاء المعلومات من خلال المراجع والمصادر المتعلقة بدراسة الموضوع
- 2 - الملاحظة الشخصية من خلال الاطلاع على الكتابات والمقالات
والرسائل الجامعية والقنوات الفضائية والانترنت
- 3 - مقابلات مع بعض الشخصيات السياسية والاعلامية في بغداد وصلاح
الدين.

هيكلية الكتاب:

تقوم هيكلية الكتاب على النحو التالي:

الفصل الاول: منهجية البحث

الفصل الثاني: الاعلام واثره في التطور التكنولوجي

المبحث الاول: الاعلام، مفهومه، اهميته في حياتنا المعاصرة

المبحث الثاني: التطور التكنولوجي الحديث لوسائل الاعلام (البث

الفضائي، الانترنت

الفصل الثالث: صنع القرار السياسي

المبحث الاول: صنع القرار، تعريفه، مراحل صنع القرار

المبحث الثاني: العوامل المؤثرة على عملية صنع القرار السياسي

الفصل الرابع: دور وسائل الاعلام

المبحث الاول: دور وسائل الاعلام في صنع القرار السياسي

المبحث الثاني: دور وسائل الاعلام في تشكيل الرأي العام

الفصل الخامس: الخاتمة، الاستنتاجات والتوصيات، المصادر والمراجع

الفصل الثاني

التطور التكنولوجي واثره

في الاعلام ووسائله

الفصل الثاني

التطور التكنولوجي واثره في الاعلام ووسائله

المبحث الاول

تعريف الاعلام لغة واصطلاحا وجذوره التاريخية

الاعلام في اللغة: هو العلم بالشئ ويقال استعلمني خبر فلان واعلمنيه واستعلمني الخبر فاعلمته⁽¹⁾

فالاعلام مشتق من (اعلم) يقال علم اعلاما بمعنى اخبر اخبارا ولفظة الاعلام مشتقة من (مادة علم، يقال علم الشئ أي شعر به وما علمت بخبر قدومه وانصرافه أي ماشعرت به، و (اعلم) معناها اخبر، واستعمله الخبير أي استخبره اياه، والاعلام مصدر مشتق من الفعل (اعلم) ومعناها وضع علامة على كل شئ او عبارة مع اضهار هذا المعنى وابرازه وتأكيده واشهاره امام عامة الناس إبلاغاً، أي وصلتهم الشئ المطلوب والاعلام بمفهومه الحديث يعني الاخبار⁽²⁾.

وكما اسلفنا من قبل فان مصطلح الاعلام يعني الاخبار بالاحداث ونشر المعلومات والمعارف وانتقاؤها والتدقيق في صحتها. وعلى الرغم من ان مصطلح الاعلام هو الشائع بين الاعلاميين وعامة الناس الان خبراء الاعلام والاكاديميين يفضلون استخدام مصطلح الاتصال لأنه أشمل وادق من الاعلام. فكلية الاتصال

⁽¹⁾ محمد بن مكرم بن منظور الاقريقي المصري، لسان العرب، دار صادر، بيروت، ط1، ج12، ص415، مادة علم

⁽²⁾ عبدالله زلطة، الاعلام الدولي في العصر الحديث، القاهرة، دار النشر للجامعات، 2001 م، ص15 .

مشتقة من الاصل اللاتيني (COMMONS) بمعنى عام او شائع او يذيع عن طريق المشاركة. وتحمل في اللغة العربية معنى اقامة الصلة بين اطراف عملية الاتصال⁽¹⁾. وهناك خلط بين مصطلحي الاعلام و الاتصال لدى العلماء والباحثين وفي ثانيا الكتب المختصة في هذا المجال. ففي بعض الاحيان يتسع مصطلح الاعلام ليشمل مفهوم الاتصال، واحيانا يقتصر على وسائل الاعلام وحدها دون ذكر المفاهيم المتعلقة بها، وهناك من عبر عن الاتصال بالاعلام والاعلام بالاتصال، كذلك يوجد خلط بين مصطلحي الاعلام والمعلومات في كتب الاعلام على الرغم من الفرق بينهما باعتبار المعلومات المادة الخام للاعلام بينما الاعلام عملية تتضمن مجموعة من اوجه النشاط من بينها نشاط نقل المعلومات وتداولها⁽²⁾.

وقديما كان الاعلام (Information) هو المتداول بين العاملين في مجالات وسائل الاعلام الجماهيرية كالراديو والتلفزيون والصحافة والسينما فقد كان الاهتمام منصبا على الاعلام والمعلومات كمضمون وتأسست الوثائق الدولية والتعامل المهني والممارسات اليومية في حقل الاتصال على مفهوم الاعلام ولكن علماء مثل (جان دارسي) قادوا حملة من اجل الحصول على الاعتراف بحق الاتصال وذلك لأن حق الاتصال اعمق واشمل⁽³⁾.

والاتصال بمعناه الواسع يعني تبادل الآراء والحقائق بين الافراد والجماعات في أي مجتمع كان ويأخذ اشكال عدة، ولكن الاعلام ناتج عنه مثل الاخبار والبيانات ومضامين اخرى كالأنشطة الثقافية وغيرها. ومن كل ماسبق يتبين لنا ان الاعلام بالضرورة يعني الاتصال ولكن ليس بالضرورة ان كل اتصال

⁽¹⁾ محمد منير مسعد الدين، دراسات في التربية الاعلامية، بيروت، المكتبة العصرية، الطبعة الاولى، 1995، ص 11.

⁽²⁾ يحيى عم ريشلوي، الهيمنة الاعلامية في ظل العولمة، مؤسسة الرسالة للطباعة والنشر والتوزيع، ط1، بيروت، 2007 م، ص 19.

⁽³⁾ د. يحيى عمر الريشلي، الهيمنة الاعلامية في ظل العولمة، مصدر سابق، ص 20.

اعلاما ولا يعمدو الاعلام ان يكون شكلا من اشكال الاتصال لأنه فرع من فروع التفاعل الذي يتم عن طريقه استخدام الرموز والتي تكون على شكل حركات او رسوم او نحت او كلمات او أي شيء اخر، والاتصال والاعلام مجاله واسع يشمل دراسة جميع اشكال الفن والترفيه والتعليم واتجاهات الدعاية والتأثير وعمليات الحرب النفسية وأوجه الترفيه والاعلان والحث السياسي والترويج التجاري، والاتصال يرتبط بالتفاعل الانساني ويتضمن جميع طرق التعبير التي تصلح للتفاهم المتبادل بين الناس.⁽¹⁾

وبالرغم من كثرة الكتابات والدراسات حول الاعلام والاتصال وتأكيد العلماء على ان مصطلح الاتصال اكثر معنى وشمولية ودقة وحتى العاملون في الحقل الاعلامي مازالوا يستخدمون الاعلام. وما زال الشخص الذي يعمل في هذا المجال يسمى (اعلاميا) والمراجع المختصة بقضايا الاتصال يطلق عليها المصادر الاعلامية. وحتى الكليات والوزارات مازالت تصر على استخدام الاعلام بدل الاتصال.⁽²⁾

والاعلام اصطلاحا: هو الاخبار بالاحداث ونشر المعلومات وانتقاؤها والتدقيق في صحتها بناء على وجهة النظر في الحياة وعلى سياسة الدولة، وحسب منهج تربوي معين (أي حسب كيفية معينة لأبصال المعلومة بحيث تضمن هذه الكيفية وصول المعلومة بالشكل المراد)⁽³⁾

وهو كذلك النقل الحر والموضوعي للاخبار والمعلومات بأحدى وسائل الاعلام، او انه نقل الاخبار والوقائع بصورة صحيحة. ويعرفه الدكتور ابراهيم امام بأنه نشر الاخبار والمعلومات والآراء على الجماهير. ويمكن التوصل الى تعريف عام وشامل لتحديد معنى الاعلام بأنه:

(1) يحيى عمر الريشاوي، الهيمنة الاعلامية في ظل العولمة، مصدر سابق، ص 21 .

(2) نفس المصدر السابق، ص 23 .

(3) شبكة الانترنت <http://naqed.info> .

هو نقل المعلومات والمعارف والثقافات الفكرية والسلوكية بطرق مختلفة ومن خلال وسائل معينة لها شخصيتها الحقيقية والاعتبارية بقصد خلق التأثير لدى الطرف الآخر مستقبل المعلومة (1).

ويشير مفهوم الاعلام (information) الى عمليتين تكملان بعضهما البعض فهو من جهة عملية استقاء واستخراج المعلومات والحصول عليها ومن جهة اخرى تعني الكيفية التي تصاغ بها هذه المعلومات وتبث للجمهور المستهدف والى أي مدى تكون هذه المعلومات معبرة بشكل صادق وموضوعي عن الحدث والقضية موضوع الرسالة الاعلامية (2).

ويرى الباحث (هوفلاند) ان الاعلام هو الطريقة التي بواسطتها يقوم الفرد القائم بها بنقل منبهات لكي يعدل سلوك الافراد في المجتمع وينوي تحقيق هدف معين بشكل عمدي (3).

فيما يرى (جارلس موريس) ان الاعلام عملية اتصالية تتوافر فيها مشكلة عدد من الافراد في امر معين (4).

بينما اكد ارسطو في كتابة فن البلاغة (ان الاعلام هو محاولة جذب الاخرين لتأييد وجهة نظر المتحدث)، وان الاعلام هو عملية اجتماعية طالما كانت المعاني والافكار التي تنتقل بواسطة مؤثرة بطريقة لا مفر منها في جميع العمليات الاجتماعية (5).

(1) شبكة الانترنت <http://imairaq.com>.

(2) د. سلام خطاب لعدد، دور وسائل الاعلام في صنع القرار وادارة الازمات، بحث منشور، مجلة كلية للتربية للعلوم الانسانية، 2007، ص 7.

(3) د. جيهان رشتي لعدد، الاسس العلمية لنظريات الاعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، 1978 م، ص 50.

(4) د. مجيد حميد عارف، فنولوجيا الاتصال، جلسة بغداد، 1990 م، ص 13.

(5) المصدر نفسه، ص 13.

والاعلام هو عملية نفيسة اجتماعية قائمة على تبادل الرموز بين طرفين بهدف تحقيق اثاره محددة⁽¹⁾، بينما يذهب ابراهيم امام ان الاعلام كلمة عامة شاملة تعبر عن التفاعل الاجتماعي المباشر عن طريق الاتصال الطبيعي، الشخصي والجمعي وعن طريق الاتصال الصناعي غير المباشر والذي تستخدم فيه الوسائل التكنولوجية العصرية كوسائل للاتصال⁽²⁾.

ونرى ان تعريف الدكتور ابراهيم امام هو اكثر ملائمة للواقع لأنه يركز على ان الاعلام هو عملية اجتماعية تشابكية بين افراد المجتمع لتناول الحياة الخاصة والعامة عبر جميع الوسائل الاتصالية التقليدية والحديثة.

ماهية الخطاب الاعلامي عبر وسائل الاعلام

الخطاب الاعلامي: هو نمط الرسالة الاعلامية الموجهة عبر وسيلة الاعلام الى الجمهور بغية تحقيق اهداف محددة وغالبا ما يتجسد في عدد من القنوات الاتصالية المستخدمة في وسائل الاعلام مثل صناعة الاخبار والسينما والتلفزيون والانترنت والاعلان وقد اكد الباحثون بأن الصحفيين والمنظمات التي تستفيد منهم لاتعمل في فراغ ذلك ان حسابات الاخبار تتأثر بمضمون السياق الهيكلي الذي ينتجونه⁽³⁾.

اسس الخطاب الاعلامي

يتأسس الخطاب الاعلامي على مجموعة من القواعد لبناء خطاب اعلامي ناجح ومؤثر:

1. الابدولوجيا المكونة لثقافة المجتمع.

(1) هاشم احمد نعيمش زوين للزوبي، الاعلام الاسلامي، في التلفزيون، بحث تحليلي للبرامج التلفزيونية في تلفزيون العراق، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة بغداد، 2001م، ص 30

(2) د. ابراهيم امام، الاعلام الاسلامي، المرحلة الشفهية، م.ص.ذ، ص 23.

(3) د. احمد باهض تقي، كيف نواجه الازمات، مركز الفهرات للتنمية والدراسات الاستراتيجية، ص 55.

2. المنظومة الثقافية والقيمية.

3. منظومة العلوم السائدة وذلك لأن الخطاب الاعلامي يستند الى النظريات العلمية التي تؤشر عددا من القواعد وانماط الخطاب الاعلامي المؤثرة دون غيرها ويشمل ذلك العلوم التقنية لوسائل الخطاب الاعلامي.

انواع النصوص الاعلامية

تتنوع النصوص الاعلامية بتنوع الفنون الصحفية والاعلامية فالرسالة الاعلامية هي نص بغض النظر عن كونها جملة خبرية ام خبرا ام مقالا ام حوارا ام تحقيقا ام برنامجا تلفزيونيا والى غير ذلك فالنص يتداخل مع الفنون الاعلامية وهذا ممكن الخطأ لأن قدرة النص على الامتزاج مع الفن الاعلامي تعطية القدرة على الاستفادة من مميزات وخصائص كل فن منفرد او مجتمع مع الفنون فالصورة تعد من اهم النصوص الاعلامية التي يمكن معالجتها اعلاميا واكثرها قابلية للتأثير على الجمهور وازداد استخدامها لصناعة الاعلام المرئي سبقها في ذلك الفن الطباعي الذي كان يستخدم بشكل اقل في المضمون والتأثير على اساس التركيز على الصورة غير الحية الى ان جاء التلفزيون بتأثيره الخراف في على البشر خلال البث المباشر في الاحداث. والخطاب ميدان للهيمنة في النصوص المكتوبة وهو مانجده في حالة النصوص الاعلامية التي تخفي في العادة انماط الهيمنة الموجودة فيه. وكتاب النصوص الاعلامية يخاطبون جمهورا واسعا من الناس. ولهذا فانهم يضعون في اذهانهم متلقيا مثاليا لنصوصهم وعادة ما تمارس وسائل الاعلام تأثيرها على نحو منهجي حيث تكرر الاخبار على نحو يهدد طبيعة ما يتلقاه من روى حول الاحداث من وسائل الاعلام وتكمن الهيمنة في النصوص الاعلامية في ان لدى منتجي النصوص الاطار المؤسسي لأنتاج الخطاب وهم الذين يمتلكون حقوق انتاج الخطاب ولهذا فانهم يتحكمون فيما ينشر وفيما لاينشر وفي كيفية عرض الاحداث كما ان مصادر الاخبار تكون عادة

من الاطراف الاقوى في المجتمع كالمسياسيين والرأسماليين ونادرا ما يؤخذ الخبر من جماعات ضعيفة اجتماعيا كالتطبقات المدنية في وضعها الاجتماعي او المالي كالفقراء او العاطلين عن العمل⁽¹⁾.

تقنيات الخطاب الاعلامي

1. التقنيات الصناعية البحتة التي تستخدم في صنع الرسالة الاعلامية والمتمثلة في منظومة الآلات الداخلة في صناعة الصورة والتحرير والنقل والبت الفضائي.
2. تقنيات صناعة النص باعتباره منظومة من اللغة والمعاني المعبرة عنها والداخلة في تكوينها⁽²⁾.

مضمون الرسالة الاعلامية

ينشغل التفكير الانساني بلغة التفكير السياسي وما ينطوي داخل الخطاب السياسي من الفاظ وعبارات تحتوي في مضمونها على الصدق او الكذب كما يحتوي ايديولوجيات تكمن وراء توجيه هذا الخطاب وجهته التي يريد تحقيقها، ولكي تصل الى تحليل لغة الخطاب لابد من تجنب امرين احدهما ان لا يتناول المنظور التطبيقي للخطاب دون الوقوف على هويته فأذا وجد الدارس نفسه امام خطاب سياسي فلا بد ان يتناوله من وجهة نظر واسعة كنصا ادبيا او علميا، والثاني ان لا يعامل الخطاب عند تحليله كوحدة منفردة ويفضل التركيز على النصوص القصيرة التي تحمل اهداف بعيدة⁽³⁾، فقد ذهب (بييريف) الى ان

⁽¹⁾ محمود عردة، اساليب الاتصال والتغيير الاجتماعي، الكويت، مطبعة ذك السلاسل، ط2، 1992م، ص30.

⁽²⁾ د.احمد باهض نقي وآخرون، كيف نواجه الازهال، مركز للفرات للتنمية والدراسات الاستراتيجية، ص56 - 57.

⁽³⁾ رجب رمضان السيد عبد الوهاب، الخطاب السياسي الغربي، مفهومه وسماته، شبكة الانترنت، www.iikhwanonline.com

الخطب وحدة فوق جميلة تولد من لغة جمالية وتعتبر بنيتها الدلالية (بنية عميقة) تؤشر الى شفرة ويمكن تمثيل مسارها التركيبي النحوي بوساطة انموذج تشخيصي سردي⁽¹⁾، وان المتلقي في الخطاب لابد ان يستشف المقصد الذي ينطوي عليه وان يمثل الرسالة الدلالية المغمورة فيه ولكي تكتمل دائرة الاتصال لابد من توفر عناصر اخرى كالشفرة والسياق لكي ينفذ قصد القائل الى المتلقي. وقد جمع (جابكسون) العناصر المتقدمة في نموذجه الذي قدمه للاتصال في ستة عناصر مكونة للاتصال اللغوي او الاتصال الشفاهي (مرسل، رسالة، مستقبل، شفرة، اتصال، سياق)⁽²⁾، معنى ذلك ان الخطاب من الناحية الشمولية هو الوحدة اللغوية الاساسية التي تحمل مضمونا معينا في شكل جمل متوالية موجهة من باث او متكلم (مرسل) الى متلق بقصد الاتصال به او اقناعه بمضمون الرسالة وهو تتفاعل بين طريقتي الاتصال⁽³⁾

وان دراسة المستوى الصوتي في تحليل الخطاب الاعلامي يعني بدراسة هذا المستوى لأيضاح ما تقوم به من وظائف في بنية الخطاب اذ بات من المؤكد ان الاصوات تؤدي بعض القيم التعبيرية الدلالية وهذا يلفت الانتباه الى وجود صلة بين الاصوات وبين ما ترمز له⁽⁴⁾

(1) نزيهتان تودروف، اللغة والادب في الخطاب الادبي، ترجمة سعيد الغنمي، للمركز الثقافي العربي، بيروت، 1993م، ص 93 .

(2) د. حلمي مقمة لدراسة علم اللغة، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، 2000م، ص 28 .

(3) د. عبد الهادي بن ظافر الشهري — استراتيجيات للخطاب مقارنة لغوية تداولية ، دار للكتاب الجديد المتحدة بنغازي، ط1، 2004م، ص 149 .

(4) د. محمد محمد داوود، اللغة والعالم ما بعد 11 سبتمبر، القاهرة دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، 2003م، ص 77 .

ولبنية الخطاب شكلان:

1. البنية الدلالية الكبرى: وهي الافكار والمضامين التي تربط بين الالفاظ والتراكيب وتشكيل بناء متماسكا للخطاب وان الخطاب السياسي الغربي يهتم بالافكار او المضامين فيتسع المعنى الدلالي للالفاظ. فالمرسل يعنتي بالفكرة التي هي مقصده اكثر من عنايته بالالفاظ وهي الاساس في الخطاب⁽¹⁾، وان الخطاب السياسي يهدف الى تحقيق اهداف السلطة ومقاصدها والمصالح العامة وتقديم معلومات رفيعة المستوى ونقلها الى الجمهور مدعما بوسائل الاقتناع والتاثير من اجل تحقيق مهمات وطنية اجتماعية اقتصادية ثقافية ويكون موجها بقصد الى المتلقي للتاثير عليه واقتناعه بمضمونه ويمثل الخطاب السياسي الغربي نشاطا تواصليا موجها الى تحقيق هدف ومن ثم يهتم بالمضمون اهتماما بالغا.

2. البنية الدلالية الصغرى: وهي مفردات داخل الخطاب وما توحى به من معنى ومجالاتها الدلالية المستقاة منها وغير ذلك من سمات تختص بالبنى الدلالية الصغرى⁽²⁾، وينطوي الخطاب السياسي الغربي على مجموعة من السمات الدلالية التي تميزه ومن هذه السمات ان الفاظه ومفرداته مستمدة من الحقول الدلالية اذ يعتمد كثيرا على الاستعارة من مجالات الفن والتعمير والبناء والرياضة والحروب واكثرها هيمنة هي الاستعارة الحرية كقول بعض الساسة وضع خطوط حمراء امام المتطرفين وهذا مجرد لفم سياسي. كما ان الفاظ ومصطلحات رياضة الملاكمة منتشرة في لغة السياسة التي يظهر بها بعض القسوة او الصلابة. وقد علل احد الباحثين هذا الانتشار الاستعاري المستمد من لغة الحرب في لغة السياسة بان المعجم الحربي طال كل المجالات الاخرى. وتتجلى في الخطاب السياسي

(1) رجب رمضان السيد عبد الوهاب، مصدر سابق، شبكة الانترنت .

(2) د. محمود جاد العرب، علم الاسلوب بين الاسلوبية الحديثة والبلاغة العربية، دار علم للطباعة والنشر، المنصورة، ط1، 1993م، ص 41 .

الفريسي سمة الاستبداد تجاه الآخر المخالف له او الذي لا ينطوي تحت عباءته فيسبغ عليه العديد من الكلمات التي تنقص من قدرته وتجعله معاديا لها ومن ذلك اطلاق كلمات مثل (الاصولي، الطاغية) على الحكام او الشعوب التي تخالف الاتجاه الامريكي سواء كان سياسيا ام فكريا وهي مصطلحات تتصل بحقل التسلط والاستبداد⁽¹⁾

فالخطاب السياسي يمثل نشاطا تواصليا موجها الى تحقيق هدف وهو ما اجمع عليه الباحثون في هذا المجال كونه يهتم بالافكار والمضامين لهذا نجد ان المادة اللفظية قليلة في حين يتسع المعنى الدلالي لتلك الالفاظ⁽²⁾ ويعتمد الخطاب السياسي على التكرار في بعض الاحيان وهو ظاهرة صوتية تأتي كأنها من الخطاب السياسي بقصد الاحياء لدى المتلقي بمصدقية ما يقال.

الجذور التاريخية لوسائل الاعلام والاتصال

لقد ولد هاجس الاعلام ورغبة التعامل به مع ولادة الانسان فمنذ ان اطلق الانسان صرخة ولادته الاولى معبرا عن وجوده وذاته بدأت سلسلة انماط التعبير والافصح عن مكوناتها والاداء بالاراء والتصورات والانطباعات عن كل ما يحيط بالانسان من ظواهر⁽³⁾

ومنذ بداية الخليقة والى اللحظة التي اوجد الله فيها هذا الكون فلم يستطع الانسان العيش بدون الاتصال مع الآخرين سواء كان ربا يعبده او انسانا يعيش معه او طبيعة تحتضنه او أي شيء اخر له علاقة مباشرة او غير مباشرة مع الانسان⁽⁴⁾.

(1) رجب رمضان السيد عبد الوهاب، مصدر سابق، شبكة الانترنت .

(2) د. عبد الهادي بن ظافر الشهري، مصدر سابق، ص150

(3) شبكة الانترنت <http://naqed.info>

(4) يحيى عمر الريشوري، الهيمنة الاعلامية في ظل العولمة، مصدر سابق، ص13 .

وكانت الشائعات اول شكل من اشكال الاعلام او الاتصال. وكانت الاخبار تنتقل من الفم الى الاذن وبانتقالها كانت تحور او تضخم. بل تغير وتشوه بحيث تضيع حقيقتها في احيان كثيرة. واننا نحتار بين الواقع والخيال والاسطورة حين نقرأ (هيرودوت) اول من كتب التاريخ ولاندرى ان كان يكتب تأريخا ام اسطورة وفي المجتمعات البشرية الاولى نجد ان الاتصال كان يلبي حاجة دينية عند الانسان. فراعنة مصر كانوا ينشرون وامرهم الى اقاصى الارض التي يحكمونها فكانوا يكتبون مراسيمهم ويرسلونها الى كل مكان. كما كانوا يأمرهم بحفر هذه المراسيم على جدران المعابد ليقرأها الناس. ولم يقتصر على ذلك بل تعداه الى الاخبار العسكرية والرياضية والمسرحية. ففي روما قامت الدولة بنشر الاحداث العامة ثم الفتها ونشرت بدلا منها الاحداث اليومية وكان القيصر يشجع نشر هذا اللون من الاخبار ليحول انتباه المواطنين عن المشكلات التي كانت تواجه السلطة الحاكمة. وثمة اتصال مباشر كان شائعا عند الاغريق وهو اذاعة الاخبار في الميادين العامة على الجماهير المجتمعة فيها. ويقتصر علينا تاريخ العالم القديم ان عداء اغريقيا قطع 36 كيلو مترا لكي يعلن للشعب الاثني انتصار جنوده في معركة (ماراتون) التي انتصر فيها الاغريق على الفرس ثم خر صريعا من شدة الاعياء⁽¹⁾

وكانت الجماعات البشرية منذ الاحقاب الاولى تعتمد على الاتصال المباشر بين الافراد، ويقال ان الفرس انشأوا ابراجا على ابعاد متساوية فيها رجال ذوو اصوات قوية ينادون بالتتالي من برج لآخر حتى يصل الى المصدر. وقد استخدم الهنود الامريكيون علامات النار في الليل للابلاغ عن غريباء وفدوا الى ارضهم او عن طريق حيتان القى بها البحر على الشاطئ اما الدخان فكانوا يستخدمونه

(1) يحيى عمر لاريشاوي، مصدر سابق، ص 13 .

كعلامة اثناء النهار⁽¹⁾ وعلى الرغم من اضطرار المسيحيين الاوائل الى التخفي والى ممارستهم لشعائهم الدينية سرا فإن وسائل الاعلام كانت عندهم متطورة ويشهد على ذلك رسائل القديس (بولس) التي كانت تنقل من مكان لآخر على الرغم من تضيق سلطات روما الخناق على اتباع هذا الدين واضهادهم والتكيل بهم اما العرب فقد استخدموا المنادين افضل استخدام وكانت تعاليم الانبياء والرسل والحكماء وسائل اتصالية بينهم وبين الجماهير وكانوا يوجهونهم الى الخير ويحذرونهم من الوقوع في الاخطاء والذنوب عن طريق هذه الوسائل الاتصالية. وقد احتوى القرآن الكريم والانجيل والتوراة على مقاطع طيبة تصلح كأمثلة للاتصال بين الشعوب والثقافات فمثلا احتوى العهد الجديد على لسان المسيح كلماته الاخيرة على الارض التي يدعو فيها حواريه الى ان يذهبوا ويعلموا جميع الشعوب. وفي عصر هيمنة الكنيسة على السلطتين الدينية والدنيوية في القرون الوسطى نجد للمسارح اهمية خاصة وقد بنيت بعضها الى جانب ابنية الكنائس ودور العبادة. كما جاءت في القرآن الكريم آيات عديدة عن التفاهم والتعارف بين الشعوب التي تنتمي جميعها الى اصل واحد⁽²⁾ كما في قوله تعالى (يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَى وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاكُمْ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ)* ويرى بعض الباحثين ان الاعلام كان معروفا منذ القدم وان جميع الامم ومنها العرب مارسوا الاعلام بأشكال مختلفة ولما جاء الاسلام احتفظ ببعض هذه الملامح كالقصيدة الشعرية والخطاب واقامة الندوات⁽³⁾

(1) احمد بدر، الاعلام الدولي دراسات في الاتصال والدعاية الدولية، القاهرة، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، ط4، 1998م، ص 928 .

(2) يحيى عمر الريشاي، مصدر سابق، ص 14 .

* سورة الحجرات، آية 13

(3) د. هشام احمد نعيمش، الدعوة الاسلامية في القنوات التلفزية، مجلة مركز البحوث والدراسات الاسلامية، ديوان الوقف السني، العدد 4، 1427 هـ - 2006 م، ص 224 .

ويرجح المؤرخون ان الخبر المخطوط قد ظهر في اوروبا في الربع الاخير من القرن الثالث عشر. ويقال ان اول خبر مخطوط ظهر في انجلترا سنة 1275م. وتخصص في كتابة هذا الخبر جماعة من المحترفين كانوا يبيعونه للنبلاء وكبار التجار لقاء اجر معلوم. واحتفى بالخبر المخطوط عدد من البلاد الاوربية وخاصة ايطاليا وكانت مدينة البندقية مركزا مهما لهذه الاخبار لأنها كانت الى جانب مركزها المالي تتمتع بسمعة علمية واسعة وقد اثارت هذه الاخبار مخاوف السلطات الحاكمة فعاقبت محرريها ونشرها بالجلد والسجن والموت غير ان الازهاب لم يضع حدا لهذه الاوراق الخيرية فأضطرت السلطات آخر الامر الى مهادنة اصحابها وشراء ذممهم بالمال او المناصب⁽¹⁾، وهكذا انتشرت هذه الاوراق الخيرية واصبح بعض الناس يهتم بشرائها اكثر من اهتمامه بشراء الكتاب لأنها كانت ترضي فيهم غريزة حب الاستطلاع وهي غريزة مهمة عرف الاعلاميون كيف يستغلونها لمصلحتهم. وتطورت هذه الورقة الى ان اصبحت صحيفة. وظلت هذه الصحيفة وسيلة الاتصال الوحيدة الى ان تم اختراع السينما ثم الراديو والتلفزيون واصبح الانسان محاصرا بكل هذه الوسائل مجتمعة. واصبح العالم كله كما يقول عالم الاجتماع مارشال ماكلوهن قرية صغيرة⁽²⁾

وتقترن الجذور التاريخية لفكرة الحق في الاتصال بالدعوة الى حرية الرأي وحرية التعبير والتي حصلت على اول اعتراف رسمي بها في المادة (11) من ميثاق حقوق الانسان الذي اعلن في فرنسا عام 1789م غداة الثورة الفرنسية والذي نص على ان التداول الحر للأفكار والآراء هو احد حقوق الانسان المهمة. فيجوز لأي مواطن ان يتكلم ويكتب ويطبّع بصورة حرة مع مسؤوليته عن سوء استخدام هذه الحرية. ثم بدأ تعبير حرية الاعلام يحل محل حرية الصحافة او يقتصر به

(1) احمد بدر، الاعلام الدولي دراسات في الاتصال والدعاية الدولية، القاهرة، دار نباء للطباعة والنشر والتوزيع، ط4، 1998م ص928.

(2) خليل صلابات، مصدر سابق ص9.

ليوسع مداه في اعقاب الحرب العالمية الثانية. ومع التطور السريع في وسائل الاعلام وتقنياتها وشيوع الحركات التحررية في اصقاع شتى من المعمورة وما صاحبه من عمليات القمع والقهر في ظل الاوضاع النازية والفاشية فقد صرصر الاعلان العالمي لحقوق الانسان عام 1948م بعد ميلاد الامم المتحدة لينص في مادته التاسعة عشر على ان لكل فرد الحق في ابداء آراءه دون تدخل ولكل فرد حرية التعبير بما في ذلك حرية استقاء المعلومات والافكار وتلقيها ونقلها بغض النظر عن الحدود. وكانت الجمعية العامة للامم المتحدة قد اتخذت قرارها المشهور رقم (59) في 14 كانون الاول 1946م الذي نص على ((حرية تداول المعلومات من حقوق الانسان الاساسية وهي المعيار الذي تقاس به جميع الحريات التي تكرس الامم المتحدة جهودها لحمايتها)) ثم توالى الاعتراف بحرية الاعلام ومترقاتها ويعتبر الدكتور جمال العطيافي الاتفاقية الاوربية للحفاظ على حقوق الانسان وحرية الاساسية لعام 1950م اسبق الوثائق الدولية في تقرير حق الاتصال. وقد عادت الامم المتحدة في تأكيد هذه الحقوق وسعتها مع بعض القيود في الاتفاقية الدولية حول الحقوق المدنية والسياسية في كانون الاول 1966م حيث نصت في موادها (18- 20) على حق كل فرد في اعتناق الآراء والمعتقدات وعلى حقه في حرية التعبير وحرية استقاء المعلومات والافكار من كل نوع وتلقيها ونقلها⁽¹⁾. فالاتصال وحب الاستطلاع ومعرفة ما يجري هنا وهناك لم يفارق الانسان لحظة واحدة وكل ما حصل ان الوسيلة الاتصالية كانت تختلف في المراحل التاريخية المختلفة فقديمًا كانت (الشائعات والحفر على الاحجار والاعمدة المنصوبة في المعابد او الميادين العامة وايقاد النيران، وحمل الاخبار مع التجار الذين ينتقلون من مكان الى اخر والمنادون الذين كانوا يتجولون في عرض البلاد وطولها لنشر

⁽¹⁾ د. راسم جمال، الاتصال والاعلام في الوطن العربي، مركز دراسات الوحدة العربية، ط1، بيروت، اب، اغسطس، 1991، ص20-21 .

الاخبار واعلان أمر الحكام اضافة الى وسيلة الاتصال الشخصي بالجماهير المتمثلة بالخطابة والشعر والمناظرة⁽¹⁾

أما حديثاً فقد ظهرت الصحف والمجلات والاذاعات والفضائيات والجهزة الأخرى. واول مظاهر على الناس وانتشر على نطاق واسع كانت الصحف التي استمر تأثيرها لعقود من الزمن وظل تأثيرها على نشر الوعي والثقافة، واهتم المثقفون والسياسيون والجماهير بها الى ان ظهرت وسائل اتصالية أخرى كالأذاعة والتلفزيون والسينما مما أدى الى التقليل من تأثير الصحف على الجماهير وان ظل تأثيرها مستمرا. وعقب اختراع الطباعة المتحركة حدث تطوران هامان اولهما استعمال آلة صناعة الورق في القرن الثامن عشر التي سهلت الانتاج على نطاق واسع وقص الورق باحجام مختلفة مما أدى الى خفض التكلفة وثانيهما كان تشغيل المطبعة بالبخار(اول بديل لليد للعاملة). وهناك ثلاثة اختراعات في القرن التاسع عشر اضافت القدرة على الاتصال. اولها: تطوير شبكة النقل الرئيسية لتسهيل نقل كميات كبيرة من الصحف الى الناس القاطنين خارج المدن الرئيسية وثانيهما: اختراع التلفراف الذي ساهم في عملية الاتصال لمسافات طويلة بين الناس، اما التطور الثالث: فقد كان ارسال الاصوات عبر الاسلاك ومع بزوغ فجر القرن العشرين تمكن الانسان من اختراع الراديو وتطورت اجهزة استقبال قليلة التكلفة بحيث أصبح بمقدور أي شخص اقتناؤها وتمكن الناس من الاستماع الى الرسائل التي تنتجها هذه الوسائل وتبثها عبر الاف من مراسلاتها المنتشرة في جميع انحاء العالم. وتم تطوير قدرة الكاميرا على اللقطات الصور المتحركة واكتشفت طرق لتطويع الحركة والصوت على الفيلم لأننتاج الشريط السينمائي والنظام الالكتروني المعروف بشريط التسجيل المرئي⁽²⁾.

(1) صالح نياي هندي، قر وسائل الاعلام على الطفل، عمان، دار الفكر، ط3، 1998م، ص 28 .

(2) يحيى عمر الريشايوي، مصدر سلق، ص 16- 17 .

وشاهد الجمهور أول عرض سينما تلوغراف في كانون الأول سنة 1895 في
قبو (الجران كافية) في المقهى الكبير في باريس والمخترع الحقيقي للسينما هو
لويس لوميير، وفي سنة 1896م انتج مصنع ليون في فرنسا مائتي جهاز وتم تدريب
العمال الفنيين على تشغيلها لعرض الصور المتحركة. ولم يمض على العرض
الأول ثمانية أشهر إلا ودخل هذا الاختراع جميع عواصم أوروبا⁽¹⁾

وخلال الحرب العالمية الأولى تقدمت الأفلام الأمريكية الصفوف وأصبحت
هوليوود عاصمة السينما دون منازع. بعد أن ظهر لها منافسان قويان هما الراديو
والسيارة. أما الجرائد السينمائية فقد ظهرت سنة 1927م بفضل الجهد الذي
بذلته شركة فوكس ولاقت هذه الجرائد اقبالا واسعا. أما التلفزيون فيرجع
اختراعه إلى العالم البريطاني (جون بيرد) عام 1924م ووجدت أبحاث أخرى أن
نقطة التحول الرئيسية في بداية نشأة التلفزيون كانت عام 1923م عندما اخترع
العالم الروسي فلاديمير زوريكين (الايكونوسكوب) وهو جهاز تصوير
تلفزيوني. وعلى الرغم من تردد أسماء أخرى مثل دومونت الذي اخترع جهاز عرض
تلفزيوني إلا أن بيرد وزوريكين يبقيان أهم الأسماء في مجال اختراع التلفزيون.
وفي عام 1928م بدأت شركة (جنرال إلكتريك) بثها التلفزيوني التجريبي، وفي
سنة 1952م بدأ التلفزيون الملون في الولايات المتحدة بينما أذيع أول برنامج
تجريبي بالألوان في فرنسا سنة 1963م. وكانت اليابان الدولة الوحيدة خارج
أوروبا وأمريكا التي كان لها جمهورها وتجاربها التلفزيونية في منتصف
الثلاثينيات ثم سرعان ما انتشرت في كل أنحاء العالم⁽²⁾

وظهر البث المباشر نتيجة ظهور أقمار الاتصال وتطورها بعد أن كان يتم
نقل الرسالة عن طريق محطات تقوية. وقد بدأت مقدمات البث المباشر عن طريق

(1) خليل صابات، وسائل الاتصال نشأتها وتطورها، مصدر سابق، ص 187 .

(2) د. صلاله المرحين، د. بارعة شقير، مقامة في الفنون الإذاعية والمجهرية، دمشق، منشورات
جامعة دمشق، السنة الأولى، 2003-2004 م، ص 176-177 .

الاقمار الصناعية في 30 ايلول سنة 1975م في الولايات المتحدة الامريكية. وانقسمت الاراء حول البث المباشر عن طريق الاقمار الصناعية بين مؤيد يرى فيها اهمية كبيرة لاستقبال الرسالة مباشرة من مكان الحدث فور وقوعها وبين معارض يرى في البث الوافد عبر الاقمار الصناعية خطرا كبيرا على ثقافته ووجوده⁽¹⁾.

ويرى الدكتور هادي نعمان الهيتي ان للبث الفضائي الوافد تأثيرات على المنطقة العربية ومنها⁽²⁾:

1. شيوع ايقاع التلفاز بين الاطفال.
2. تبلور انطباعات جديدة عن الاحداث والاشخاص قد تكون سلبية او ايجابية.
3. دخول الاطفال الى عالم الكبار بوقت مبكر بشكل سلبي.
4. اتساع الهوة بين ثقافة الاطفال والثقافة الاجتماعية للاطفال.
5. بروز النزعة الاستهلاكية.
6. تقليص العلاقات الاجتماعية بين الناس.
7. اقتطاع اوقات الاطفال.
8. انحسار فرص التعامل في الجماعات الاولى.
9. التحدي الفكري واثارة التطلعات.
10. اتضاح حدود المسايرة والمغايرة الاجتماعية والسياسية.
11. تحول الانظار الى موضوعات محدودة.
12. شيوع الافق الغربي في النظرة الثقافية والسياسية.
13. المقارنة والتطلع السياسي.

(1) عطاء الله الرحمن، مصدر سابق، ص 180 .

(2) بلسم محمود الشكر، البث الفضائي الوافد وتأثيره على الامن القومي العربي، رسالة ماجستير غير منشورة، للجامعة المستنصرية، 1421هـ - 2000 م ، ص 20- 21 .

14. اثاره الشكوك السياسية.
15. الانشغال عن وسائل الاتصال الوطنية
16. تنمية الانبهار بالغرب.
17. حصول تبدلات في السلوك.
18. الانشغال عن الواقع.
19. اثاره الشكوك المياسية.
20. زخم في المعلومات.

أهمية الاعلام وتأثيره في حياتنا المعاصرة

إن دراسة تأثيرات الاعلام مسألة شائكة ولعل الصعوبة التي تواجهها بحوث الاتصال في مدى تأثير الرسالة على المتلقين هو مشكلة الاعداد الكبيرة التي تمثل الجمهور غير المتجانس في الاعمار والقدرات والاهتمامات والثقافات والذي ينتشر فوق رقعة جغرافية واسعة اضافة الى مشكلة غياب رجع الصدى في عملية الاتصال الجماهيري. لذلك فإن تحديد الاثر الذي يخلفه التعرض لوسائل الاعلام الدولية يعود الى عدم التمكن من اقامة علاقات سببية مباشرة بين المنبه (الرسالة الاعلامية) وبين الاستجابة التي قد تحدث عند المتلقي⁽¹⁾.

وفيما يتعلق بقياس تأثير وسائل الاعلام فإنه يمكن الاستفادة من الدراسات التي اجريت في هذا المجال، مثل ماتوصل اليه (كلاير) من ان وسائل الاعلام المتنوعة تنزع الى تثبيت آراء مستمعيها بدلا من تغييرها. واذا وقع هذا التغيير كان طفيفا ويفسر ذلك بخصائص مستقبلية الرسالة الاعلامية وكيفية فهم الرسالة الدعائية والفئات التي ينتمي اليها مستقبلية الرسالة الاعلامية وقيم هذه الفئات، وتوصل كلاير الى ان تأثير وسائل الاعلام محدود فوسائل الاعلام لها تأثيران، التأثير المدعم لوسائل الاعلام وهو اكبر من التأثير المحول. أي انها

(1) د. ياسين خضير البياتي، الاعلام الدولي والعربي، دار الكتب للطباعة والنشر، بغداد، 1993م، ص29.

تدعم آراء الافراد ومواقفهم السابقة والتي تتماشى مع الرسالة الاعلامية. اما تأثير المحول فهو محدود وفي حاجة الى وسائل اخرى تساعد في التحول في الآراء والمواقف وهكذا فإن قياس الرأي العام في جميع دول العالم يمكن ان يفيد في ترشيد السياسات الداخلية والسياسات الخارجية وتحقيق الاستقرار وزيادة المشاركة السياسية. وهنا يكون لمعاهد قياس الرأي العام التي يمكن قيامها اهمية كبرى تفوق مؤسسات عديدة نظرا لأنها تقدم الرأي العام الحقيقي بمختلف صورته لصناع القرارات. عكس الجهات الاخرى التي تعجز عن تقديم ماتقدمه معاهد قياس الرأي العام⁽¹⁾.

ومن الامور التي تميز البشر عن غيره من المخلوقات الحية انهم قادرون على الاتصال. فالإنسان كان بحاجة دائمة الى وسيلة تراقب له الظروف المحيطة به، وتحيطه علما بالاخطار المحدقة به او الفرص المتاحة له، وسيلة تقوم بنشر الآراء والحقائق وتساعد الجماعة على اتخاذ القرارات، وسيلة تقوم بنشر القرارات التي تتخذها الجماعة على نطاق واسع، وسيلة تقوم بنقل حكمة الاجيال السابقة والتطلعات السائدة في المجتمع الى الاجيال الناشئة وسيلة ترفه عن الناس وتسيهم المعاناة والصعوبات التي يواجهونها في حياتهم اليومية. وقد عهدت القبائل البدائية بتلك المهام الى الافراد الذين قاموا بوظيفة الحراس الذين يحيطون القبيلة علما بالاخطار، فهم يقومون برصد الحياة من حول الجماعة اشبه بصفارات الانذار في حالتها الخطر والامان. وعهدت لبعض الافراد (مجلس القبيلة) بسلطة اتخاذ القرارات، وكان لابد من وجود رسل يحملون الاوامر والمعلومات من مجلس القبيلة الى افراد القبيلة او القبائل المجاورة⁽²⁾.

(1) د. محمد علي العويني، الاعلام السيلسي العربي المعاصر، ط1، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة 1985م، ص70-71.

(2) د. جيهان احمد رشتي، الامس العلمية لنظريات الاعلام، ط2، 1978م، ص356.

وبالطبع لم تكن تلك هي جميع مهام الاتصال في القبيلة القديمة. ومن الغريب ان تلك المهام هي نفس مهام الاتصال في المجتمع الحديث والفرق ان تلك المهام تؤدي على شكل جماهيري واساليب حديثة ذات قدرات بعيدة المدى، فنحن مازلنا بحاجة الى المعلومات عن الظروف المحيطة بنا وتصلنا تلك المعلومات عن طريق وسائل الاعلام الحديثة التي هي وسيلتنا لاتخاذ القرارات وجعل تلك القرارات معروفة⁽¹⁾.

أي ان مهام الاتصال التي وجدت في المجتمعات القديمة هي نفسها الموجودة في المجتمعات الحديثة والفرق الوحيد ان وسائلنا الحديثة اصبحت اكثر تطورا. فوسائل الاعلام التي كانت موجودة في وقت ما ذات تأثير محدود تستطيع الآن ان تصل الى كل سكان العالم تقريبا وتؤثر على آراء الناس وتصرفاتهم واسلوب حياتهم. ويتميز القرن العشرين بأنه عصر الاتصال الجماهيري. فقد اصبحت الصحف والراديو والتلفزيون والمجلات الرخيصة والسينما وكتب الجيب من الادوات الاساسية لنقل الحقيقة والخيال والمعلومات الجدية والترفيهية واساليب الحياة وانماطها في مختلف المجتمعات. ولقد ساعدت الثورة التكنولوجية في الاخراج والتوزيع على جعل الاتصال الجماهيري ميسرا لا يكلف غير القليل من الجهد والمال⁽²⁾.

لذا فإن الاعلام والاتصال اصبح ظاهرة ضرورية اجتماعيا وسياسيا واقتصاديا وثقافيا نتيجة لآثارهما المتنوعة والواسعة على قطاعات المجتمع كلها ونتيجة لتفاعلها مع مكونات النظام الاخرى جميعا واعتبارها قاسما مشتركا في المشكلات القائمة وفي حلولها⁽³⁾.

⁽¹⁾ د. جيهان احمد رشتي، نفس المصدر، ص 357 .

⁽²⁾ د. جيهان احمد رشتي، الاسس العلمية لنظريات الاعلام، مصدر سابق، ص 358 .

⁽³⁾ د. رفس محمود جمال، الاتصال والإعلام في الوطن العربي، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ط1، آب، 1991م، ص 170 .

وتعدد وسائل الاعلام عاملا اساسيا في نقل الافكار العصرية واشاعة المعلومات الحديثة المتصلة بالتقدم العلمي والتكنولوجي، ويساهم الاعلام ووسائله بصفة خاصة في محو الامية. كما يلعب دورا مهما في اكمال ثقافة الذين يتركون التعليم الرسمي في سن مبكر، حيث يرى البعض ان الاعلام اصبح احدى المؤسسات التربوية المكملة لدور المدرسة شأنها شأن المنزل ودور العبادة. ووضح (ملفن دي فليز) اهمية الاتصال ايضا من خلال توضيحه لبعض وظائفه بانه من وسائل التعبير عن اعراف الجماعة وانه يقوم بتحقيق التعاون ويعمل على الابقاء على الضبط الاجتماعي داخل الجماعة وعن طريقه يمكن تحقيق العمليات الاجتماعية داخل الجماعة او المجتمع. ودون التبادل التائيري داخل المجتمع من السهل ان ينهار المجتمع الانساني وقد اوضحت اللجنة الدولية لبحث مشكلات الاتصال برئاسة (شون ماكبريد) موقع الاعلام ووظائفه حين اقرت ان هناك من اقتنع بأن وسائل الاعلام لها اكبر الاثر في تلقين الجمهور كيف يفكر وكيف يتصرف وانه قد حدث نوع من المفالة في تقدير قدرة وسائل الاتصال على تحريك الناس وتشأاتهم اجتماعيا وتحقيق التجانس فيما بينهم وتطويرهم وفق ثقافتهم وحقيقة الامر ان وسائل الاعلام تعمل كمتغير من مجموعة من المتغيرات الكثيرة المنتشرة في المجتمع، وان تأثيرها يتوقف على عوامل كثيرة تتعلق بكافة اركان العملية الاتصالية جميعها بداية من المرسل والرسالة والقناة والمستقبل الى جانب العمليات الاجتماعية الاخرى كالتشئة السائدة وغيرها من العمليات المكونة للبناء الاجتماعي⁽¹⁾.

وللاتصال وظائف واهداف مهمة يمارسها الانسان منذ عاش في جماعة ومنذ بدأ يعبر عن ذاته وعن احتياجاته ومنذ عرفت التجمعات البشرية في شكلها البسيط استخدمت الاتصال الذي كان له الدور الكبير في التشئة الثقافية للاجيال وبث القيم ونقل التراث عبر الاجيال المختلفة.

(1) د. فؤادة عبدالمعزم البكري، مصدر سابق، ص 18 .

والاعلام يفرض وجوده وهيمنته على حياتنا اليومية اذ انه يحتل فضائنا ويتسلل دون حواجز او استئذان الى بيوتنا وعقولنا على حساب العادات والتقاليد والقيم التي نؤمن بها. وكثيرا مايصدر لنا الغرب نفاياته الثقافية التي تفتك بحضارتنا بما يشبه حرب اباداة ثقافية على عتبة القرن الحادي والعشرين واذا كان عصرنا هذا قد وصف بعصر الذرة في نهاية الحرب العالمية الثانية ثم بعصر الفضاء فانه اليوم عصر الاعلام بسبب تزايد اهمية هذا العامل وتكاثر مفاعيله وتعمق آثاره وازدياد الحاجة اليه. وان عالمنا المعاصر لايمكن تصوره بغير اعلام بسبب التطورات العديدة التي جعلت من كوكبنا بؤرة اعلامية بالدرجة الاولى. وليس سرا ان قوة الدول العظمى لم تعد تقاس بالقدرات الصناعية والنووية فحسب⁽¹⁾، بل صار للتفوق العلمي عناوين اخرى منها المعلوماتية ووسائل الاتصال الجديدة ويعتبر الاعلام هو احد ابرز العوامل التي تؤثر في المجتمع المعاصر من خلال وسائله المتقدمة، وقد ساعد على ذلك سهولة انتقال مواده المختلفة. فالاعلام يزود الناس بالمعلومات والمعارف عاملا على توسيع آفاقهم وهو يقوم على مخاطبة العقل ويعبر عن سياسة الدولة ومقومات الاعلام هي الحقائق التي تدعمها الارقام والاحصاءات والتجرد والتعلي بالموضوعية في عرض الحقائق والصدق والامانة في جمع البيانات من مصادرها الاصلية. ووظائفه هي التوجيه وتكوين المواقف والاتجاهات ناهيك عن زيادة الثقافة والمعلومات وتنمية العلاقات البيئية وزيادة التعارف الاجتماعي مروراً بالاعلان والدعاية والتربية وتوفير سبل التسلية وقضاء اوقات الفراغ وفهم روح العلاقات العامة. اضافة الى كون الاعلام هو الرديف الحقيقي والعامل الحاسم في انجاح السياسة وجعلها رأيا حاشدا

(1) الراحل تقي الدين للتير، محمد عطوي، الاعلام الاسرائيلي ومواجهته، ط1، بيروت، 1999م-1419هـ ص12.

وتحويلها الى قناعة في ظل تنافس اعلامي غير عادل في كثير من الاحيان نظرا للتباين الشديد في الامكانيات والقدرات (1).

ويأتي الاعلام في رأس الوظائف الفكرية لوسائل الاعلام الجماهيري وهو من حيث المبدأ صورة طبق الاصل عن الواقع المطلوب نقله فالوظيفة الاعلامية مقدسة على صعيد المهنة عليها قد يتوقف اتخاذ قرار حاسم ومهم ذلك لأن الانسان يستحيل عليه ان يكون رايًا حول قضية وان يحكم عليها او على اشخاصها اذا لم يكن على اطلاع بكل معطياتها والاعلام اما ان يكون اعلاما عن الاحداث الجديدة استعلامات عن وقائع اليوم اخبارا ، متفرقات تصلنا وفق تسلسل حدوثها واما ان يكون اعلاما عاما وهذا يرتبط بالثقافة اكثر منه بالمستجدات من الامور كالأحداث المرتبطة بالتراث الحضاري. وتقوم وسائل الاعلام الحديثة بوظيفة التشئة التي هي عملية تربوية وتثقيفية بمعنى ضم القاري الى الجسم الاجتماعي القائم واقامة صلات روحية بينه وبين الذين يؤلف مجموعهم هذا الجسم الاجتماعي وهذه المهمة تؤدي عن طريق التنظيم المنهجي المبرمج والمتطور وعمل التشئة هذا يتم على ثلاثة اصعدة:

1. صعيد التأثير على الفكر والعواطف عن طريق بث التراث الاجتماعي والثقافي والحضاري بشكل منظم.
2. صعيد تبديل الاراء وتحويل اتجاهات اصحابها عن طريق التعليقات والاخبار المدروسة في ضوء مصلحة المهيمن على الوسيلة الاعلامية.
3. صعيد مهني بحث عن طريق الجهد التربوي حول مهنة او مهن معينة وهو مايمكن تسميته بالتوجه التربوي والمهني.

كذلك تقوم وسائل الاعلام بوظيفة التعبير وهي من الوظائف الفكرية تقوم على خلق القيم وانتاجها وابرازها في كل مجالات الفكر والنشاط الانساني

(1) الرائد تقي الدين لتتير، محمد عطوي، مصدر سابق، ص 13 .

بهدف التأثير في الجمهور ضمن المعطيات الثقافية وخارجها ومنها مثلًا اثر الاعلام التربوي والتعليمي وهذه العملية تتم على ثلاثة مستويات:

1. على الصعيد الثقافي الحضاري وهي وظيفة خلق قيم تدخل او تدعي كونها تؤلف جزءا من الشخصية التراثية والشخصية الثقافية.
2. على صعيد العقائد المستجدة وهي وظيفة انتاج قيم ومهمات مرتبطة بالواقع السياسي والاقتصادي والاجتماعي القائم.
3. على صعيد البرهنة والبيانات وهي الوظيفة التي تقوم على مجابهة الاراء وعلى الجدل النقدي الذي يستعمل واحدة من تقنيات العرض والجدل الهادف الى تبديل وجهات نظر الناس.

كما تقوم وسائل الاعلام بوظيفة الضغوط التي تقوم على فرض بعض الافكار والاراء والمواقف بهدف التأثير على السلوك الاجتماعي عن طريق استعمال وسائل تقنية ذات تأثير سحري على الجمهور وهذه الوظيفة تتم عمليا على صعيدين:

1. على صعيد الاعلان وهي ضغوط نفسية واجتماعية واقتصادية ذات اهداف تجارية.
2. على صعيد الدعاوي السياسية وهذه الضغوط ذات اهداف سياسية⁽¹⁾.

بمعنى ان الجمهور يتصرف بفريزية اكثر من عقلية. ففي الدعاوي السياسية تحمل القوى الفرائزية لدى الجمهور اعباء نهايات يستهدفها واضع الدعاية وهكذا يرى تشاكوطين في كتابه (اغتصاب الجماهير) ان غريزة البقاء او التناسل تعير قوتها او عنفها لقضية عقائدية ما ، بمعنى ان يقود القائم بالحملة الدعائية عواطف الانسان في الاتجاه الذي اختاره له. وفي مجال الدعاوي السياسية يجب ان يأخذ بالحسبان عدة عناصر منها:

(1) د. عطالله الرمحين، ومعه آخرون، المصدر السابق، ص 128- 130 .

1. وضع او تسخير الغرائز لخدمة اهداف عقائدية او سياسية.
2. قابلية الانسان للالتقاط الرسالة.
3. ان الدعاوي السياسية مهما اختلفت الاسماء التي تأخذها تستهدف الضغط على الانسان ووضعه في حالة مشروطة وهي غالبا ماتسيء الى حرية الانسان.
4. اهمية الوقت الذي توجه فيه الرسالة.
5. اهمية الاخراج بالنسبة للقائم بالدعاية من اضاءة، مكبر صوت، مرشح.
6. اعداد الجمهور مسبقا للرسالة.
7. اهمية العبارات العاطفية المثيرة والضرب على اكبر جامع مشترك لدى الجمهور⁽¹⁾.

قدرة وسائل الاعلام على الاقناع

تتأثر وسائل الاعلام الى حد ما بما تعتقد ان الجمهور يريد و الى ماتعتقد ان الجمهور يجب ان يحصل عليه. فالمحرر يحاول دائما ان يعطي قراءه مضمونا افضل من المستوى الذي يريده الجمهور رغم انه صعب بعض الشيء فاهتمامات الجمهور تتغير ولا تتسم بالثبات⁽²⁾، وتدل نسبة كبيرة من الابحاث الاعلامية على ان لكل وسيلة اتصال مقدرة على الاقناع تزيد او تقل عن غيرها من الوسائل الاخرى. وان الامكانيات النسبية لمختلف الوسائل الاعلامية تختلف بشكل واضح من مهمة اقناعية الى اخرى وفقا للجمهور الذي توجه اليه. وقد اظهرت التجارب العلمية والميدانية ان الاتصال المواجهي اكثر مقدرة على الاقناع من الراديو وان الراديو اكثر فاعلية من المطبوع وانه كلما ازداد

(1) د. عطاء الله الرمحين، مصدر سابق، ص 133 .

(2) د. جيهان لحد رشدي، الاسس العلمية لنظريات الاعلام، مصدر سابق، ص 433 .

الطابع الشخصي للوسيلة زادت قدرتها على الاقتناع وان تأثير التعرض لعدة وسائل إعلامية افضل من تأثير التعرض لوسيلة واحدة. والواقع ان الافراد يقسمون وقتهم بين وسائل الاعلام مراعين ان يحصلوا من كل وسيلة من الوسائل على احتياجاتهم من الترفيه والاعلام والتوجيه والتثقيف وفقا لأمكانيات كل وسيلة ورغبات كل متلقي. والاختلافات بين وسائل الاعلام في الطريقة التي تنقل بمقتضاها المضمون هي ايضا اساس للاختلافات في تأثير تلك الوسائل. فمن الواضح ان التلفزيون والسينما لهما ميزة ظاهرة على المطبوع والراديو لأن تقديم المضمون في شكل يستطيع الفرد ان يراه ويسمعه ايضا يزيد التعلم والاهتمام والاقتناع⁽¹⁾. معنى هذا ان مقدرة أي وسيلة من وسائل الاعلام جعل المضمون يتسم بحيوية اكبر وواقعية قد يزيد من تأثير تلك الوسيلة. وقبول هذا يجعلنا نفهم مبررات القلق الذي انتشر فترة ما عن تأثير السينما والتلفزيون على القيم والمعتقدات والعلاقات الاجتماعية.

كما ان هناك عدة مؤشرات تجعل الاذاعة مع الصحافة والتلفزيون نظاما مركبا موجها وهادفا ومعقدا أي موضوعا من عدة عناصر مرتبطة بعضها ببعض بعلاقات خاصة ومحددة وتشكل كلا متكاملا محددا لا يؤدي الى مجموعة بسيطة لهذه العناصر فقبل كل شيء لابد من الاخذ بالاعتبار ان وسائل الاعلام الجماهيرية تعمل في بيئة اجتماعية واحدة بالنسبة للجميع في المجتمع بشكل عام وتديرها مؤسسات اجتماعية موحدة عن طريق اختبار التوجهات الايديولوجية والفكرية العامة وطرح الاهداف والمهام واتخاذ الاجراءات التنظيمية. وان كل وسائل الاعلام الجماهيرية تقوم بوظيفة واحدة وان نشاطها موجه نحو جمهور واحد يصل حجمه حجم سكان البلاد كلها فالصحافة والاذاعة والتلفزيون في كل حالة مستقلة ينفذون مهامهم الخاصة ولهم استقلالية ذاتية تشرطها وسائل الاتصال مع الجماهير، وكل وسائل الاعلام الجماهيرية تعطي بشكل عام

(1) نفس المصدر السابق، ص 364 .

نوعيات جديدة لا وجود لها في عناصرها المستقلة. إن نشاط وسائل الاعلام الجماهيري بفعل طبيعتها الاجتماعية موجه الى اوسع الجماهير وفي مجتمعنا تملك البيئة الاجتماعية نوعيات تكاملية موحدة من الناس فليس فيه تناقضات تناحرية ومن هنا تتبع ثلاثة نتائج مهمة:

1. ان وسائل الاعلام الجماهيري لا تتناقض مع وسائل الاعلام الاخرى العاملة في المجتمع مثل نظام التربية والتعليم فقط بل تكملها وتتفاعل معها.

2. لا يوجد بين القنوات والايهزة المحددة منافسة الامر الذي بطبيعة الحال لا ينفي المنافسة الابداعية بينها.

3. ان وسائل الاعلام الجماهيري لا تقتلح الجمهور من وسطه الاجتماعي كما يحدث في المجتمع الغربي حيث وسائل الاعلام خاصة غالبا ماتبعد الجمهور عن الواقع الحقيقي، تبرز وسائل الاعلام الجماهيري تلك العناصر في مختلف بيئات الحياة (الاقتصادية والسياسية والثقافية والعلمية وغيرها) التي تعتبر مهمة وممتعة وممكنة بالنسبة لأوسع شرائح السكان⁽¹⁾.

وتشير الابحاث العلمية بما لا يدع مجالا للشك ان حملات وسائل الاعلام الجماهيري يحتمل بشكل عام ان تدعم الاراء الموجودة بين الجمهور اكثر مما يحتمل ان تغير تلك الاراء وحدوث التغيير البسيط في الاتجاهات يبدو اكبر من احتمال حدوث التحول في الرأي. ويمكننا ان نقول ان فاعلية الاتصال في التأثير في الاراء الموجودة والاتجاهات يرتبط او يتماشى عكسيا مع درجة التغيير المطلوبة⁽²⁾.

(1) د. عطاء الله الرحمن، د. بارعة شقير، مصدر سابق، ص 12-13 .

(2) د. جيهان احمد رشدي، مصدر سابق، ص 614 .

المبحث الثاني

التطور التكنولوجي الحديث لوسائل الاعلام

يشهد عالمنا المعاصر ثورة تكنولوجية كبرى في مجال الثقافة والاعلام من خلال المعلومات عن طريق الاقمار الصناعية والطرق السريعة للمعلومات والصحف الالكترونية وما يمكن ان يظهر من اشكال جديدة للاتصال دورا كبيرا في تدفق المعلومات على نطاق واسع⁽¹⁾.

وقد اسهمت ثورة الاتصال والمعلومات في احداث تحول على المشهد الاعلامي العربي في العقد الاخير من القرن العشرين. فقد استجاب الاعلام العربي لتأثير هذه الثورة الكاسح واستطاع ان يطور قابلياته للاستفادة من بعض فرصها فتشأ ما يسمى (اعلام الموجة الجديدة) المتمثل بالقنوات الفضائية والصحف والمجلات الالكترونية والمواقع الاخبارية على شبكة الانترنت⁽²⁾، ومن الواضح ان المشهد الاعلامي الجديد يعد مغايرا لذلك القائم منذ امد بعيد عندما اخترع (وليم سترجون) الموجات الكهرومغناطيسية عام 1824م و (صمويل مورس) التلفزيون عام 1837م واخترع اللاسلكي من قبل الايطالي (ماركوني) وكانت المرة الاولى التي ينتقل فيها الصوت الى مسافات بعيدة دون استخدام الاسلاك وبعدها توالى الانجازات حتى استخدم الراديو والتللكس والبث عبر الاقمار الصناعية وصولا الى الاعلام المتعدد الوسائط والذي هو اساس الثورة الاعلامية في وقتنا الحالي واكتسبت وسائل الاعلام الجماهيري وخاصة الوسائل الالكترونية او السمعية او البصرية اهمية كبرى فكان التلفزيون اكثر

(1) شبكة الانترنت <http://telc.tanta.eg>

(2) شبكة الانترنت، www.alriyadh.com

الوسائل تأثيرا وجاذبية وحظي بأهتمام المشاهدين والباحثين والدارسين⁽¹⁾ ويسبب تكنولوجيا الاتصالات الحديثة فأن العالم اليوم يعيش مرحلة جديدة من مراحل تطوره الاتصالي وهذه المرحلة بدأت في منتصف الثمانينات وما زالت مستمرة حتى الان وتتميز بسمة اساسية وهي المزج بين اكثر من تكنولوجيا اتصالية تمثلها اكثر وسيلة لتحقيق الهدف النهائي وهي توصيل الرسالة الاتصالية ويطلق على التكنولوجيا السائدة او المميّزة لهذه المرحلة التي نعيشها التكنولوجيا التفاعلية او التكنولوجيا متعددة الوسائط⁽²⁾، وحدثت الثورة المعاصرة في تكنولوجيا الاتصال طفرة هائلة في ظاهرة الاعلام الدولي بحيث اصبح التعرض لوسائل الاتصال الدولية او عبر الوطنية جزء من نسيج الحياة اليومية للمواطن. ومن ناحية اخرى اضيفت الثورة المعاصرة في تكنولوجيا الاتصال طابعا دوليا على كافة وسائل الاعلام الجماهيرية⁽³⁾، واتسم العصر الراهن بثورة تكنولوجية ومعلوماتية عابرة للقارت وثورة معرفية نقالة لاتعرف الحدود وتقنية فائقة الدقة في الاتصالات انه عصر الكلمة والصورة القادرتين على تطويع العقول وتخدير الشعوب. وقد تفوقت صناعة الاعلام الامريكية على مثيلاتها الاوربية واليابانية في انتاج وترويج المنتجات الاعلامية والترفيهية في بقية انحاء العالم، وبناء على التقدم التكنولوجي المساعد والمتكون من وسائل الاعلام السمعية البصرية وشبكات المعلومات والطريق السريع للمعلومات والاتصال اصبحت السيطرة الكاملة على صناعة الاتصال والمعلومات والاتصالات اللاسلكية شرطا رئيسا لضمان

(1) د. عطالله لرمحين، د. بارقة شقير، مقدمة في الفنون الاذاعية والسمعية، منشورات جامعة دمشق، السنة الاولى 2003-2004 م، ص 4.

(2) شبكة الانترنت: <http://telc.tanta.edu.eg>

(3) شبكة الانترنت، نفس المصدر.

التحكم الكامل من جانب المصدر الرئيس لإنتاج وصناعة الرموز والقيم والدوق⁽¹⁾.

وقد احدثت الثورة المعاصرة في تكنولوجيا الاتصال طفرة هائلة في ظاهرة الاعلام الدولي بحيث اصبح التعرض لوسائل الاتصال الدولية او عبر الوطنية جزءا من نسيج الحياة اليومية للمواطن. واضفت هذه الثورة طابعا دوليا على كافة وسائل الاعلام الجماهيرية⁽²⁾، وشهد القرن العشرين ظهور وسائل الاعلام وتطورها بسرعة فائقة نتيجة للتكنولوجيا المتقدمة حتى انها اصبحت من خصائص العصر الذي نعيش فيه وانعكس ذلك على حياتنا الفكرية والثقافية وتأثر به اسلوبنا في الحياة⁽³⁾ وعلى هذا فإن السمة الاساسية للبيئة الاتصالية في العصر الحديث تتبع بالدرجة الاولى من التطور الهائل والمستمر في تكنولوجيا الاتصال والاقمار الصناعية والاتصالات التي كانت لاتتسع لأكثر من عدد محدود من القنوات القمرية ربما لايتجاوز العشرين قناة زادت قدرتها الى ثلاثة او اربعة اضعاف وسيزيد عددها باستخدام نظام الاشارات الرقمية المضغوطة الذي يتيح بث اكثر من برنامج تلفزيوني على القناة القمرية الواحدة يصل الى ثمانية برامج في نفس الوقت ويرافق هذا زيادة قوة الاشارة الصادرة عنها مع تطور هوائيات استقبال الفضائية⁽⁴⁾.

(1) أ.د. محمد علي حوات، قراءة في الخطاب الاعلامي والسياسي المعاصر، القاهرة، مكتبة مدبولي، ط1 2005م، ص56.

(2) شبكة الانترنت، الموقع اعلاه .

(3) د. حسين حمدي الطويجي، وسائل الاتصال والتكنولوجيا في التعليم، دار القلم للكرت، ط7، 1404هـ - 1984م، ص50 .

(4) شبكة الانترنت، <http://tele.tanta.edu.eg>

تكنولوجيا الاقمار الصناعية

فاجأ الاتحاد السوفيتي العالم عام 1957م بإطلاق اول قمر صناعي وكان ذلك ايذانا بثورة الاتصالات الخامسة واصبح الاتصال عن طريق الاقمار الصناعية وتطورات الحاسبات الالكترونية من ابرز سمات عصر المعلومات او الانتقال الى مابعد الثورة الصناعية التي تتسم بظهور المجتمعات ذات الاقتصاديات المبنية على تكنولوجيا المعلومات (1).

اما استخدام الاقمار الصناعية في مجال الاتصالات فقد بدأ عام 1962م حين شوهد برنامج تليفوني في كل من امريكا وفرنسا وبريطانيا في وقت واحد بعد ان بث اول قمر صناعي مستقر في الفضاء بأسم تلسار الذي تم الاتصال به عن طريق اقامة هوائيات ضخمة في شمال الارض لتستقبلها هوائيات استقبال في كل من انجلترا وفرنسا (2)، وفي عصرنا الحاضر يمتلك الفضاء بمئات الاقمار الصناعية التي تؤدي دورها الاتصالي والتي كانت في يوم من الايام حلما يراود العلماء والخبراء، ويفضل التكنولوجيا المتطورة والتقنيات الحديثة صار امرا عاديا تشارك في اغناؤه حتى الدول ذات المستويات الاقتصادية غير المتقدمة (3)

ويعرف علي سمو القمر الصناعي: بأنه جرم مصنوع يطلق من الارض الى الفضاء الخارجي ليدور مع الارض او حول الارض لأرسال معلومات مفيدة تتلقاها مراكز استقبال في الارض لتضعها تحت تصرفات الدولة التي اطلقت القمر، او تلك التي يسمح لها مطلقوا القمر بموجب اتفاق خاص بأستخدام تلك المعلومات (4)، والقمر الصناعي على هيئة كرة او اسطوانة تدور حول الارض في

(1) د. محمد شومان، عولمة الاعلام والهوية الثقافية العربية، القاهرة، المجلس الاعلى للثقافة ، 1999، ص 65 .

(2) أ.د. محمد علي حوات، مصدر سابق، ص 31 .

(3) يحيى عمر لاريشلوي، الهيمنة الاعلامية في ظل العولمة، مصدر سابق، ص 149 .

(4) علي محمد سمو، تكنولوجيا الفضاء وقمار الاتصالات، القاهرة، دار القومية العربية للثقافة والنشر، بدون سنة طبع، ص 50- 51 .

مدار محدد مثل القمر الطبيعي وتبرز من سطوحها قضبان معدنية كأجهزة الرصد وهوائيات اجهزة الاذاعة والاستقبال اللاسلكي وبداخلها حاسبات الكترونية غاية في التعقيد تعمل على تسجيل ماترصده الاجهزة ثم تقوم بأرسال هذه المعلومات والصور الى محطات المتابعة الارضية⁽¹⁾، فيما يعرفه الدكتور ياس خضير البياتي: بأنها محطات تدور حول الارض عليها محطات استقبال وأرسال لتلتقط الرسائل من المحطات الارضية واعادة ارسالها الى محطات اخرى في مناطق مختلفة من العالم⁽²⁾.

وتعتبر الاقمار الصناعية من الانجازات الكبيرة التي وصل اليها العقل الانساني وهي توفر امكانات التغلب والسيطرة على معوقات الزمان والمكان والتضاريس في كل مايخص الاتصالات لاسيما بعد ان ارتبطت بنوك المعلومات بحيث غدت آثارها التي لاتحصى تصيب الحياة اليومية لغالبية البشر⁽³⁾، والامكانات التي تتيحها اقمار البث المباشر لاتقتصر على الخدمات التلفزيونية التقليدية القائمة على الاخبار والتغطية السياسية للاحداث والوقائع على المستويات الاقليمية والدولية ولا على البرامج الترفيهية وانواع البرامج الاخرى ولا يقتصر دور الاقمار الصناعية على نقل البرامج القومية عبر القنوات بل يمتد ليشمل دائرة اكبر واوسع يتعدى البث القومي الى خارج الحدود وفي نشر المعارف والمعلومات بصورة لم يسبق لها مثيل⁽⁴⁾، لذلك يتزايد اهتمام كل دول العالم بهذه التقنية على مستويات مختلفة عالمية واقليمية ووطنية حتى اصبح اليوم حوالى

⁽¹⁾ ماجي الحلواني، للقمر الصناعي الاسلامي تحدي حضاري وضرورة عصرية، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، بدون سنة طبع، ص 16 .

⁽²⁾ د. ياس خضر البياتي، الاعلام الدولي و العربي، بغداد دار للطباعة للطباعة والنشر، 1993م، ص 221

⁽³⁾ راسم محمد الجمال، الاتصال والاعلام في الوطن العربي، مصدر سابق، ص 277.

⁽⁴⁾ علي محمد شمو، نفس المصدر، ص 108-109 .

(33) نظاما للاتصال بالاقمار الصناعية بعضها في مجال العمل او تحت الانشاء فضلا عن عشرات الاقمار التي يجري تصميمها⁽¹⁾.

وتنقسم الى عدة اشكال وهي⁽²⁾:

• من حيث الوظيفة هناك:

1. اقمار الرصد وتنقسم الى:

(أ) اقمار الارصاد الجوية.

(ب) اقمار الاستشعار عن بعد.

2. اقمار الاتصالات وهي:

(أ) الاتصالات الثابتة.

(ب) الملاحة.

(ج) الاغاثة.

3. اقمار البث الاذاعي وهي:

(أ) اقمار التلفزيون.

(ب) اقمار الاذاعة.

(1) من حيث التغطية:

1. اقمار دولية.

2. اقمار اقليمية.

3. اقمار وطنية.

(2) من حيث الملكية هناك⁽³⁾:

⁽¹⁾ راسم محمد الجمال، نفس المصدر، ص277 .

⁽²⁾ يحيى عمر الريشاوي، الهيمنة الاعلامية في ظل العولمة، مصدر سابق، ص150- 151 . والدكتور

ياس خضير البيهقي، الاعلام الدولي والعربي، ص220

⁽³⁾ اياد شاكر البكري، علم 2000 حرب المحطات الفضائية، الاردن، دار الشروق، ط1، 1999م، ص11

1. اقمار تمتلكها الحكومات او مجموعة شركات (انتلسات، انتراسبوتيك، نيلسات).
2. اقمار تمتلكها المؤسسات الوطنية مثل (اوسات، عريسات، برازيلسات، بالابادانوسيا).
3. اقمار مملوكة للقطاع الخاص مثل (AT and T، مؤسسة هيوز، SBS، RCA، GTE) وهناك نوع آخر من الاقمار الصناعية تسمى اقمار صناعية سائلة وهي عبارة عن بالون كبير ذو سطح معدني يقوم بعكس الاشارات المرسله واعادتها الى الارض مرة اخرى ومن اشهرها (سكور 1985)، (كوير 1960)، (ايكور1)، (ايكور2).

اهداف الاقمار الصناعية

تعتبر الاقمار الصناعية من الانجازات الكبيرة التي وصل اليها الانسان في العصر الحديث فهي توفر امكانيات كبيرة في جعل العالم قرية صغيرة متجاوزة كل المواقات الزمانية والمكانية والظروف الطبيعية. والامكانيات التي تتيحها اقمار البث المباشر لا تقتصر على الخدمات التلفزيونية التقليدية بل يمتد الى دائرة اكبر واوسع. وللاقمار الصناعية اهداف عديدة منها (1):

1. ربط مناطق متباعدة على سطح الأرض واجتياز العوائق الطبيعية للارسال مثل المحيطات والجبال والصحاري. اضافة للمؤثرات الكهربائية والمغناطيسية وغيرها.
2. تشكيل نقطة اتصال (استقبال وارسال) في الفضاء.
3. مراقبة الارض وبيئتها.

(1) محمد منير سعد الدين، دراسات في التربية الاعلامية، بيروت المكتبة العصرية، ط1، 1995م، ص190.

4. جمع المعلومات وارسالها الى نقاط متعددة في آن واحد.
5. الحصول على المعلومات حول دول العالم والتبادل العلمي والتقني.
6. يمكن للمسافر في الجو او البحر متابعة احداث العالم بالصوت والصورة.
7. تمكين الطلبة في الدول النامية من الاستفادة من اعظم العلماء في التخصصات النادرة.
8. سوف تتمكن الدولة اذا ارادت ان تقدم عن طريق التلفزيون المباشر التعليم الى جميع مدارسها في آن واحد.
9. التوسع في امكانيات المواصلات السلكية واللاسلكية.

فيما يرى الدكتور ياس خضير البياتي ان من اهم اهداف المؤسسة التي تعرف باسم (عريسات) ⁽¹⁾:

1. توفير واستثمار قطاع فضائي عربي للخدمات العامة والمتخصصة في مجال الاتصالات السلكية واللاسلكية لجميع الدول الاعضاء في جامعة الدول العربية وفقا للمعايير الفنية والاقتصادية.
2. القيام بمساعدة الدول العربية فنيا او ماديا في تصميم وتنفيذ المحطات الارضية
3. القيام بأجراء البحوث والدراسات الخاصة بعلوم وتكنولوجيا الفضاء.
4. التشجيع على انشاء الصناعات اللازمة لتجهيزات القطاع الفضائي والمحطات الارضية في الدول العربية.
5. القيام بعمل النقل التلفزيوني والاذاعي بين الادارات والهيئات المختصة في الاقطار العربية وكذلك وضع قواعد استعمال القنوات المتخصصة للتلفاز والاذاعة.

(1) د. ياس خضر البياتي، الاعلام الدولي والعربي، مصدر سابق، ص 476.

البث التلفزيوني عبر الاقمار الصناعية

لقد اصبح الارسال التلفزيوني المباشر عبر الاقمار الصناعية حقيقة مؤكدة منذ عام 1970م حيث اصبح بالامكان بث الارسال التلفزيوني الى شاشات اجهزة التلفزيون في المنازل عبر الاقمار الصناعية مباشرة⁽¹⁾، وتستخدم الاقمار الصناعية في نقل البرامج التلفزيونية بطريقتين تعتمد الاولى على نقل البرامج من موقع لموقع بحيث يتم الارسال من مكان الاستقبال الى مكان آخر مثل التقارير الاخبارية التي يتم ارسالها في احدى الدول الاوربية عن طريق وصلة صاعدة الى القمر الصناعي ثم يتردد الاتصال من القمر الصناعي الى أي مدينة عربية حيث يمكن اذاعته مباشرة على الهواء او تسجيله على اشرطة فيديو واذاعته في وقت لاحق، والطريقة الثانية لأستخدام الاقمار الصناعية تعتمد على نقل البرامج الى القمر الصناعي عبر المحطة الارضية في مكان ما ثم تتردد الإشارة من القمر الصناعي الى منطقة جغرافية شاسعة بحيث يتم استقبالها من خلال العديد من اجهزة الاستقبال التلفزيوني ويمكن ان يتم هذا الاستقبال من خلال محطات تلفزيونية تقدم نفس البرامج في مواقع او مدن مختلفة او شبكات التلفزيون الكابلي التي تعيد توزيع الاشارات التلفزيونية على المستقبلين في مناطق صغيرة نسبيا او الى التلفزيونات التي لديها هوائيات استقبال البث المباشر⁽²⁾.

وقد استخدمت تكنولوجيا الاتصال الفضائي في التلفزيون واصبح من اليسير زيادة عدد القنوات التلفزيونية داخل الدولة الواحدة كما اصبح من السهل ايضا وجود قنوات تلفزيونية تخدم اقليما يضم عددا من الدول يجمعها اطار ثقافي متجانس. اصبح الاتصال التلفزيوني على المستوى العالمي كله متاحا اذا توافرت المصلحة في ذلك والقدرة المالية والبشرية وساعد على هذا الانتشار اللافت

(1) د. سلام خطاب للنصري، الاعلام والسياسة الخارجية الامريكية، دراسة في الاختراق الاعلامي الامريكي للوطن العربي، دار الشؤون الثقافية للعلمة، ط1، بغداد، 2000م، ص 140.

(2) فتيحي غانم، تحديثات لتكنولوجيا، مجلة العربي، العدد 454، ليلول، 1996م، ص 61.

للقنوات الفضائية والتلفزيونية وجود أكثر من قمر صناعي يغطي المنطقة. وكان لهذا الانتشار الكبير للقنوات الفضائية آثارا ايجابية واخرى سلبية فقد حركت هذه القنوات المياه الراكدة في الساحة الاعلامية وحفزت القنوات الحكومية على الدخول في منافسة مع القنوات الخاصة. وعلى الجانب السلبي كشفت الاعداد المتزايدة من القنوات الى الاستيراد لمد حاجتها من البرامج. وبالنظر لهذا التزايد في القنوات التلفزيونية فقد تدخل رأس المال الخاص في المجال التلفزيوني في كثير من دول العالم مزاحما الدولة في ملكيتها للقنوات التلفزيونية ومعها بدا دور الدولة بالانحسار وحل الربح محل المصلحة العامة⁽¹⁾.

وقد بدأ التفكير في استخدام البث الفضائي عام 1911م حين كتب الروائي الامريكي (هوغر نيباك) روايته التي اراد من خلالها التنبؤ بإمكانية استخدام الفضاء الخارجي في نقل الصوت والصورة وذلك بأرسال جهاز يبقى معلقا في الفضاء للتلقي واعادة البث ولم يؤخذ هذا التفكير بالحسبان حتى ظهر الروائي (جورج سمث) عام 1942م وتخيل محطة استقبال وبث توضع في مدار معين بين الكواكب والشمس يديرها طاقم خاص مؤهل لاعادة البث⁽²⁾، واول من استخدم القمر الصناعي لخدمة الاتصالات البريطاني (آرثر كلارك) عندما نشر عام 1945 مقالا في مجلة عالم اللاسلكي حدد فيه الخطوط العريضة للاتصال عبر الفضاء وذلك قبل ان يدور اول قمر للاتصال حول الارض بسنوات⁽³⁾، وفي عام 1957 بدأ عصر الفضاء كما اشرنا من قبل عندما قام الاتحاد السوفيتي السابق بأطلاق او قمر صناعي (سبوتنيك) وفي عام 1960 بدأ عصر الضوء المتلاصق باختراع الليزر نتيجة جهود مجموعة من العلماء السوفيت

(1) شبكة الانترنت <http://telc.tanta.edu.eg>

(2) بلمسم محمود شاكر البث الفضائي الواصل وتأثيره على الامن القومي، رسالة ماجستير غي منشورة، بغداد، الجامعة المستنصرية، 2000م، ص30.

(3) د. انشراح الشال، العلم الدولي عبر الاقمار الصناعية دراسة لشبكات لتلفاز، للقاهرة، دار الفكر العربي، 1986 ، ص 61 .

والامريكيين وجاء عصر الفضاء بأقمار الاتصالات البعيدة وادى اختراع الليزر الى تطور صناعة الالياف البصرية وتطويعها لخدمة تلك الاتصالات وبمرور الوقت تشعبت الاتصالات حتى صارت تغطي العالم⁽¹⁾.

وتعد الولايات المتحدة الامريكية اول من اطلق قمرا تجريبيا للبث المباشر وهو القمر المتزامن (AST-6) الذي وضعت وكالة الانباء الامريكية (NASA) تحت تصرفها لتقديم خدمات تلفازية مباشرة ثم تطور الامر عام 1982 حين اصبحت شركة كوسات الامريكية في المقدمة وبدأ النقل التلفزيوني بواسطة الاقمار المباشرة ذات القدرة المتوسطة عام 1983⁽²⁾.

وحدثت تغيرات ملموسة على واقع الاتصال التلفازي مع تطور اقمار البث المباشر في الثمانينيات والتسعينيات واصبحت تغطية البث المباشر اوسع من تغطية اقمار الخدمة الثابتة لذلك فهي ذات فائدة اكبر في المناطق الوطنية والاقليمية وفي نقل برامج الاذاعة والتلفاز⁽³⁾، وشهدت الخريطة العالمية للاتصالات عبرالفضاء تطورات تقنية واعلامية هائلة فمنذ ان وضع اول قمر للاتصال في منتصف الستينيات في مدار قريب من الارض وحتى نهاية عقد التسعينيات اصبحت تقنية الاتصال عبرالاقمار الصناعية عنصرا ملازما لكل مظاهر الحياة العصرية. وهذا التطور وضع دول العالم الثالث امام تحديات اعلامية كبيرة يفترض ان تضعها في الحسبان عندما تريد ان تواكب المتغيرات السريعة الهائلة في مجال الاتصال او تريد ان تخفف من حدة الآثار السلبية الناتجة عن البث الفضائي الواقد اليها⁽⁴⁾.

(1) صالح مصطفى الاتروشي، الميكرويف والحياة، سلسلة كتّاب الثقافة العلمية، (21) بغداد، دار الحرية للطباعة، 1989، ص 79 .

(2) بلس محمود شاكر، نفس المصدر، ص 32 .

(3) د. انشراح الشال، الاعلام الاسلامي وتكنولوجيا الاتصال في مجال التلفاز، القاهرة، دار الفكر العربي، 1994 ص 200 .

(4) بلس محمود شاكر، مصدر سابق، ص 33 .

وان تمركز البث المباشر عبر الاقمار الصناعية في ايدي قلة من الدول ساعد على هيمنة اعلامية تهدد السياسة الوطنية والثقافية. ففي الوقت الذي تنتج التكنولوجيا آفاقا جديدة لتطور وسائل الاتصال فإنها تخلق ايضا مشكلات واطصارا حيث ان هذه التكنولوجيا قد لاتكون دائما اداة صالحة لجميع الاغراض⁽¹⁾، ومع تضاعف البث الفضائي في القرنين التاليين اخذت الحدود القومية تتهاوى امام البث الفضائي وباتت أي محاولة لأستخدام الطرق السابقة في مواجهة هذا الفوز في عصر الدار من خلال التشويش او منع اقتناء الصحنون اللاقطة في دول العالم الثالث ضربا من الجنون. فقد كسرت التطورات التقنية قواعد البث القديمة وتحولت الحدود الى شيء لاعمى له بالنسبة لها لأن اختراقها لا يحتاج الى دبابات او قواعد عسكرية ولا الى قواعد متقدمة من اجل تقوية هذا البث. واصبح البث التلفزيوني الفضائي قادرا على دخول أي بيت على الكرة الارضية بصرف النظر عن البلد الذي يقع فيه ورغما عن سلطات هذا البلد التي لاتستطيع وقف هذه العملية التي اصبحت آلية مستقرة للبث التلفزيوني⁽²⁾ ان استمرار تزايد القنوات الفضائية سواء كانت اجنبية ام عربية خاصة او حكومية تعد في صلب الصراع القائم بين الدول المنتجة للتكنولوجيا والمضامين الاتصالية. وهذا الصراع يتمحور حول الاقتصاد والثقافة والاتصال والاعلام. حيث يطرح على اكثر الدول التي لاتنتج التكنولوجيا الحديثة اشكالية المواكبة وخلق الظروف الفكرية والمادية والبشرية لمواجهة ما وراء البث المباشر عبر القنوات الفضائية من انماط ثقافية وقيم حضارية⁽³⁾.

(1) د. نواف عنوان، حول الاعلام الاسرائيلي وسبل مواجهته، مجلة الاذاعات العربية، للعدد الاول، لتحاد اذاعات الدول العربية، تونس، 1977، ص 28 .
(2) فاطمة شعبان، البث الفضائي وغير مفهوم الحدود القومية، شبكة الانترنت، www.saudiinfocus.com
(3) بلمم محمود شاكر، المصدر نفسه، ص 34 .

ومع تعدد القنوات الفضائية وتكاثرها بشكل سريع أصبح تأثير البث القادم عبر الاقمار الصناعية أقوى تأثيراً وأكثر مشاهدة من البث الارضي الذي تعتمد عليه الدول رغم الطيف الواسع من الانعكاسات السلبية ومنها على سبيل المثال تعزيز العولمة وليس السياسة هي المجال الوحيد الذي شهد مزيداً من العولمة عبر البث الفضائي العابر للحدود القومية فهناك مجالات عديدة شهدت هذه العولمة منها الموسيقى التي تهيمن على صناعتها في العالم شركات محدودة والاقتصاد الذي تعمقت عولته بفضل البث الفضائي اضافة لغيرها من المجالات الا ان السياسة واحدة من اكثر المجالات التي يمكن لمس عولتها من خلال قنوات الاخبار التي يشاهدها عشرات الملايين وقد بدأت عولمة السياسة قبل البث الفضائي المتجاوز للحدود القومية بعد الحرب العالمية الثانية بعد تأسيس الامم المتحدة⁽¹⁾.

بدايات البث الفضائي العربي

يرجع عهد العرب بالفضاء الى مرحلة مبكرة من عمر شبكات الفضاء الدولية اذ شاركت اثنتا عشرة دولة عربية في تأسيس المنظمة الدولية للاتصالات الفضائية المعروفة باسم انتلسات

Internationa telecommunications sallite organization (ANTELSAT)

وكانت قد شاركت قبيل ذلك في الاتحاد المالي الدولي للاتصالات الفضائية الذي كان بمثابة هيئة مؤقتة لتدبير الامور الادارية والتنظيمية للانتلسات وشاركت هذه الاقطار في ادارة الاتحاد من خلال اللجنة المؤقتة للاتصالات بالاقمار الصناعية وهذه الاقطار هي الجزائر والعراق والاردن والكويت ولبنان والمغرب والسعودية والسودان وسوريا وتونس والامارات العربية المتحدة. وعلى الصعيد القطري كانت الجزائر اول دولة في العالم تستاجر من

(1) فاطمة شعبان، مصدر سابق .

الانتلسمات قنوات للاستخدام الداخلي⁽¹⁾، وفي أواخر عام 1970 اتخذ العرب خطوة أخرى الى الامام في مجال الفضاء العربي حيث طلبت ستة اقطار عربية وهي (المغرب والجزائر والعراق والكويت ومصر والسودان) الى جانب اتحاد اذاعات الدول العربية من اليونسكو ايفاد لجنة لدراسة امكانية استخدام الاتصالات الفضائية في المنطقة العربية وظمت خبراء من اليونسكو والاتحاد الدولي للمواصلات السلكية واللاسلكية في كانون الاول - ديسمبر من العام نفسه وحددت مهمتها في القيام بدراسة تمهيدية حول امكانية استخدام الاتصالات الفضائية في المنطقة العربية، والواضح حتى عام 1971 ان الدافع السياسي والنفسي كان وراء التفكير في انشاء نظام فضائي عربي. وفي عام 1972 وبعد مرور خمس سنوات على صدور قرار مجلس وزراء الاعلام عام 1967 الاستعانة بتقانة الفضاء لدعم الاعلام العربي وكانت امامنا الصورة الآتية⁽²⁾:

1. ان هناك حماسا شديدا من الاذاعيين العرب لاستخدام تكنولوجيا الفضاء لدعم التكامل الاقليمي العربي في مجالات التبادل الاخباري والبرامجي.
2. ان العرب حتى ذلك الوقت لم يستطيعوا ان يحددوا بدقة احتياجاتهم.
3. لم يستقروا على اسلوب الربط بينهم بالاقمار الصناعية.
4. تعثر جهود اتحاد اذاعات الدول العربية الى حد ما.
5. ان العرب بعد خمس سنوات من التفكير في الموضوع كانوا قليلي الخبرة بشؤون الفضاء.

ثم ما لبث المد العربي وانتعاش الروح القومية الذان سادا لمدة ما بعد انتصارات تشرين اكتوبر 1973 ان دفع المشروع الى الامام وفي عام 1974 قرر الاتحاد العربي للمواصلات السلكية واللاسلكية والذي كان متردد في قبول

(1) د. راسم محمد الجمال، مصدر سابق، ص 278-279 .

(2) نفس المصدر اعلاه، ص 284 .

الفكرة تشكيل لجنة فنية مشتركة مع اتحاد اذاعات الدول العربية تتبنى المشروع وقيام مؤسسة عربية متخصصة تسهر على تنفيذه في الوقت الذي يمضي فيه مشروع الشبكة الارضية بالتعاون مع الاتحاد الدولي للاتصالات السلكية واللاسلكية⁽¹⁾.

وبعد ان كانت هناك ثلاثة اقطار عربية فقط وهي المغرب والجزائر وتونس اعضاء في شبكة الاورفيزيون بعد ان اقامت فيما بينها شبكة (المغرب فيزيون) اتجهت معظم الاقطار العربية الى الشبكات الدولية خاصة شبكة (الانتلسات) الدولية حتى بلغ عدد الاقطار العربية المنظمة الى هذه الشبكة (15) قطرا يشكلون اربع مجموعات لكل منها مقعد في مجلس ادارة الشبكة. وفي عام 1957 قدمت بعثة اليونسكو الى الوطن العربي لأستكمال دراسة مشروع الفضاء العربي وقدمت تقريرها الى مجموعة العمل الهندسية البرامجية المشتركة للاتصالات الفضائية التي درست في اجتماعها الذي عقد في عمان آب / اغسطس 1975 وخرج المشروع الى حيز التنفيذ بتوقيع الاقطار العربية على اتفاقية انشاء المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (عربسات) كمؤسسة مستقلة في اطار جامعة الدول العربية وحددت الاتفاقية اهداف المؤسسة بما يلي:

1. توفير واستثمار قطاع فضائي عربي للخدمات العامة والمتخصصة في مجال الاتصالات السلكية واللاسلكية لجميع الدول الاعضاء في الجامعة العربية وفق المعايير المعول عليها عربيا ودوليا.
2. من اجل تحقيق هذه الاهداف للمؤسسة ان تقوم بالانشطة الآتية:
 - أ. مساعدة الدول العربية فنيا وماديا في تصميم وتنفيذ المحطات الارضية
 - ب. اجراء البحوث والدراسات الخاصة بعلوم وتكنولوجيا الفضاء.

(1) لير بكر يحيى وآخرون، تطوير الاعلام في الدول العربية - الاحتياجات والاولويات، باريس، اليونسكو، 1983، ص 33 .

- ج. التشجيع على انشاء الصناعات اللازمة لتجهيز القطاع الفضائي والمحطات الارضية في الدول العربية.
- د. القيام بعمل النقل التلفزيوني والاذاعي بين الادارات والهيئات المتخصصة في البلاد العربية عن طريق الشبكة القضاية العربية وكذلك وضع قواعد استخدام القنوات المتخصصة للتلفزيون والاذاعة بما يحقق المطالب المحلية والجماعية للدول العربية⁽¹⁾.

تأثيرات البث الفضائي على المجتمع العربي

لقنوات البث الفضائي اهمية كبرى تتمثل في تحقيق التنمية والتعليم وسرعة اتصال المعلومات الى المناطق النائية والموزولة عن طريق التلقي المباشر من الاقمار الصناعية التي تسبح في فلك السماء والتي تجاوزت جميع الحدود ودخلت المنازل بدون أستئذان ناقله العالم بين ايدي المستخدم بكل ما فيه والاطلاع المباشر عليه.

فالقنوات الفضائية تحمل مواد اعلامية ذات فائدة كبيرة للمشاهد منها القنوات التعليمية التي توفر حصصا مجانية في مختلف العلوم والقنوات الثقافية الاخرى التي تعرض الندوات والحلقات النقاشية المثمرة، اضافة الى مواقع نقل الاخبار الهامة من سياسية واجتماعية وثقافية واقتصادية من قلب الحدث وبأقصى سرعة وايضا القنوات المهتمة بعرض الدراما الهادفة التي تشد اواصر الاسرة العربية دون تفتيتها⁽²⁾، ومن بين القنوات الفضائية الهادفة الى تعزيز التماسك العربي وتحسينه بالقنوات الدينية والتراثية التي تذكر العربي بترائه وتطرح له المقومات الاساسية للمحافظة عليها وتقف بالصد من القنوات التي تحاول تشويه الدين العربي الاسلامي. وفي الوقت الذي نذكر فيه بعض الايجابيات لابد ان

(1) د. راسم محمد لجمال، مصدر سابق، ص 286 .

(2) مازن مرسول محمد، الابعاد الاجتماعية والثقافية للمعلوماتية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الادب جامعة بغداد، 2004م، ص 81 .

نشير الى بعض السلبيات المرافقة لدخول هذه الآلية للمجتمعات العربية فهي كانت بمثابة دق ناقوس الخطر على مؤسسات البناء الاجتماعي وجعلها في مواجهة خطيرة يحتم عليها التصدي الحازم لكل سلبياتها للمحافظة على اصالتها ووجودها. وجاء شعار العولة التي تعد الفضائيات احدى اذرعها الواسعة التي تسعى الى اسقاط الارتباطات العائلية والوطنية والدينية والقومية والثقافية والطبقية للانسان بغية ربطه بالتكنولوجيا والحياة الجديدة التي تضعها الاجيال المتعاقبة مع تطوراتها المختلفة⁽¹⁾ وان كثرة البرامج الوافدة من الفضاء سوف ترغم افراد الاسرة على الجلوس ساعات طويلة لمشاهدتها الامر الذي قد يؤدي الى تقليص التفاعل الاسري بين الافراد وبالتالي فإن عملية التفاعل اللفظي ستقل هي الاخرى وذلك من الاخطار التي تواجه الاسرة حيث ان غياب التفاعل يؤدي الى حدوث بعض المشكلات منها التفاضي عن مشكلات الابناء وعدم الاهتمام بها نتيجة التركيز والانشغال المباشر بهذه البرامج الوافدة من الفضاء اضافة الى صرف الوقت الطويل في المشاهدة سيؤدي الى انهك الافراد وشعورهم بالتعب والارهاق وعندها لايعبر الاباء اهمية لما يحدث في الاسرة من مشكلات، والمشاهدة الطويلة تقلل من فرصة تعامل الاباء والابناء الكبار مع الاطفال الصغار الذين هم في مرحلة حرجة من العمر وهم بحاجة الى من يرشدهم ويوجههم وتصحيح الاخطاء الواردة وتلافيها⁽²⁾.

إن الافراد يجلسون امام البث الفضائي وهم مستلبي الارادة ومشدودين الى العرض وكل ذلك من شأنه ان يجعل منهم متلقين سلبيين وتتكون لديهم اضرابات سلوكية كثيرة ومتنوعة وينتج عنها قطع بعض علاقات الاتصال بين افراد الاسرة والاضرار بعملية التنشئة الاسرية والتي تعد مقوم اساسي للنهوض

(1) صبري مصطفى البياتي، المعلوماتية وانعكاساتها السلبية على الطفل العربي، بحث منشور، مجلة المستقبل العربي، مركز دراسات الوحدة العربية، العدد 308، بيروت، 2004 م، ص 143 .

(2) مازن مرسول محمد، مصدر سابق، ص 43 - 44 .

بالأسرة وتبدو الأسرة التي تضم الافراد والمستلبي الارادة وكأنها فاقدة لأدوارها ولا يوجد فيها من يوجه الاطفال والصغار ولا يوجد من يعالج المشكلات التي تتعرض لها وستتكون نزعة فردية لدى بعض من ينهمك من افراد الأسرة في مشاهدة البث الفضائي دون تمييز بين المفيد والضار منه. ويمكن القول ان هذه النزعة الفردية ناتجة عن الاغتراب التي خلقتها الفضائيات لدى بعض الافراد الذين يشعرون بضعف الصلة مع الأسرة لدخول مؤثرات البث الفضائي التي قلصت من قوة الترابط بين الفرد واسرته⁽¹⁾. وقد اثبتت الدراسات الحديثة على الاطفال الذين يمكثون امام شاشات التلفاز والبث الفضائي مدة تصل الى عشرات الساعات بحيث يقضي الاطفال في العالم العربي ودول الخليج العربي مايزيد عن 33 ساعة اسبوعيا في فصل الصيف و24 ساعة في فصل الشتاء وهذا له اثاره النفسية والاجتماعية السلبية عليهم⁽²⁾، وان بناء الأسرة ووظائفها معرض للتغيير والتحول من جديد بفعل البث الفضائي فتتغير العلاقات وقد تنقلص وتهمل وظائف كثيرة لأفراد الأسرة اتجاه بعضهم وتصبح لكل فرد نزعة خاصة به الامر الذي يدفع الى تغيير شكل الأسرة من مترابطة متماسكة الى أسرة مفترقة فاقدة لأوصالها وترابطها كما ان الاطفال قد لا يختلفون عن الكبار من خلال حدوث ارباك واضح في سلم حياتهم مثل اهمال واجباتهم المدرسية وتغيير سلوكهم الى سلوك مقتبس مما يشاهدونه من الفضائيات ومرافقة اقران السوء ونقف عند نقطة مهمة ان الفضائيات لا يمكن ان تفعل فعلها المؤثر في الأسرة وتغير بناؤها ووظائفها الى الاسوء لو كان هناك استقبال ملائم واستخدام مناسب لها فمن تعامل معها على نحو سلبي من خلال تقبل كل سلبي فيها دون فحص واخذ الحيطة منه حتى لا يؤثر فيه من المؤكد سيفعل فعله فيه من ناحية الحاق الضرر بشكل واسع ومن كانت له عينا فاحصة يميز بين الفث والسمين

(1) مازن مرسل محمد، مصدر سابق، ص 45 .

(2) الفضائيات وتأثيرها على مجتمعنا، شبكة الانترنت sad.net/buhoth/19-3htm-122k

في الفضائيات ويتحصن منها بالتاكيد ستؤدي الى بناءه وتطوره دون الحاق الاذى به (1).

وان الحديث عن الجانب المظلم للبث الفضائي فيه نوع من الاجحاف بحق هذه الالية فقد فتحت الفضائيات آفاق رحبة وواسعة فقد زادت من رصيد المعرفة الانسانية الواسعة والاطلاع عن كئيب على العالم لمن تجاوز الوقوع في مخاطرها وفهم كيفية التعامل معها لجني الارباح منها دون تكبد خسائر، وباتت لقنوات البث الفضائي اهمية كبرى تتمثل في تحقيق التنمية والتعليم وسرعة ايصال المعلومات الى المناطق النائية والمعزولة عن طريق التلقي المباشر من الاقمار الصناعية التي تسبح في فلك السماء (2). ويفضل الاقمار الصناعية صار التلفزيون وسيلة دولية للاتصال وفي مقدورها القيام بوظائف مؤثرة في المجتمع الدولي من خلال ماتقدمه من اخبار ونقل مباشر للاحداث التي تقع في اية بقعة من العالم وخاصة التي تجمع عليها شعوب العالم وتتابع مجرياتها (3)، واثر التلفزيون على وعي وادراك الفرد ويات امرا ملحوظا فقد اثر على الجوانب الاجتماعية والتفسيية وخاصة في زمن البث المباشر والفضائيات بفضل قوتها وجاذبيتها (4) وان استخدم الفضائيات يحقق الظهور لدين الله وهذه ابرز ايجابياتها وذلك لأن سطوة الاعلام الفاجر وطوفان المعلومات غير السوية واثره على بصائر البشر وبصيرتهم قد اججا الحيرة والقلق في النفوس وجهها نحو التطلع الى طريق الهداية والنور كل ذلك يعمق الاحساس بأهمية استثمار طاقات القنوات الفضائية في الدعوة الى الله لأن الناس بحاجة الى جهد اعلامي يجعل التدين ثقافة للناس والقنوات الفضائية

(1) د. برهان غليون، د. سميح أمين، ثقافة العولمة وعولمة الثقافة، دار الفكر المعاصر، ط 1، بيروت، 1999م، ص 16 - 17 .

(2) مازن محمد رسول، مصدر سابق، ص 81 .

(3) علي محمد شمو، مصدر سابق، ص 165 .

(4) يحيى عمر الريشاوي، مصدر سابق، ص 154 .

وسيلة العصر المناسبة بحكم تطورها وشدة جذبها وبثها برامج تحارب الرذيلة وتزكي جذوة الايمان وتؤكد الترابط الاجتماعي وتسهم في بناء المجتمع وتسهم القنوات الفضائية في توفير اسباب الراحة وتحقيق المصالح حيث قربت البعيد وسهلت صورا من الاتصال الثقافي والاجتماعي والسياسي لم تكن متاحة من قبل بما هيأت من امكانيات لخزن المعلومات والاستفادة من تجارب الآخرين دون مشقة ويتيح البث المباشر فرصة للاعلام الدولي بنشر الاخبار ويسهم في محو الامية ونشر التعليم وتنقيف الجماهير اضافة الى النقل الحي للاحداث وتطوير صور التبادل العلمي والثقافي ومتابعة مايجري في العالم لحظة وقوعه من مصادر متعددة مما يسهم في تكوين صورة صحيحة عنه بالانفتاح على العالم وزيادة المعلومات عنه واكتساب مهارات تساعد على تغيير الاتجاه والسلوك السلبي والتخلص من الوحدة والعزلة، ورغم كثرة الشر والفساد التي جاء بها البث الفضائي الا انه احد المنجزات التي اكسبت الانسان سيطرة اكبر على واقعه واطلمته على اسرار كونية ماكان يستطيع الاطلاع عليها من دونه وبلغت تكنولوجيا الفضاء الذروة في القدرة على عرض مايجري في العالم حال وقوعه⁽¹⁾. ويساهم البث الوافد في اختفاء فكرة السيادة الاعلامية التي كانت تتمسك بها بعض الدول الامر الذي اثار قلق الحكومات الاستبدادية والنظم العنصرية لأنه يتضمن مزيدا من الدعوة الى التحرر والانطلاق كما يزود الناس بالمعلومات التي تساعدهم على حرية الاختيار كما يزيد البث الفضائي من حرية الاعلام والاتصال نتيجة الثورة الديمقراطية بحيث اصبحت هذه الحرية من اكثر قوى صياغة المجتمع والتأثير في صناعة القرار وتجيش الرأي العام عند صياغة السياسات⁽²⁾.

(1) ايجابيات القنوات الفضائية، شبكة الانترنت، <http://www.3iny/vb/t3ii93.html>

(2) نتائج استخدام، تكنولوجيا الاتصال الفضائي في التلفزيون، مصدر سابق، شبكة الانترنت .

وجاءت الفضائيات ودخلت الى المجتمع العربي ونتيجة لعدم الاستخدام

المناسب فإن لها سلبيات عدة ممكن ان تحطم المجتمع العربي منها:

1. نشر ثقافة الاباحية: فقد اصبح الاعلام المرسل فضائيا في بعض البلدان العربية نسخة من الاعلام الغربي حيث لانجد في بعض معلوماته غير المتابعات السطحية وبرامج اللهو الخليع التي تزيد في سطحية التفكير وضالة العقل وتحرفه عن التفكير في اساسيات الحياة وبالتالي تقتل روح المعرفة والعلم والابداع وتحوله الى فرد غير مسؤول عن افعاله وغير مبال بالقيم والارث الديني والاسلامي والاخلاقي مندفعاً لتقليد ما يشاهده من معروض على القنوات ومحاولة تطبيقه على حياته حتى يصبح جزءاً من عالمه الخاص⁽¹⁾، وما يعرض عبر الفضائيات من مواد سرطانية متمثلة بالكليبات ومعها سلاح مساعد وهو الدردشة التي هي دخيلة على المجتمع العربي تصدر موهة من الاعلام الغربي⁽²⁾، وقد عمدت بعض المحطات الفضائية العربية الى استسناخ مجموعة من برامج اللهو والاثارة بقصد ارضاء الجمهور العربي وخاصة الشباب من خلال بث المواد التي تتعارض مع التشئة الاجتماعية العربية وخاصة افلام الاثارة الجنسية والغريزية التي لم يألفها المجتمع العربي من قبل⁽³⁾.

فاليوم نرى العديد من القنوات الفضائية عامرة بكل مايثير الجنس وبمواد لم يألفها المجتمع العربي من قبل بدءاً من المحطات المخصصة لبث ثقافة الجنس الفاضحة وانتهاء ببعض القنوات العربية التي بدأت بتطعيم موادها بكل مايخدش الحياء وخاصة صور الفيديو كليب الخاص بالاغاني التي تعرض صور شبه عارية للمطربات ومجاميع الرقص وفضائيات الدردشة والشات التي لاتمت للاسلام بأية صلة وكذلك عرض الافلام المثيرة للفرائز الجنسية التي بدأت

⁽¹⁾ مازن مرسول محمد، مصدر سابق، ص 89 .

⁽²⁾ عماد الدين حسين، لوقفوا ثورة الجنس الفضائية، موقع سيد الفوائد على الانترنت،

sad.net/bahoth/19-33htm-122k

⁽³⁾ خطر الغزو الثقافي والاعلامي على المجتمع العربي - شبكة الانترنت www.balagh.com/thaqafa

للاسف الشديد بأخراج العديد من الشباب عن جادة الصواب والزحف وراء الملذات والشهوات وقد توصلت دراسة طبية اجريت على عينة قوامها (500) طالبة ممن يشاهدن الفضائيات بشكل منظم الى نتائج تشير الى اصابة هؤلاء الفتيات بأمراض في الجهاز التناسلي وحدوث تغيرات كبيرة على سلوكهن حيث انحصرت تفكيرهن غالبية الوقت بالجنس⁽¹⁾، ويقول الدكتور بلومر ان الافلام التجارية التي تنتشر في العالم تثير الرغبة الجنسية في معظمها وان المراهقات من الفتيات يتعلمن الاداب الجنسية الضارة من فنون التقبيل والحب والمغازلة والتدخين والاثارة الجنسية ومن ابرز ما تخلفه الافلام من خلل في اخلاق الرجال والنساء هو شيوع الرذيلة وسهولة ارتكابها حتى اصبحت امرا عاديا وتفجير الفرائز والبحث عن سبل غير شرعية وتصريفها وتعويد المشاهد على وسائل محرمة كالخوة والاختلاط والمغازلة والدعاية لأموح محرمة كالديعيات لشرب الخمر والمسكرات بجميع انواعها وبعض الافلام تدعو الى المخدرات وتشجيع تداولها بطريقة مباشرة او غير مباشرة⁽²⁾.

2. نشر ثقافة الشعور بالنقص: ان التلقي السلبي لكل ما ينفذ من الخارج من المواد الاعلامية له اثر في تحديد البون الشاسع بين ثقافتنا وثقافة الغرب، فالفرد العربي بات ينبهر بكل ما يأتية من الخارج عبر الفضائيات ويهدف الاعلام الغربي بذلك الى اشعار الفرد العربي بالعجز والنقص اتجاه الغرب وآلياته المتطورة والهائلة ويهدف البث الوافد عبر الفضاء الى عرض الحياة الغربية بصورة ايجابية على جميع المجتمعات الاخرى بقصد خلق حالة من الاعجاب والانبهار والشعور بعدم القدرة على المواكبة⁽³⁾.

(1) عبدة الاسمري، نادية الفوز، البرامج الالكترونية تؤدي الى سلوك إجرامي وموجات التفافز الكهرومغناطيسية تسبب في القلق، موقع صيد للقرآن - شبكة الانترنت sad.net/bahoth/19-33htm-122k

(2) أ.د ناصر العمر، الآثار السلبية للعلمة، شبكة الانترنت، http://www.almostim.net/node/82249

(3) مازن مرسل محمد، مصدر سبق، ص 98 .

ويرى الدكتور هادي نعمان الهيتي ان زخم البث الوافد الى المجتمع العربي يهدف كذلك الى اثاره التحدي الفكري وتتمية الانبهار بالغرب وقدراته وامكانياته الهائلة والابتعاد عن الواقع والانشغال عن وسائل الاعلام الوطنية والتحمس لمشاهدة كل ماهو عالمي⁽¹⁾، ويعد الوطن العربي المستهدف الاول من البث المباشر وليس ادل على ذلك من ان المنطقة العربية الآن من اكثر مناطق العالم التي تبث لها الاذاعات الموجهة من كل اتجاه وعلى مستويات متعددة مستخدمة اشكالا واساليب مختلفة باثة سمومها الفكرية والثقافية في نفوس ابناء المنطقة⁽²⁾.

3. نشر ثقافة العنف: بدأت هذه الثقافة واضحة من خلال تجسيدها في بعض المواد المعروضة في الفضائيات فهناك العديد من الافلام تحمل في طياتها العنف الذي يمكن ان يؤثر على المشاهد وخاصة الفرد المنهمك بكثرة مشاهد افلام العنف. وحتى برامج الاطفال وافلام الكرتون فهي لاتخلو من العنف الذي ينقل الصورة المشوشة المملوءة بالعنف والافعال السلوكية العنيفة والتي من المؤكد ان يحاول الطفل نقلها الى محيطه الذي هو فيه وتشير الاحصائيات ان نسبة كبيرة من الاحداث المنحرفين اقتبسوا افكار العنف من مشاهدة الافلام والمسلسلات والبرامج العدوانية العنيفة⁽³⁾، ويقول الطبيب النفسي (ستيفن باننا) الاستاذ بجامعة كولومبيا اذا كان السجن هو جامعة الجريمة فان التلفزيون هو المدرسة الاعدادية للانحراف وتوضح دراسات العالم الفرنسي (جان فيرو) ان اسباب سوء التكيف بين المنحرفين ترجع الى مشاهدة افلام العنف، وذكر الدكتور حمود البدرانه من خلال احدى الدراسات التي اجريت على (500) فيلم

(1) د. هادي نعمان الهيتي، مدى تأثير القنوات الوافدة على المجتمع العربي، مجلة الاذاعات العربية، لتحاد اذاعات الدول العربية، تونس، 1994م، ص35-38.

(2) فيصل محمد مشعل المطيري، اثر القنوات الفضائية على المجتمع الاسلامي، صحيفة الجزيرة الالكترونية، ط1، 2001، شبكة الانترنت، <http://www.suhuf.net.sa/2001jaz/mon20/rv9.htm>

(3) شبكة الانترنت، موقع صيد القوائد مصدر سابق .

طويل تبين ان موضوع الحب والجريمة والجنس يشكل 72٪ منها وتبين من دراسة اخرى حول الجريمة والعنف في مائة فلم وجود (168) مشهد جريمة او محاولة قتل بل وجد في (13) فيلم فقط (73) مشهدا للجريمة ومن اخطر مايخشى ان يؤثر فيها البث المباشر اخلاق الامة وسلوكها وقد برز العنف بشكل واضح في مجتمعنا فالكثير من الجماعات الاجرامية اليوم تمارس عملها بطرق مشابهة لبعض الافلام التي تعرض العنف وحتى الاطفال باتوا ميالين الى استخدام العنف في العابهم دون اللجوء بالالعاب الاخرى غير الضارة⁽¹⁾.

4. نشر ثقافة الاستهلاك: ان الاطلاع بشكل غير مناسب والتأثر بصورة مبالغ بها يعرض على القنوات الفضائية له اثر كبير في ازدياد حدة الاستهلاك وخاصة ماتلعبه الاعلانات والدعايات من دور مؤثر في ذلك. وهناك برامج تلعب دورا في دغدغة مشاعر الناس وخاصة البسطاء وترسخ في المجتمع فكرة البحث عن الثراء السريع والاستهلاك وازداد الامر خطورة لأزدياد رغبات البعض من مشاهدي الفضائيات بتطمين حاجاتهم الاستهلاكية وحتى لو بالطرق غير المشروعة مما قد يؤدي الى انحرافات كثيرة من المؤكد ان المجتمع العربي في غنى عنها⁽²⁾، فضلا عن الاعلان التجاري عن السلع كالمسكرات والمشروبات والملابس الخليفة التي لاتقرها شريعتنا ويحرمها ديننا الحنيف.

5. نشر الثقافة المضادة للقيم الإسلامية: بلا شك ان وجود المواد الاباحية والمواد التي تحرض على العنف والاستهلاك والشعور بالنقص ستؤدي الى اضعاف المعتقدات الدينية وتشويهها. وان انشداد الفرد الى مشاهدة كل هذه المواد كفيل بأبتعاده عن قيمه وموروثاته الدينية التي تمثل تقيضا لما يطلع عليه. فأغلب الفضائيات الوافدة تعتمد الى زعزعة الدين الاسلامي ونشرها للمواد الاباحية

(1) أد ناصر العمر، مصدر سابق، شبكة الانترنت .

(2) مازن مرسول محمد، خطاب الفضائيات والتغيير الاجتماعي، شبكة الانترنت،

<http://www.ejtemay.com/showthecad.php>.

الهادفة الى الغاء الهوية الاسلامية. حيث قامت بعض القنوات الفضائية بتصوير المسلم بطرق متعددة فهي اما تصويره لصا او اربابيا من خلال التأكيد على الاسماء العربية الاسلامية مثل (محمد - علي - حسين) وغيرها حتى اصبحت مفردة (علي بابا) الشائعة في الغرب ذات معنى واضح وهي اللص او المجرم⁽¹⁾، ويعكف الاعلام الغربي على تشويه صورة العربي والمسلم حيث تصويره على انه مخلوق يتصف بالانانية ولايعمل عليه اذ يبدو متعطشا الى الانتقام وقاسيا منحطا ومهووسا يبتز الامم المتحضرة بواسطة النقط⁽²⁾.

6. نشر ثقافة القوة: تحاول العديد من القنوات الغربية وقلة من القنوات العربية المتأخرة من ابراز القوة وانها في يد طرف واحد متمثلا ب (أمريكا) من خلال قيام هذه الفضائيات بعرض مظاهر التسليح والقوة الامريكية وبعض الحروب التي قامت بها وقدرتها على الصناعات العسكرية والترويج الاعلاني الكبير لها والهدف من ذلك هو توضيح صورته للعالم بأن هناك قوة واحدة فقط هي المسيطرة وتمتلك زمام الامور متمثلة بأمريكا⁽³⁾.

وكان اسلوب التضليل الاعلامي من اهم الاساليب التي اتبعها الاعلام الغربي عامة والاعلام الامريكي خاصة لكسب الرأي العام ومن هذه الاساليب التي اتبعتها الادارة الامريكية لتبرير نقل مايقارب نصف مليون جندي على بعد عشرات الآلاف من الكيلومترات من دولهم قامت الوسائل الاعلامية بتشويه صورة الرئيس العراقي السابق صدام حسين واثارة المخاوف من ازدياد قوته ومن ثم تحريك عواطف الامريكيين بالامور التي يعتز بها ويحافظ عليها ويعمل لاجلها كل امريكي وهي الحرية والعدالة والنظام العالمي وقد نجحت وسائل الاعلام

⁽¹⁾ مازن مرسل محمد، مصدر ملق، شبكة الانترنت .

⁽²⁾ الاعلام العربي في مواجهة الاعلام الغربي، ملف خاص بمناسبة انعقاد لقمة العربية، 2006م، شبكة الانترنت <http://www.sudaneseonline.com/anews2006/mar22-04954-shtml>

⁽³⁾ مازن مرسل محمد، نفس المصدر .

بتعبئة الرأي العام ضد نظام الرئيس العراقي السابق ووصفه بهتلر العرب والمغرب الاعظم ويعتقد الامريكيون ان الفرد الامريكي هو الاقوى على الاطلاق والاقدر على مواجهة الصعوبات والتغلب عليها وذلك نتيجة الصورة التي خلفتها الوسائل الاعلامية في ذهن الامريكي من خلال سيل من الافلام مثل الرجل المتفوق والمرأة المتفوقة والفريق الاول، وفي هذه الافلام يقوم الامريكي بمواجهة اعنف المعارك ويخرج منتصرا بأقل قدر من الخسائر⁽¹⁾.

سبل مواجهة البث الفضائي السلبي

لا يمكن تجاهل البث الفضائي او منعه كونه تجاوز الحدود والمحطات الارضية بتقنيات تعجز الكثير من الدول الاتيان بمثلها واصبح البث الفضائي يلتقط بسهولة دون اذن من احد. وحتى نتلافى هذه السلبيات والتي بات نشوءها وتغلغلها في بناءاتنا الاجتماعية والقيمية هو رهن بتقبلنا المناسب او غير المناسب لها لذلك يجب علينا ان نحدد بعض النقاط الجوهرية والتي من الممكن ان تكون مرتكزات اساسية لتجنب مخاطر الفضائيات⁽²⁾:

1. يجب تحصين النفس ذاتيا من خلال الوعي جيدا بما هو قادم عبر الفضائيات والتنبه الى ماتحملة في طياتها من سموم غريبة. لذلك يجب ان تكون لدينا عينا فاحصة تميز الغث من السمين فيها لتجنب مايمكن تجنبه والاستعداد لمواجهة.
2. للاسرة دور كبير في عملية ضبط افرادها ومراقبتهم فيما يشاهدونه من برامج الفضائيات وحثهم على متابعة ما هو مفيد ومثمر ونبذ كل ما هو ضار ويهدم الاسرة.

(1) الاعلام العربي في مواجهة الاعلام الغربي، نفس المصدر .

(2) ملازن مرسل محمد، نفس المصدر

3. لابد من تشجيع التواصل العاطفي والنفسي بين الاسرة الواحدة اذ ان الحل لايمكن ان يكون في البعد عن الفضائيات نهائيا ولكن لابد ان يكون وفق نظام محدد التركيز على اعطاء الطفل القيم الاجتماعية وتعريفه بما هو الصواب وتمييزه عن الخطأ.
4. كنا نظن ان البث الثقيل القادم من الفضائيات سيأتي عن طريق القنوات الغربية فقط. ولكننا فوجئنا بأن التسابق في عالم الافساد بما فيه افساد القيم والاخلاق قد جاء من قنوات عربية صرفة لذلك يجب تقويم التوجهات التي تقوم بها هذه القنوات لخدمة المجتمع العربي دون الحاق الضرر فيه.
5. للإعلام المحلي دور كبير في زيادة الوعي بخطورة ما تحمله بعض هذه الفضائيات. واذا كان الاعلام المرئي قد صرف النظر عنه وتم التوجه الى الفضائيات فيجب ان يلعب الاعلام المقروء كالصحف والمجلات دورا كبيرا في ذلك، اضافة الى حملات التوعية بما فيها الندوات والمؤتمرات المكرسة لزيادة الوعي بخطورة هذه المواد.
6. تشجيع تدفق وتبادل المواد الاعلامية بين الدول العربية ومع دول العالم والقيام بدراسة وتحليل المظاهر والاتجاهات الاعلامية العالمية وتأثيرها المباشر وغير المباشر على الرأي العام والحضارة والثقافة العربية⁽¹⁾.
7. وضع استراتيجيات وخطط اعلامية ومتابعة تنفيذها وتطويرها وفق الاهداف القومية ووضع القواعد الاساسية للعمل الاعلامي العربي المشترك ومتابعة وتوجيه وتقييم نتائجه ودعم وتنشيط المؤسسات الاعلامية العربية بما يخدم الاهداف المشتركة وتقديم المعونات الفنية والمادية في المجال الاعلامي العربي⁽²⁾.

⁽¹⁾ شبكة الانترنت، الاعلام العربي في مواجهة الاعلام الغربي، مصدر سابق .

⁽²⁾ شبكة الانترنت، نفس المصدر .

8. يجب ان يلعب التوجيه والوعظ الديني دورا مؤثرا في تنبيه المجمع لمضار الفضائيات وربط ذلك بالثواب والجزاء والعقاب في الاخرة.

9. ضرورة اللجوء الى التراث العربي الاسلامي بأعتبره مصدرا ثريا لمواجهة تحديات وافرازات العولمة وعاملا مساعدا لتشكيل تجانسا ذهنيا وروحيا بين شباب الامة من خلال متابعة القنوات الاسلامية ومحاولة فتح قنوات اسلامية جديدة وتحميلها بالمواد التي تنهض بالدين الاسلامي.

10. وضع خطة اعلامية عربية لمواجهة ظاهرة طوفان المادة الاعلامية الاجنبية في التلفزيون العربي ومحاولة منع البرامج الواقعية التي لاترتبط بقيم المجتمع وثقافته مع اهمية تحصين الشباب سياسيا واجتماعيا وثقافيا وتربويا وتعميق وعيه بمضامين هذا الفوز وسلبياته.

11. كما ان حاجتنا للدفاع عن هويتنا الثقافية لاتقل عن حاجتنا لأكتساب الاسس والادوات التي لا بد منها لدخول عصر العلم والثقافة وفي مقدمتها العقلانية والديمقراطية التي من الممكن ان تخلق لدينا قوة داخلية وحصانة منيعة تساعدنا على ادارة امورنا بأنفسنا دون تبعية وضياع المنطق⁽¹⁾.

12. تفعيل التعاون الاعلامي العربي في مجال استغلال المعلومات التكنولوجية المتاحة لوسائل الاعلام وتشجيع سياسة المشاركة في الموارد والمعلومات، وتطوير اللغة الاعلامية وجعلها سهلة وسلسة مفهومة لجميع المشاهدين وتوسيع مجالات الاعلام ليخاطب العرب في بلدان الاغتراب برسالة مفهومة تشدهم الى بلدانهم واعداد دراسات

(¹) مازن مرسل محمد، مصدر سابق .

عن صورة العرب في العالم والعمل على نحو الصور السوداء والمسيئة
وكسر احتكار وسائل الاعلام بكل اشكالها⁽¹⁾.

شبكة الانترنت

مفهوم الانترنت

يعد الانترنت احد التقنيات الاتصالية التي عرفها العلم خلال العقدين
الماضيين حيث استطاعت الشبكة بما تملكه من سمات اتصالية وتقنية متميزة
ان تقلب المفاهيم المكانية والزمانية للنتاج والتطبيقات الاعلامية في العالم
سمحت لمستخدميها الاختيار بحرية ما يريدون من خدمات اتصالية تتلائم
وحاجاتهم، ونتيجة الاعتماد المتزايد على شبكة الانترنت باعتبارها الاحدث
والاكثر تناميا في مجال الاتصال فقد اهتم الباحثون المختصون في مجال الاتصال
الجماهيري بدراسة الانترنت⁽²⁾، واشتق اسم الانترنت من الكلمة الانكليزية
(NET) التي تعني الشبكة وهي مفردة صارت لها دلالاتها الخاصة بالارتباط مع
تكنولوجيا المعلومات حيث صارت تعني شبكة المعلومات او شبكة بث اذاعي او
تلفازي⁽³⁾، وتعني الترابط بين الشبكات وتعود نشأتها الى عام 1969 م عندما
طرححت وزارة الدفاع الامريكية مشروعا تجريبيا لشبكة موثوقة تهدف الى ربط
الوزارة بالشركات المتعاقدة للبحوث العسكرية والجامعات والمؤسسات، وفكرة
ربط الحواسيب ببعضها البعض بدأت عام 1973م عندما نجح العالمان (فنتون
كرفت) و (روبرت كان) في ربط الحواسيب الالكترونية بعضها مع بعض

⁽¹⁾ شبكة الانترنت، نفس المصدر اعلاه .

⁽²⁾ فارمن حسن شكر البكري، صحافة الانترنت دراسة تحليلية للصحف الالكترونية المرتبطة بالفضائيات
الاخبارية، العربية نت نمونجا، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الادب والثرية، الاكاديمية للربية
المقترحة في النمارك، 2007م، ص26 .

⁽³⁾ ناطق خلوصي، الانترنت شبكة معلومات العالم، بغداد، دار الشؤون الثقافية للعلمة، 1999م، الموسوعة
الصغيرة، للعدد 425، ص 10 .

عبر خطوط تلفونية واصبح بالامكان تبادل المعلومات المخزنة في ذاكرة كل منها ، وكانت العلاقة الاكثر بروزا في نشأة شبكات الانترنت في عام 1988م عندما فكر باحثون في مؤسسة سيرن الامريكية بربط شبكة الحواسيب على مستوى الولايات المتحدة الامريكية المتحدة وسميت هذه بالسنة الميلادية للانترنت⁽¹⁾.

وان كلمة الانترنت تعني كما يظن البعض International Network العالمية الا انها في الحقيقة تعني (Interconnexio Network) الترابط بين الشبكات⁽²⁾ ، ان تعريف شبكة الانترنت بشكل دقيق يبدو صعبا للغاية لأن هذا التعريف يعتمد على طبيعة عمل الشخص الذي يريد تعريفها فأخصاصي المكتبات سوف يعطيها تعريفا يختلف عن التعريف الذي سيعطيه مهندس في المعلوماتية. ولو نظرنا الى مجالات استخدام شبكة الانترنت لوجدنا انها شبكة اتصالات يمكن استخدامها في ارسال واستقبال البريد الالكتروني E-Mail كما يمكن استخدامها لعقد اجتماعات عن بعد واستخدامها في نقل الملفات وتبادل المعلومات والبرامج وتسمح ايضا بأستخدامها لتبادل الآراء او بحث موضوع ذو اهتمام مشترك بين مجموعة من المستفيدين عبر البريد الالكتروني، ويمكننا القول ان الانترنت هي شبكة اتصالات يمكن ان تربط العالم كله وتساعد في اجراء اتصالات بين الافراد والمجموعات لتبادل الخبرات المهنية والتقنية كما تفيد في عملية التعليم عن بعد وتضاعف امكانية الاستفادة من مصادر المعلومات المتوافرة على الحواسيب المرتبطة بها⁽³⁾.

(1) يحيى عمر الريشاي، مصدر سابق، ص 163 .

(2) عبد الرضا النجار، مقال حول الانترنت، مجلة الإذاعات العربية، العدد 1، اتحاد إذاعات الدول العربية، تونس، 1988م، ص 48 .

(3) بلسم محمود شلكر، مصدر سابق، ص 49- 50 .

ولقد أدت الانعكاسات الايجابية لشبكة الانترنت الى زيادة مستخدميها بصورة تفوق اعداد مستخدمي اية وسيلة اعلامية اخرى خلال الفترة نفسها، فقد احتاج الانترنت الى اربع سنوات فقط ليصل الى خمسين مليون مستخدم في حين ان تقنية الهاتف وصلت الى نفس العدد خلال (74) سنة، واحتاج التلفزيون الى (13) سنة ليحصل على النتيجة ذاتها. وان نسبة الزيادة السنوية في عدد مستخدمي الشبكة بلغت نهاية عام 2002م، 30 ٪ كما تشير احدي الدراسات المتخصصة بالانترنت الى ان عدد مستخدمي الشبكة في العالم ارتفع عام 2005 الى اكثر من مليار شخص⁽¹⁾.

وتعرف شبكة الانترنت بأنها شبكة من الممكن تسميتها الشبكة العالمية العنكبوتية للمعلومات (w.w.w) والتي نستطيع من خلالها الكشف والبحث عن امور عديدة دون العودة الى المراجع والمصادر من اجل عمل ما، فالمطلوب من أي شخص فقط معرفة بعض الرموز الحاسوبية التي يستطيع من خلالها البحث بأقل جهد واقصر وقت، وهناك من يعرف الانترنت بأنه مجموعة من الشبكات المستقلة القائمة بذاتها تم الاتفاق فيما بينها على الكيفية التي يتم بها تبادل المعلومات فيما بينها⁽²⁾، وانترنت مجموعة مفككة من ملايين الحواسيب موجودة في آلاف الاماكن حول العالم ويمكن من مستخدمي هذه الحواسيب استخدام حواسيب اخرى للعثور على معلومات او المشاركة في ملفات ولايهم نوع الحاسوب المستخدم بسبب وجود بروتوكولات يمكن ان تحكم عملية المشاركة وتجعلها اسهل⁽³⁾.

وتعريف آخر يشير الى انها الشبكة التي تضم عشرات الالاف من الحواسيب المرتبطة بعضها مع بعض في عشرات من الدول وتستخدم الحواسيب

⁽¹⁾ شبكة الانترنت www.ifosys-/intrnet.htm

⁽²⁾ عبد الرضا لنجار، مصدر سابق ص 48 .

⁽³⁾ عبد الهادي زين، الانترنت، العالم على شاشات الكمبيوتر، القاهرة، المكتبة الاكاديمية، 1997م، ص 18

المرتبطة برتوكول النقل والميطرة وبروتوكول انترنت الذي يرمز بـ (Tsp/IP) لتأمين الاتصالات الشبكية⁽¹⁾، وتعتبر شبكة الانترنت اكبر مزود للمعلومات في الوقت الحاضر. بل انها ام الشبكات او شبكة الشبكات لأنها تضم عددا كبيرا من شبكات المعلومات المحسوبة المحلية (LAN) او الشبكات الواسعة (WAN) الموزعة على مستويات محلية واقليمية وعالمية. وتسمح شبكة الانترنت لأي حاسوب مزود بمعدات مناسبة سهلة الاستخدام بالاتصال مع أي حاسوب في أي مكان من العالم وتبادل المعلومات المتوفرة معه او المشاركة فيها مهما كان حجم المعلومات التي يمتلكها⁽²⁾.

ونستنتج مما تقدم بأن الانترنت هو شبكة معلوماتية ضخمة تؤدي العديد من المهام والاعمال ولها فائدة كبيرة بالرغم من وجود بعض السلبيات بسبب الحرية التامة التي تسيرها دون التقيد بأي ضوابط تجعلها محدودة الاهمية.

نشوء شبكة الانترنت

كان اول ظهور للانترنت عام 1969م وهو اليوم الذي صدرت فيه شهادة ميلاد الانترنت من الحكومة الامريكية حينما بدأ مجموعة من العلماء ابحاثهم لإنشاء شبكة كومبيوتر كبيرة في مشروع تابع لأحدى ادارات وزارة الدفاع الامريكية. وبالفعل تم انشاء هذه الشبكة التي عرفت وقتها (ARPA NET) وكانت اهداف هذه الشبكة تركز اساسا على امكانية تبادل المعلومات كالرسائل والابحاث في انحاء البلاد ثم تم تقسيم هذه الشبكة الى خدمات عسكرية وخدمات مدنية لاحقا⁽³⁾، وفي عام 1972 تم توصيل 72 جامعة

(1) بلمس محمود شاكر، مصدر سابق، ص 51 .

(2) عامر ابراهيم، قنديلجي، شبكة المعلومات المحسوبة للعالمية، انترنت والمطلوب عربيا، مجلة أفاق عربية، العدد 9، 1998م، ص 33 .

(3) معلومات تهكم عن بداية استخدام الانترنت، شبكة الانترنت

www.alsayra.com/showthread.php?t=261816

ومركز الى الشبكة وكانت تلك الجامعات والمراكز تعمل في مشاريع وابحات خاصة بوزارة الدفاع الامريكية ، وفي عام 1973 قامت وكالة الاباحث الفضائية الامريكية بوضع برنامج البحوث يهدف الى ايجاد تقنيات ووسائل حديثة بإمكانها التعامل مع حزم المعلومات التي تتبادلها الشبكات على اختلاف انواعها ، ومع بداية الثمانينيات تم تطوير نظام الاتصالات الخاص بشبكة الانترنت ومع حلول عام 1983 استخدمت (ارباينت) بكثافة كبيرة وخصوصا من لدن الجامعات الى حد انها بدات تعاني من ازدحام يفوق طاقتها وصار من الضروري انشاء شبكة جديدة فظهرت (MIL NET) لتخدم المواقع العسكرية فقط وارباينت تتولى امر الاتصالات غير العسكرية مع بقاءها موصولة مع (MEL NET) من خلال برنامج اسمه بروتوكول انترنت⁽¹⁾.

وفي عام 1984 اصبحت ادارة (ارباينت) من مسؤولية مؤسسة العلوم الوطنية الامريكية (nsf) والتي قامت بدورها بعمل شبكة اخرى اسمتها (NSF NET) لربط الاتصالات بين مراكز اجهزتها العملاقة وكان ذلك عام 1986⁽²⁾، وتعود الولادة الرسمية لشبكة الانترنت الى عام 1986 عندما قامت (NSF) ببناء طريق الكتروني سريع لنقل البيانات ونقلها بشكل سريع باستخدام نطاق عريض من الترددات الى المؤسسات خارج المجالين الاكاديمي والحكومي. وتتكون شبكة الانترنت من عشرات الالاف من النقاط او العقد وهي عبارة عن مراكز تحتوي اجهزة كومبيوتر قادرة على توفير خدمة الانترنت. وبحلول عام 1988م انتهت مؤسسة العلوم الوطنية الامريكية من انشاء الانترنت فائق السرعة. ورغم ذلك فان الانطلاقة الحقيقية لهذه الشبكة كانت عام 1993 م بظهور شركات خاصة تتاجر بأرتباط الافراد والمؤسسات (الشركات)

⁽¹⁾ باسم محمود شاكر نفس المصدر، ص 52 .

⁽²⁾ صبري مصطفى الليثي، شبكة الانترنت، محاضرات غير منشورة لقيت على طلبة قسم الاعلام، جامعة بغداد، للمرحلة الاولى، 1998-1999 م .

بخدمات الشبكة (NET WORK) وقد أدى هذا التطور الى تسميتها الشبكة العالمية العنكبوتية (w.w.w) (world wide web) ويفضل هذا اصبح التجول حول العالم سهلا ومختصرا للوقت بشكل كبير جدا⁽¹⁾ ن وكان التطبيق Tpc/ip في عام 1990 الاثر الكبير للانفتاح على شبكة الانترنت فقد وصل عدد الشبكات التي تحتويها انترنت الى (5000) شبكة في اكثر من (36) دولة ويرتبط بها اكثر من (700) الف حاسوب ويستخدمها اكثر من 4 ملايين مستفيد⁽²⁾، واستخدام هذه الوسيلة من قبل سكان العالم في تطور كبير وسريع وتكاد تكتسح في طريقها كل الوسائل الاتصالية الاخرى. فقد ارتفع عدد الحواسيب المستقلة للانترنت من اقل من (100) الف عام 1988م الى اكثر من (36) الف عام 1998م وقدر زهاء (143) مليون شخص كانوا يستعملون الانترنت في منتصف عام 1998م، والانترنت هي اسرع ادوات الاتصال نموا حتى عام 1999، وقد اعلنت تونتل الكندية عن ابتكار نظام جديد يحدث ثورة في ميدان المعلومات كونه يسمح بايصال الشبكة الدولية للمعلومات (الانترنت) الى بيوت المشتركين عبر اسلاك الشبكة الكهربائية بدلا من اسلاك الهاتف⁽³⁾، وبعد ان وصلت عام 1991م عدد الدول (73) من مجموع دول الامم المتحدة البالغ عددها (159) دولة آنذاك فأنها وصلت عام 1995 الى (148) دولة من مجموع دول الامم المتحدة البالغ عددها (185) دولة بنسبة زيادة تبلغ 100% خلال اربع سنوات في حين ان اكثر من (160) دولة اصبحت على تماس مع هذه الشبكات في الوقت الحاضر⁽⁴⁾، ويبلغ عدد المؤسسات والشركات المشتركة بالشبكة

(1) الانترنت (لمحة تاريخية) جريدة الاعلام، العدد 32، الاربعاء تشرين الاول 1998، ص 7.

(2) باسم محمود شلكر، مصدر سابق، ص 54.

(3) يحيى عمر الرشدي، مصدر سابق، ص 164.

(4) ناطق خلوصي، مصدر سابق، ص 13-14.

(21700) جهة مختلفة⁽¹⁾، وقد تجاوز عدد المشتركين في العالم الى (60) مليون شخص ويتوقع ان يصل العدد الى (300) مليون مشترك في عام 2000⁽²⁾، وان اكبر خطوة حققها الانترنت تتمثل في كونها نجحت في ان تدمج بصفة طبيعية داخل وسيلة اعلام هي بمثابة مفترق طرق كل انواع الوسائل النصوصية والفوتغرافية والسمعية والبصرية والصوتية ومتعددة الاختصاصات الاعلامية ولكنها نجحت في توفير امكانية التفاعل بين الوثائق.

خدمات الانترنت

للانترنت خدمات عديدة لاتحصى لكنها تتمحور كلها حول دراسة خدمات اساسية هي:

1. البريد الالكتروني E-mail فيواسطة الربط مع شبكات انترنت تستطيع ارسال واستقبال البريد من والى أي شخص في العالم بأسرع وقت ممكن واقل تكلفة مع ضمان الوصول.
2. الحصول على معلومات تجارية واقتصادية واسعار الاسهم وغيرها.
3. الحصول على نشرات فنية وصناعية مختلفة من كافة انحاء العالم.
4. الحصول على معلومات الموسوعات العلمية.
5. الحصول على البحوث الطبية والعلمية والهندسية الجارية الآن.
6. الحصول على الاخبار من كافة انحاء العالم.

ومن الخدمات المستحدثة في عالم الانترنت انها اصبحت توفر الاتصال الصوتي المتبادل بالهاتف مما يؤدي الى اقتصاد هائل في تكاليف المكالمات الهاتفية باهضة الثمن ويقدم الانترنت خدمات اخرى فهو يعتبر مكتبة كبرى

⁽¹⁾ هلال عبود البياتي، ثقافة شبكة الانترنت والبحث العلمي، مجلة علوم، العدد 93، ج1، 1997، ص15.

⁽²⁾ سحر قنود عباس، شبكة الانترنت، نظرة عامة، نشرة لورق عربية، مركز دراسات بحوث الوطن العربي، العدد 2، 1999، ص3.

يحتوي الآلاف من قواعد البيانات الجغرافية وضعتها مؤسسات من مختلف دول العالم. ويوفر الانترنت خدمات مجموعة النقاش ويكون الاشتراك في تلك المجموعات عبر المركز الرئيسي لشبكة الانترنت الموجود في البلد او عبر المركز الفرعي حيث تكون نقطة ربط المستقبل بالشبكة وتتم المشاركة باستقبال كل الرسائل التي ترد الى شبكة انترنت بخصوص موضوع اهتمام المشترك عبر توزيع رسالة أي مستقبل سواء كان مرسلًا او مستقبلاً الى جميع الافراد المشتركين في المجموعة ويمكن للمستفيد ان يقوم بتحويل الملفات التي قام بالبحث عنها في قواعد البيانات الى حاسوبه الشخصي ثم يقوم بتخزينه بواسطة عمليات تحويل الملفات. ويمكن استخدامه في أي وقت اخر.⁽¹⁾

الخدمات الاتصالية لشبكة الانترنت

يقصد بالاتصال: أي عملية يتم التفاعل من خلالها بين طرفين او اكثر بهدف تحقيق قدر من التفاهم عن طريق تبادل المعلومات والآراء والافكار والرموز ذات العلاقة بالثقافة الخاصة وفي المحيط الذي تتم فيه تلك العملية. والاتصال الجماهيري هو النمط الاتصالي الذي يتم على نطاق جماهيري وتستخدم فيه وسائل الاعلام الصحافة، الاذاعة، التلفزيون اضافة الى المواقع الالكترونية على الانترنت⁽²⁾

ويبرز دور شبكة الانترنت الاتصالي في مجال الاتصال الشخصي من خلال المواقع الشخصية التي يديرها ويشرف عليها افراد يقومون بنشر اخبارهم ومعلوماتهم الشخصية اضافة الى ما يضعونه من روابط لمواقع اخرى، كما تقدم الشبكة خدمة البريد الالكتروني التي تتميز الى جانب سرعتها الفائقة في كونها مجانية لمستخدمي شبكة الانترنت بالاضافة الى احتوائها على اخبار

(1) بلسم محمود شلكر، مصدر سابق، ص57

(2) موسى عصام، لمدخل في الاتصال الجماهيري، المكتبة الحديثة، بيروت، 2004، ص56

متنوعة تصل الى البريد الالكتروني الخاص بالمشارك بشكل يومي وحسب التخصصات التي يرغب بها.⁽¹⁾

وتقدم شبكة الانترنت خدمات ومزايا عديدة وخاصة بعد تطوير برامج تخاطبية جديدة واستخدام نظم الوسائط المتعددة التي توفر امكانية الاتصال والتخاطب بين الاجهزة الحاسوبية بالصوت والصورة والنص المكتوب كل ذلك حول الشبكة الدولية الى فضاء يعج بالحركة والصوت والصورة والنصوص المكتوبة واهم الخدمات الاتصالية:

1. خدمة البريد الالكتروني: ELECTRONIC MAIL

وهو من ابرز مايميز الاتصال عبر شبكة الانترنت اذ يمكن بموجبه لمستخدم الانترنت تبادل الرسائل مع مستخدم آخر او مجموعة مستخدمين من خلال تخصيص مساحة على الخادم الخاص بهم لتكون مخصصة للبريد الالكتروني وبالتالي يكون لكل مشترك مع هذا المزود مساحة فرعية خاصة به ويعطي المشترك عنوانا خاصا به يمكن من خلاله استقبال الرسائل الالكترونية والتواصل مع الآخرين⁽²⁾

ويعد البريد الالكتروني الخدمة الاكثر شعبية من الخدمات الاتصالية الاخرى التي تقدمها شبكة الانترنت وتعد من اهم اهداف مستخدميها لانه يتمتع بعدة مزايا اهمها:⁽³⁾

أ. انخفاض التكلفة المادية

ب. السرعة الفائقة حيث يتم الارسال خلال مدة وجيزة من الزمن.

ج. استلام الرد خلال زمن قياسي.

⁽¹⁾ عبدالله قانز ماذا بعد عصر الانترنت، المكتبة العالمية ببيروت، 2002م ص23.

⁽²⁾ لیسو العطا مجدي محمد، للمرجع الاساسي لمستخدمي الانترنت الطبعة الاولى، المكتبة العربية لعلوم الحاسب، القاهرة، 200م، ص 11.

⁽³⁾ فارس حسن شكر المهدلوي، مصدر سابق ن ص 32.

- د. يستطيع المستفيد ان يستلم رسائله في أي مكان في العالم.
هـ. يستطيع المستفيد ان يستلم رسالة في الوقت الذي يناسبه
و. يمكن ربط ملفات اضافية بالبريد الالكتروني

2. مجموعات الاخبار: NEWS GROUPS

وهي عبارة عن مجموعة من الاشخاص ذوي اهتمامات مشتركة ترتبط ببعضها ويمكن وصفها بالمائدة المستديرة التي تضم عددا من الافراد بحيث يمكن لأي شخص ان يطلع على الرسائل الموجهة من شخص لآخر، ويمكن من خلال المجموعة الاخبارية تبادل النصوص في شكلها الاولي والصور الثابته والمتحركة. ويمكن للمشارك الدخول الى مجموعات الاخبار عن طريق البريد الالكتروني الخاص به. وبعد ذلك يتلقى كل ما يصدر من هذه المجموعة وتعود المعرفة بالمجموعات الاخبارية الى عام 1979 حيث بدأت الخدمة كمنتديات جماعية يمكن للمشاركين فيها الاتصال ببعض البعض وازدادت شعبية هذه الخدمة عام 1985 نتيجة انشاء الجامعات والمؤسسات العلمية الاخرى مجموعات اخبارية باعداد كبيرة على الشبكة⁽¹⁾

3. شبكة الاخباريات: NEWS

تعد شبكة الاخباريات (usenet news) اكثر استخدامات الانترنت شعبية وتستخدم هذه الشبكة بروتوكول نقل اخباريات الشبكة، وتقدم الشبكة لوحة الاعلانات وغرف الحوار. كما تتألف شبكة الاخباريات (net news) من نظام ضخيم يشتمل على عدد كبير من ندوات الحوار المفتوح والمستمر والتي تسمى مجموعات الاخباريات وتستمر هذه المجموعات بالعمل على مدار الساعة وعلى مدى ايام السنة وتسمح قوائم الاستعراض التجارية بالنفاذ الى مجموعات الاخباريات حيث يستطيع المستخدم ان يتابع حوارا مفتوحا دون ان يشترك فيه

(1) مرسى عسلم، مصدر سابق، ص 76

وهذا ما يسمى الترمص (lurking) وهو ما يشجع الوافدين الى مجموعات الاخباريات للدخول في الحوار وارسال مقاله الى المجموعة التي يختارها الوافد. وتعد مجموعات النقاش مصادر معلومات ممتازة فهي تقدم المساعدة في المجالات الفنية والهوايات والسفر ويمكن ان تكون منبعاً للحوارات الحية وفرصة لاجتماع اشخاص مختلفين لديهم اهتمامات مشتركة (1)

4. خدمة التراسل الفوري: INSTANT MESSAGING

وهي الخدمة التي تساعد على تبادل البيانات والمعلومات والتحاور عبر الانترنت بين شخص واخر، وتتعدد خدمات التراسل الفوري التي تقدمها الشبكة بتعدد البرامج التي تقوم بتوفير هذه الخدمة عبر الانترنت. ويمكن تقسيم هذه البرامج الى برامج حوارية متعددة المهام واخرى غير متعددة المهام (2) ومن البرامج التي توفر خدمات التراسل الفوري برنامج (بال توك) الذي يمكن من خلاله التواصل مع الآخرين عبر الصوت والصورة والنصوص المكتوبة وخدمة التراسل الفوري عن طريق برنامج (MSM MESSENGER) و (YAHOO MESSENGER) وهي تتميز بسهولة الاستخدام وامكانية انشاء غرف خاصة لاجراء الحوارات وغيرها.

5. خدمة جوفر: GOPHER

وهو نظام طورته جامعة مينيسوتا الامريكية عام 1991 م يهدف الى تسهيل عملية استخدام الانترنت ويعتمد على عملية البحث من خلال القوائم لقراءة الوثائق ونقل الملفات ويمكنه الاشارة الى الملفات ومواقع TELNET ومراكز

(1) عبد الرحيم الصلابوني تنمية المهارات المهنية الهندسية عبر الشبكة الحاسوبية (الانترنت) دار الحاسوب، دمشق، 1996، ص 36

(2) محي الدين حسانه، الانترنت في المكتبات ومراكز المعلومات - الامكانيات - للفرائد والتحديات، مجلة العربية، 2003، العدد 3

معلومات WAIS وغيرها وهو برنامج لتسهيل عمليات التخطاط والبحث عن المعلومات يستخدم على نطاق واسع في الانترنت. وتسمح خدمة جوفر بالبحث في قوائم مصادر المعلومات وتساعد في ارسال المعلومات التي يختارها المستخدم وتعد خدمته من اكثر قوائم الاستعراض شمولية وتكاملا. اذ تسمح بالنفاذ الى قوائم المكتبات والى الملفات والى قواعد البيانات وغيرها. (1)

6. محركات البحث: SEARCH ENGINES

هي برامج تتيح للمستخدمين البحث عن كلمات محدده ضمن مصادر الانترنت المختلفة وتتألف محركات البحث من عدد من البرمجيات التي تستخدم لايجاد صفحات جديدة على الويب لاضافتها ومن هذه البرامج برنامج العنكبوت الذي لا يقتصر على الوصول للصفحة الاولى من الموقع المستهدف بل يتابع البرنامج الروابط الموجودة في أي موقع للوصول الى صفحات اخرى. ومن البرامج الاخرى المستخدمة في محركات البحث برنامج المفهرس الذي يعد قاعدة بيانات ضخمة تصف صفحات الويب (2) ومن اشهر محركات البحث الرئيسية على شبكة الانترنت ((MSN, YAHOO, GOOGL واعلنت شركة مايكروسوفت في اواخر عام 2004 م اطلاقها محرك بحث جديد يبحث في خمس بلايين وثيقة على الانترنت ويدعم (11) لغة. وتقدم بعض الشركات المهتمة في مجال البحث وفي مقدمتها yahoo ثم googl شريط ادوات من خواصه امكانية اجراء عملية البحث دون الدخول الى الموقع نفسه وخاصية الاكمال التلقائي وخاصية منع النوافذ التطفلية وغيرها (3)

(1) بشار عباس، دليل الانترنت، مجلة المعلوماتية، بيروت، 1996، العدد 46

(2) محمد جلال سيد غنور، استخدام الترميزيين للانترنت، دراسة تحليلية للتجارب الحديثة في المكتبات والمعلومات، مطبعة جامعة القاهرة، القاهرة، 1999، ص 121

(3) فارس حسن شكر المهدلوي، مصدر سابق، ص 36

7. التلنيت: TELNET

هي بروتوكول انترنت معياري لخدمات الربط عن بعد ويسمح للمستخدم بربط جهازه على كمبيوتر مضيف جاعلا جهازه وكأنه جزء من ذلك البعيد. وهي طريقة اخرى للنفاذ الى المعلومات المحملة على الخدمات من خلال الدخول الفعلي الى الحاسوب عن بعد واستخدامه بصورة عادية. فعندما يتصل المستخدم بواسطة تلنت يستطيع استخدام حاسوبه عن بعد كما لو ان لوحة المفاتيح مبروطة فعلا على حاسوبه عن بعد. والشرط الوحيد لاستخدام تلنت بنجاح هو ان يعرف المستفيد كيف يستخدم الحاسوب الذي دخل اليه عن بعد كما يجب ان يسمح له هذا الحاسوب بالنفاذ الى ملفاته وهناك عدد كبير من المؤسسات التي قامت بتحميل برمجيات خاصة ضمن نظمها لكي يتمكن مستخدموا انترنت من النفاذ الفوري الى المعلومات.⁽¹⁾

8. شبكة الويب: WEB

شهد عام 1991م تطورا مهما في مسيرة الانترنت تمثل في ظهور الشبكة المنكبوتية الدولية (WORLD WIDE WEB) الذي ابتكر بعد تجارب كثيرة من قبل الفيزيائي البريطاني (تيم بيرنرزلي) في المعمل الاوربي لفيزياء الجزيئات في جنيف⁽²⁾

وكانت الخدمات السابقة للويب منذ تاسيس شبكة الانترنت حكرا على الجامعيين والباحثين في المؤسسة العلمية ومطوري انظمة الكومبيوتر. وكان هؤلاء يتبادلون عبرها رسائلهم الالكترونية ويحصلون على المعلومات المفهرسة التي تساهم في تغذية بحوثهم ومحاضراتهم التي يقدمونها لطلابهم في الجامعات

⁽¹⁾ شبكة الانترنت

www.alriyadh.com.sa/contents/05-10-2003/riyadhnnet/news-2374.php

⁽²⁾ علي محمد شمو، التكنولوجيا الحديثة والاتصال الدولي والانترنت، الشركة السعودية للإبحاث والنشر، جدة، 1982، ص236

بجانب المهام التي يضطلع بها باحثون آخرون في خدمة المؤسسة العسكرية ولكن بعد نشوء الويب تغير هذا الوضع ولم يعد الانترنت حكرا على هؤلاء⁽¹⁾ ويعرف الويب بأنه ملف (صفحة) او مجموعة ملفات يتم تخزينها في حاسوب يمكن الولوج اليها عبر شبكة الانترنت ويعرف الدكتور حسني محمد نصر الويب على أنه نظام من خدمات الكمبيوتر يدعم الوثائق بعضها البعض سواء كانت وثائق نصية او جرافيكية او صوتية او ملفات فيديو وهو مجموعة من الملفات المترابطة والمخزنة في اجهزة كومبيوتر عديدة في جميع انحاء العالم يتم تسليمها عبر الانترنت بشكل صفحة او صفحات يطلق عليها صفحة الويب والذي قد يحوي نصا او يشير الى ملفات اخرى وهذه الملفات قد تحوي صورا او لقطات فيديو او مقاطع سمعية.⁽²⁾

مجالات استخدام الانترنت

تتطور تكنولوجيا شبكة الانترنت وتطبيقاتها بسرعة كبيرة تضاف الى عالم الشبكة العنكبوتية ولاهيتها الكبيرة فقد اشتركت في العديد من المجالات الاعلامية منها:

1. وكالات الانباء: تقوم وكالات الانباء العالمية او المحلية بحجز مواقع لها على شبكة الانترنت. فالوكالات العالمية الكبيرة كرويترز والاسوشيتد برس ووكالة الانباء الفرنسية وشينغوا ويونيتد برس توفر خدمات اخبارية جنبا الى جنب مع وكالات اقليمية وقومية ومحلية بمختلف انواعها شاملة على النصوص

(1) د. عيسى مصطفى صائق، صحافة الانترنت قواعد النشر الالكتروني، للطبعة الاولى، 2003، ص13

(2) د. حسني محمد نصر، الانترنت والاعلام - الصحافة الالكترونية، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، الكويت، 2003، ص28

والصور قسما منها مجانا والقسم الاخر بالمقابل وتقدم بعض الوكالات خدماتها الاخبارية السياسية والاقتصادية والرياضية بلغات عالمية مختلفة.

2. اذاعة الانترنت: وهي عبارة عن تطبيقات برامج صوتية كومبيوترية يتم استخدامها للبث عبر الشبكة اعتمادا على تدفق المعلومات لتشغيل المواد الصوتية او الفيديو ولم تعد الاذاعة عملية مركبة تحتاج الى شغل قناة محددة في اوقات محددة ويقول محمد عارف ان راديو الانترنت متعدد الوظائف وهو راديو تفاعلي يمكن ان ينقل التحكم في الوسيلة الاعلامية من الدولة ومؤسسات الاذاعة والتلفزيون الى جمهور المستمعين والمُشاهدين وسيتحول الجمهور من الاستهلاك السلبي للراديو الى استخدام قوة التسجيلات الصوتية والمرئية وذكاء الكومبيوتر والمعلومات الضخمة المعروضة في شبكة الانترنت وتتيح الشبكة الرقمية لكل فرد ان يبث برامج اذاعية او تلفزيونية.⁽¹⁾

3. البث التلفزيوني عبر الانترنت: يستخدم البث التلفزيوني عبر الانترنت تكنولوجيا التدفق المتزامن للاشارات الصوتية والمرئية لتظهر على شكل بث حي يمكن مشاهدته باستخدام عدة برامج تبعا لحزمة الملفات المستخدمة في عملية البث. ويتم تغذية محطة التقاط البث الخاصة بالاشارات الصوتية والمرئية التي تكون مجتمعة الملف المراد بثه وينقلص حجم الملفات بعد الالتقاط وتحول الى هيئة العرض، وترسل هذه الملفات عبر اتصال شبكة رقمية والمزودة بتسهيلات تدفق البث الفوري.⁽²⁾ واستفاد البث التلفزيوني عبر الانترنت من كافة المواد الفلمية التي لا يمكن عرضها على شبكات التلفزيون الرسمية او المملوكة لجهة معينة سواء تلك التي ترتبط بعمليات عسكرية كما حدث في العراق ودول اخرى

(1) محمد عارف، تأثير تكنولوجيا الفضاء والكومبيوتر على اجهزة الاعلام الصوتية، مركز الامارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، سلسلة محاضرات الامارات، ابو ظبي، 1997، ص 26

(2) بهاء عيسى، شاهد التلفزيون عبر الانترنت، مجلة لفتنت العالم العربي، 2، 1999، ص 76-77

في العالم او الجرائم التي يصورها هو اعرضيا او حتى التي تصور من خلال كاميرا اجهزة الهاتف المحمول.⁽¹⁾

4. خدمة الاخبار بالهاتف المحمول: بالنظر لاشتراك الهاتف المحمول بالكمبيوتر وكذلك الانترنت فقد تم الاستفادة من المشترك بين الهاتف المحمول والانترنت. فقد تم توفير ميزة تلقي البريد الالكتروني عبر خدمة الرسائل الهاتفية التي تقدم للمشاركين طيفا واسعا من الخدمات الاخبارية تشمل خدمات وكالات الانباء وبعض الصحف اليومية والمواقع الاخبارية في شكل نصوص او وسائل متعددة تستقبل بواسطة الهاتف المحمول بالاضافة الى ارسال واستقبال وعرض الصور الملونة والرسوم المتحركة والمقاطع الصوتية والبصرية عبر شبكة الهاتف المحمول من هاتف الى اخر او من هاتف الى بريد الكتروني على شبكة الانترنت.

5. خدمة الواب: وهو نظام كومبيوتر يحوّل صفحات الانترنت المصممة للكمبيوتر ليجعلها صغيرة بشكل يناسب شاشات الهواتف او الاجهزة الالكترونية الاخرى. فقد تم تطوير بروتوكول الواب عام 1997م عندما اجتمعت بعض الشركات المصنعة للهواتف المحمول وعلى راسها نوكيا وموتورولا واريكسون بالاضافة الى شركة فون دوت كوم. اما التطبيقات التي يمكن توفيرها عبر الواب فتتضمن الرسائل الصوتية، والالكترونية، الحوار، التصفح او الحصول على المعلومات الضرورية للمستخدم كاسعار العملات والاسهم وحركة الطيران والتجارة المتقلة.⁽²⁾

6. النشر الالكتروني: مع انتشار الانترنت وخروجه من اطار الاستخدامات الحكومية والجامعية المحدودة برزت ظاهرة ما يسمى بالنشر الالكتروني

(1) فلرس حسن شكر المهدوي، مصدر سابق، ص 44

(2) درميح بن محمد الريمح. هل ينجح الواب كما نجح الويب، شبكة الانترنت

www.khayma.com/madina/web.htm

للصحف والمجلات والمدونات ومواقع المعلومات ومنذ بداية التسعينيات بدأت الصحف في الخروج الى الانترنت للاستفادة من التكنولوجيا الجديدة لتعويض الانخفاض المتزايد في عدد قرائها وفي عائدات الاعلان. ولجات العديد من المؤسسات العاملة في مجال النشر الإلكتروني الى استخدام الاقراص الضوئية المدمجة CD-ROM واصبح بالامكان استخدام الاقراص المدمجة لتخزين كميات هائلة من المعلومات، واقبل العديد من المؤلفين ودور النشر على نشر اصداراتهم عبر الشبكة من خلال تقنية الكتاب الإلكتروني.⁽¹⁾

مخاطر استخدام الانترنت

تشكل الشبكة العنكبوتية خطراً كبيراً على المجتمع وعلى الأطفال بشكل خاص لأنها لا تلتزم بقيود وان كانت هذه المعلومات لها عواقب اخلاقية او نفسية وهناك العديد من الدراسات التي اكدت على مخاوف الاباء والامهات من خطر هذه الشبكة حيث توصلت دراسة قامت بها مجلة (family pc) الامريكية شملت (750) عائلة متصلة بالشبكة اكدت حقيقة الامر الذي لا يمكن تجاهله.⁽²⁾

وقد اكد المركز الوطني للأطفال المفقودين والذين يتعرضون للاستغلال ان الذين يماسون دعارة الأطفال ازداد اقبالهم على شبكة الانترنت لأنها مغلقة وتتيح تلاعباً سهلاً لأن الأطفال لا يشعرون بخطر ويميلون للاعتقاد ان الشخص الذي يخاطبهم صديق واذاف المركز ان جهاز الكمبيوتر اصبح مثل جليسة الأطفال الالكترونية وسهولة تعامل الأطفال مع الكمبيوتر يزيد من تفاقم هذه الظاهرة. ويتمثل الخطر في المواقع المتخصصة في المشاهد الاباحية⁽³⁾، وان هذه

⁽¹⁾ فارمن حسن شكر المهدلوي، مصدر سابق، ص 46

⁽²⁾ بلس محمود شلكر، مصدر سابق، ص 62

⁽³⁾ مجلة الحرية، حواجث ماساوية تنبه الى خطر استخدام الصغار للانترنت، تونس، العدد 3014، 1997 م ص 28.

المخاطر ليست على المجتمع فحسب وإنما على الوطن العربي لأنها تحولت من معركة عسكرية الى معركة تكنولوجية ثقافية معلوماتية حيث ان اكثر من 70% من المصادر العالمية تستخدم اللغة الانجليزية ولا تزال الاحرف العربية باغلب الاحيان تعالج كصور ليست كخط، اضافة الى ذلك فان المصادر والبرامجيات المكتوبة باللغة العربية محدودة وقليلة جدا ولا تستطيع ان تنافس اللغة الانجليزية⁽¹⁾، ومن اشد مخاطر الانترنت هو اختراقه سيادة الدول حيث لا مجال لسيطرة الحكومات عليها ولا يمكن وضع رقابة عليها الا في حدود ضيقة. وعلى الرغم من الجوانب الايجابية للشبكة الا انها تستغل وفي احيان كثيرة لاغراض غير سليمة⁽²⁾

وفي السنوات الاخيرة انتشر الجنس كالباء في مواقع الانترنت وهو ما يمثل خطوره حقيقية على جميع الاعمار وخاصة المراهقين. وهناك مصادر عدة لنشر المعلومات الجنسية الفاضحة عبر الانترنت، مواقع المجالات الجنسية ومواقع التجارة الالكترونية المتخصصة في توزيع السلع الجنسية ومواقع التجارة والعقائير والرسائل الالكترونية الجنسية التي تغزو البريد الالكتروني ووصل الامر الى قيام مواقع التجارة الالكترونية بتسويق المنتجات والخدمات العادية وتطعيم وسائلها التسويقية بفقرات ذات طابع جنسي وتتراوح المعلومات الجنسية التي تبث عبر الانترنت ما بين الصور العارية وافلام الجنس الفاضحة الى اقصى درجات العفن.⁽³⁾

وان ضعف الاعلام الوطني في العديد من بلدان العالم وعدم قدرته على مواكبة تغيرات العصر على الصعيد التقني او على صعيد صياغة الرسالة الاعلامية يعرض هذه الهيمنة ويسمح لآليات الاختراق ومضامينه بان تتفذ الى داخل

(1) د. عبد الرضا النجار، مصدر سابق، ص 48.

(2) علي محمد شمو، الاتصال لدولي والتكنولوجيا الحديثة، مصدر سابق، ص 48.

(3) يحيى عمر الريشلاوي، مصدر سابق، ص 120-121

عقل الانسان واركان المجتمع، اضافة الى غياب دور العائلة والمدرسة في تعزيز وانتاج النظام القيمي للفرد والمجتمع ساهم في افساح المجال امام وسائل الاعلام الخارجية لكي تستغل هذا الجانب في بث قيم وافكار غريبة عن الواقع الاجتماعي وان الاطفال والشباب هم اول شرائح المجتمع التي تستجيب الى الخطاب الاعلامي الموجه الذي يعمل على ترويج الثقافة الغربية وقيمتها ومعاييرها وانماطها لكي تحتل مرتبة القلب في الثقافة العالمية⁽¹⁾

ومن مفاصد الانترنت على الشباب والشابات هو ضياع الوقت في غير طاعة الله والتعرف على صحبة السوء والاصابة بالامراض النفسية وخاصة المدمنين منهم والفرق في احوال الدعارة والفساد رغم ان المواقع الجنسية تمنع في الدول المحافظة الا ان اختراق الحجب والوصول الى هذه المواقع بطرق ملتوية اصبح امرا سهلا حتى لاطفال الانترنت وكذلك مواقع الدعاية للمسكرات والمخدرات بل ومواقع المقامرة على الانترنت والتعريف على اساليب الارهاب والتخريب والتعرض لدعوات التصير والتهويد والمذاهب الهدامة⁽²⁾

(1) د. سلام خطاب الناصري، الاعلام والسياسة الخارجية الامريكية، دار للشؤون الثقافية العلمة، ط1

بنغد، 2000، ص 105-106

(2) معلومات تهكم عن استخدام الانترنت، شبكة الانترنت

<http://www.alsayra.com/vb/showthread.php?t=261816>

الفصل الثالث

صنع القرار السياسي

الفصل الثالث

صنع القرار السياسي

المبحث الأول

صنع القرار - تعريفية - مراحل عملية صنع القرار

صنع القرار: هو عملية مفاضلة دقيقة بين بديلين على الأقل يتمتعان بقيمة واحدة أو متشابهة. وهو بذلك يتضمن اما عمل شيء او الامتناع من عمل شيء في الأقل او التخطيط لفعل شيء ما في المستقبل⁽¹⁾ ويعرف الدكتور حامد ربيع القرار السياسي بأنه حركة واثقة نحو القضاء على حالة من حالات التوتر لتصفية مصادر ذلك التوتر بصورة او باخرى.

اما ريتشارد سنايدر فقد عرف صنع القرار بأنه العملية التي ينتج منها اختبار البديل بين مجموعة من البدائل التي تم تحديدها في اطار اجتماعي بهدف التأثير في المستقبل كما يراه صانعو القرار.⁽²⁾

ويرى الدكتور بسيوني ابراهيم حمادة بان صنع القرار السياسي هو التصميم الارادي السلطوي بقصد تصفية مشكلة معينة من خلال التلاحم الحركي بموقف معين، بعبارة اخرى القرار السياسي في مدلوله الحقيقي هو:

1. ارادة او عمل ارادي من جانب السلطة يتجة نحو معانقة الواقع.
2. يفترض القرار وجود مشكلة معينة تحدث زمانا ومكانا وموضوعا.
3. القرار هو تصميم ارادي يعني الانتقال من الاطار المجرد الذي يمكن ان نصفه بأنه عالم الغايات والاهداف الى الواقع الذي نستطيع ان نحدده بأنه مشكلة او عقبة او صعوبة واجهت الحركة السياسية.

⁽¹⁾ مازن اسماعيل الرضائي - في عملية اتخاذ القرار السياسي الخارجي، مجلة العلوم

⁽²⁾ د. حامد ربيع، من يحكم تل لبيب، بيروت، المؤسسة العامة للدراسات والنشر، 1975، ص 343

اما عالم الاجتماع بارسونز فيرى بان صنع القرار هو التصرف الذي يعني التصميم من جانب الادارة على توجيه معين للحركة تبعا لاعتبارات شعورية بدرجة او باخرى تدور حول مجموعة من البدائل.⁽¹⁾

فيما يرى السيد عليوه ان القرار السياسي هو توجه السلطة الحاكمة عند صنع السياسة العامة في توزيع الموارد النادرة وتخصيص الفرص المحدودة وترتيب الاولويات المتضاربة واتخاذ المواقف الحاسمة في السياستين الداخلية والخارجية اما القرار فهو اختيار واع ومدرك بين عدة بدائل متاحة في موقف معين.⁽²⁾ بينما يعرفه محمد علي العويني بانه اختيار لبديل من البدائل المتاحة ويخضع لتوجيه فريق العمل والمستشارين الذين يوضحون مآكل بديل وما عليه.⁽³⁾

فالقرار اذن البت النهائي والارادة المحددة لصانع القرار بشأن مايجب وما لايجب فعله للوصول الى وضع معين ونتيجة محددة ونهائية ويمكن النظر الى القرار باعتباره اختبارا عقلانيا بين بدائل. وهذا الاختبار يبنى على القيمة المتوقعة لهذا البديل مقارنة بالقيم المتوقعة للبدائل الاخرى وتحسب القيمة المتوقعة اعتمادا على المعلومات المتاحة لصنع القرار.⁽⁴⁾

فيما يرى السيد عليوه ان القرار هو افصاح عن ارادة الادارة المنفردة الملزمة للافراد بما لها من سلطة عامة والذي يصدر في الشكل الذي تطلبه القوانين

¹ - د . بسوي ابراهيم حمادة، مصدر سابق، ص 94

² - السيد عليوه، صنع القرار السياسي في منظمات الادارة العامة، الهيئة المصرية للعلم للكتاب، 1987، ص 5

³ - د. السيد عليوه نفس المصدر، ص 154

⁴ - محمد علي العويني، اصول العلوم السياسية، نظرية الدولة - للفكر السياسي - لاراي العام - للعلاقات الدولية، القاهرة، عالم الكتب، 1981، ص 19

⁵ - د. بسوي ابراهيم حمادة، مصدر سابق، ص 133

واللوائح بقصد احداث اثر قانوني متى كان ممكنا وجائزا قانونا وكان البعث عليه ابتغاء مصلحة عامة.⁽¹⁾

اما القرار الاداري فقد عرفه الفقيه (هوريو) بأنه اعلان للارادة بقصد احداث اثر قانوني ازاء الافراد يصدر من سلطة ادارية في صورة تنفيذية اي في صورة تؤدي الى التنفيذ المباشر.⁽²⁾

فيما عرفه الدكتور ابراهيم طه الفياض بأنه تصرف قانوني تتخذه منفردا سلطة ادارية يمس المراكز القانونية للمخاطبين بحكمة فيكسبهم حقوقا او يلزمهم بواجبات دون الاعتداد بارادتهم او رضاهم.⁽³⁾

فيما يرى اخرون بأنه:

عمل قانوني صادر بالارادة المنفردة والملزمة لاحدى الجهات الادارية في الدولة لاحداث تغيير في الاوضاع القانونية القائمة اما بانشاء مركز قانوني جديد او تعديل مركز قانوني قائم او الغاء له⁽⁴⁾

صنع القرار السياسي

ترتكز نظرية صنع القرار على افتراض رئيسي بأن الناس هم صناع عقلانيين لقرار رشيد وانهم يختارون ما يرون غايته مجديه وتتفق مع معظم اهدافهم المفضله وقد ادى السير على نهج الافتراض بالرشد والتسليم بالاسس الفلسفية الى مجموعة كاملة من الادب السياسي تتعامل مع التحليل العلمي

1 - د. السيد علوي، مصدر سابق، ص 154

2 - محمد علي العويني، نفس المصدر اعلاه، ص 19

3 - ابراهيم طه الفياض، لقانون الاداري، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، ص 286

4 - غازي فيصل مهدي، لغاء القرارات الادارية من جانب الادارة، رسالة ماجستير غير منشورة، ص 6

لمشاكل صنع القرار ويلعب علم النفس دورا تكامليا في تطوير نظرية صنع القرار.⁽¹⁾

وعملية اتخاذ القرار هي مجموعة من القواعد والاساليب التي يستعملها المشاركون في هيكل اتخاذ القرار لتفضيل اختيار معين او اختيارات معينة لحل مشكلة معينة أي الاسس الرسمية وغير الرسمية التي يتم بمقتضاها تقييم الاختبارات المتاحة والتوفيق بين اختلافات الراي وبين مجموعة اتخاذ القرار⁽²⁾

ويمكن التمييز بين انواع من القرارات تتم بصفة اساسية بمبادرات من القيادة السياسية المسؤولة وبين قرارات تتخذ كرد لفعل القرارات او سلوك بعض القوى الخارجية عن المجتمع كما يمكن التمييز بين قرارات تمثل تغيرا اساسيا في مجرى السياسة العامة السائدة وبين قرارات تتم وتنفيذا لاستراتيجية مستقره وفي اطارها ويمكن التمييز ايضا بين القرارات على اساس ماذا كانت تتم في اطار السيادة القطرية لدولة معينة ام انها قرارات تشترك فيها اكثر من دولة او قطر تتعدد فيها السيادات وحتى في اطار القرارات القطرية فهناك من القرارات ماتكون تأثيراتها داخلية محصنة وهناك من القرارات مايكون لها تأثير واضح على العلاقات مع الدول الاخرى او حتى على الوضع العالمي⁽³⁾

وعندما يضطر صاحب القرار على المجازفة بارواح عشرات الملايين من البشر بدلا من الالاف وبالاخص عندما ينطوي القرار الذي يتخذه ليس على احتمال ضياع مجرد اقليم واحد من اقاليم الوطن حصرا واختصارا بل يتعداه الى احتمال زوال المجتمع نفسه من الوجود زوالا كاملا ونهائيا وفي مثل هذا الوضع المتصور عقلا والمفترض جدلا حتى لو كانت المبادئ الاساسية للاستراتيجية

د . السيد عليوه، صنع القرار السياسي في منظمات الادارة العامة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، 1987 ص149

² - د . جيسوي ابراهيم حمادة، مصدر سابق، ص91

³ - د . ابراهيم سعد الدين ولخرون، كيف يصنع القرار في الوطن العربي، مصدر سابق، ص15-16

التقليدية قد بقيت ثابتة على حالها دون أي تغيير فإن صانع القرار سيكون مترددا ترددا شديدا بالاحتمية الأكيدة والظرورة القاهرة في وضعها موضع التنفيذ واختبارها على محك الواقع الحي ويمكن ان يقال ايضا من جهة اخرى ان الاعتقاد بان عصرا جديدا من الدبلوماسية المطلقة غير المحدودة وغير المشروطة قد بدا الان في العالم يتسم بدرجة فائقة وطبيعية شاذة من البساطة الصارخة والسذاجة المفرطة.⁽¹⁾

نماذج عملية صنع القرار

1. النموذج الرشيد لصنع القرار: وهو النموذج الذي يقوم على فكرة سلوك الانسان الاقتصادي الرشيد الذي يتحرى الدقة في الحصول على المعلومات وتشخيص المشكلة وحصر الحلول وتقييم الاحتمالات ثم اختيار اكثرها عقلانية من حيث تخفيض التكلفة وتعظيم الفائدة⁽²⁾

ولكن نظرا للقيود الواقعة على هذه النموذج لجأ المديرون الى الحل الرضي والمعقول وهو نموذج الاكتشاف الذاتي الذي يتوصل اليه صانع القرار من خلال الممارسة واكتشاف الاشياء بنفسه. فظهر لبعض الباحثين ان القرار الرشيد قد يكون غير ملائم لبعض الظروف اذا كان متعذر التطبيق العملي حين يكون بعيدا عن ادراك وفهم المرؤوسين⁽³⁾

وفي مواجهة هذا النموذج العقلاني وضع سيمون وآخرون في مابعد ما اطلق عليه نموذج الرضا. وفكرة النموذج ان الرشادة محدودة ولها قيود. فالقرار يتم اتخاذه عندما يشبع الحد الأدنى من الرضا او بمعنى آخر عندما يكون مناسباً لدرجة ما كما يؤكد النموذج على ان القرار لا يتخذ اعتمادا على كل البدائل

¹ - حازم طالب مشتاق، همزي كيمسجر، العقيدة الاستراتيجية الامريكية ودبلوماسية الولايات المتحدة، الطبعة الاولى، بغداد، 1987، ص 26- 27

² - د . بسوني ابراهيم حماده، مصدر سابق، ص 99

³ - د . السيد عليوه، مصدر سابق، ص 156

الممكنة ويطبق كنموذج في المؤسسات الصناعية بدرجة اكبر منها في المؤسسات السياسية⁽¹⁾

ويقوم هذا النموذج فرضية اساسية وهي ان صانع القرار شخص عقلاني رشيد يتحرى الدقة في الحصول على المعلومات التي يتم على اساسها تشخيص المشكلة واختيار حل او بديل من بين البدائل يكون اكثرها عقلانية باعباره قليل التكلفة عظيم الفائدة.⁽²⁾

2. النموذج التراكمي المتدرج: الذي اقترحه ليند بلوم ليحل محل النموذج الرشيد الذي يعتمد على الانشطة السابقة مع ادخال التعديلات التدريجية اذ ان اي قرار لايد ان يرتكز على البرامج والسياسات والاعتمادات السارية كقاعدة ثم يتم اجراء بعض التعديلات (بالزيادة او النقص او التجديد) على اساس القبول بمشروعية البرامج والسياسات السابقة. ويفضل صانعو القرار هذا الاسلوب المحافظ بسبب قيود الوقت والمعلومات والتكاليف التي تمنعهم من التحقيق من الاطار الكلي للبدائل الممكنة ونتائجها.

3. النموذج المسحي المختلط: وهو اكثر النماذج ارتباطا بالعلوم السياسية وفيه تقسم القرارات الى فئتين قرارات جوهريه تتعلق بالسياسات وقرارات تدريجية وكل منها يحتاج الى اسلوب مختلف للمسح والبحث عن المعلومات والبدائل وكلا الاسلوبين مطلوب لصنع قرارات السياسة العامة.⁽³⁾

4. النموذج التنظيمي: يركز هذا النموذج على البعد التنظيمي وعلى اهمية القواعد التنظيمية وينظر الى الحكومة باعتبارها منظمة مركبة تتخذ فيها القرارات من طريق وحدات فرعية تعتمد على اجراءات ومعايير ثابته.⁽⁴⁾

1 - د . بسيوني ابراهيم حماده، نفس المصدر، ص 100

2 - د. عرض ابراهيم عرض، القرار السياسي في السودان، شبكة الانترنت <http://www.alsahafin.inf>

3 - د . السيد عليوه، نفس المصدر اعلاه، ص 156

4 - د . بسيوني ابراهيم حماده، مصدر سابق، ص 101

وهناك ضغوط داخلية وخارجية يتعرض لها صانع القرار يمكن تقسيمها الى اربعة قيود (نفسية، تنظيمية، زمنية، معلوماتية)

1. القيود النفسية: وتتمثل في الفروق الفردية بين صانعي القرار سواء في الاهداف والتفضيلات والقيم الذاتية والاحتياجات الخاصة والتحيز اليها.⁽¹⁾ ويفترض هذا النموذج ان موقف الازمه يفرض ضغوطا نفسية شديدة على صانع القرار تؤدي الى خطأ ادراكي او الى جمود ادراكي او الى كليهما ويؤثر ذلك في القرارات التابعة لهذا الإدراك.⁽²⁾

2. المعوقات التنظيمية: التي تتمثل في التدرج البيروقراطي والتمسك بالاجراءات والتخصص والحجم الكبير وترشيح الاتصالات (اي التدخل بالحذف والاضافة في الاعلام) وكذلك نظام الخدمة المدنية الذي يفرض على الموظفين الحذر وتقادي المخاطره نظرا للاجراءات التي قد توقع عليهم في حالة الخطأ.

3. القيود الزمنية: حيث ان الوقت عادة ما يكون ضيقا ويستلزم الامر احيانا اصدار قرارات سريعة مع توزيع الوقت على عشرات المهام.

4 - القيود المعلوماتية: تلك التي تتعلق بصعوبة تأمين المعلومات الخاصة بالبدائل او نتائج كل بديل او تكلفة جميع المعلومات او الوقت اللازم لذلك او مشاكل تشغيل المعلومات وتجهيزها مما يترتب عليه صعوبة التنبؤ بالتطورات المستقبلية.⁽³⁾

اشكال عملية اتخاذ القرار

1. مجموعة القائد المسيطر: وهي مجموعة صغيرة من الافراد يسيطر عليها فرد سلطوي واحد يتصرف بمفرده او دون تشاور حقيقي مع باقي افراد المجموعة كما انه قادر على اتخاذ أي قرار حتى دون موافقة أي من افراد المجموعة او

¹ - د. السيد علوي، مصدر سابق، ص 158

² - ب. سيونيلراهم حماد، نفس المصدر، ص 102

³ - د. السيد علوي، نفس المصدر، ص 158

كلهم وينتج من ذلك ان القرارات الناتجة عادة ماتكون سريعة أي انها تتخذ في فترة قصيرة نسبيا.

2. مجموعة القائد(المستقلين): مجموعة القائد المسيطر قد تتخذ شكلا اخر وهو وجود قائد مسيطر بالمعنى السابق ولكن افراد المجموعة مستقلون نسبيا بحكم انتمائهم الى مراكز مستقلة للسلطة. كان يكون رؤساء احزاب سياسية او رؤساء مجموعات برلمانية او ذوي نفوذ واضح في الجيش او الحزب السياسي الحاكم.

وفي ضل هذا الشكل لاتوجد ضغوط هيكلية تدفع نحو الاتفاق الجماعي وانما يقوم كل عضو بالدفاع عن وجهه نظره التي تمكس له قيمة الخاصة ورؤيته الذاتية للموقف ويكون دور القائد المسيطر كالقاضي الذي يستمع الى كل وجهات النظر بعناية ثم يقرر في النهاية.⁽¹⁾

3. مجموعة القائد (المفوضين): هذه المجموعة تشترك مع مجموعة القائد(المستقلين) في كل الخصائص باستثناء دور الاعضاء المنضوين تحت الهيكل لكون الاعضاء لايمثلون انفسهم ولكنهم يمثلون هيئات اخرى وهذا يملي عليهم ضرورة الرجوع لهيئاتهم واستشارتها قبل البت في أي شيء وذلك يشبه مايمر في فن التفاوض للبت النهائي او لديه تحفظ قبل التوقيع النهائي. ويتسم هذا النوع من الهياكل بالبسط والجحود النسبي في عملية صنع القرار.⁽²⁾

4. المجموعة المستقلة: وتتميز بتوزيع السلطة بشكل متكافئ نسبيا على العكس من الاشكال الثلاثة السابقة التي كانت فيها السلطة متوزعة بشكل غير متكافئ بين افراد مجموعة اتخاذ القرار. وفي المجموعة المستقلة دور القائد لايعتمد دور رئاسة الجلسات وتوضيح وجهات النظر. كما انهم ليسوا مفوضين

¹ - د . ببي وني إبراهيم حمادة، مصدر سابق، ص92

² - د . عوض ابراهيم عوض، لقرار الميلسي في السودان، شبكة الانترنت <http://www.alsahafa.inf>

في هذا الشكل فان مسؤولية اتخاذ القرار تكون من مسؤولية الجميع وتدور حول حماية وتلاحم وتقاسق المجموعة. (1)

5. مجموعة المفوضين: وهي مجموعة تشترك مع مجموعة المستقلين في كل الخصائص. الا ان اعضائها يمثلون هيئات اخرى. وعمليات اتخاذ القرار في هذه المجموعة يكون قوامها ان كل عضو ملتزم برأي الهيئة التي يمثلها. وتتسم العملية هنا بالبطء والاستيعاب الكافي للمعلومات المتعلقة بالموقف. كما انه لا يوجد اهتمام حقيقي بتلاحم المجموعة، ولكن يتمثيل وجهات نظر الهيئات المفوضه. (2)

أنواع القرارات

تصنف القرارات حسب معايير عديدة لعل ابرزها هو الذي يتم حسب نوع السلطة التي يتخذ القرار في اطارها، فهو اما قرار سياسي او قرار اداري ومحور التصنيف هنا يدور حول الاهداف فتعتبر قرارات سياسية تلك التي تتعلق بتنفيذ تلك الاهداف أي ان القرار الاداري في جميع الاحوال هو اداة لتنفيذ القرار السياسي او السياسة العامة. (3)

وقد استخدم ايستون القرار السياسي ليشير الى التخصيص السلطوي للقيم اما هويتون فقد ميز بين القرار السياسي وغير السياسي على ان القرار السياسي قرار تراكمي جماعي بينما القرار غير السياسي قرار فردي. (4)

ويصنف حامد ربيع القرارات الى ثلاثة انواع هي:

1 - د . بسيوني ابراهيم حماده، نفس المصدر، ص93

2 - محمد السيد سليم، تحليل السياسة الخارجية، القاهرة، دار النهضة العربية، بروفيشنال للاعلام والنشر، 1983، ص297

3 - د . السيد طيوة ، مصدر سابق، ص153

4 - د . بسيوني ابراهيم حماده، نفس المصدر، ص95

1 - القرار الحاسم أي القرار الذي يعني مواجهه صريحه للموقف بقصد تصفية المشكله نهائيا.

2 - قرار التاجيل: ذلك القرار الذي يعني ارجاء حل المشكله أي ارجاء المواجهه الحقيقيه الى فترة اخرى اكثر ملائمه.

3 - قرار التوفيق: ذلك القرار الذي يدور حول التلاعب بالموقف يقصد الوصول الى حل للمشكله لايصل الى مرتبة الحل الحاسم الذي يفترض المواجهه والتصفيه ولايقف عند مجرد التاجيل الذي يعني التهرب من المواجهه.⁽¹⁾
بينما يقسم كارل دويتش القرار الى نوعين:

الاول: القرار الذي يصنع بناء على تفضيلات او اغراض او اهداف عامه تعود على طبقة او فئة من المشكلات وهذا يسمى قرار سياسة.
الثاني: القرارات التي تهتم بالوسائل والادوات التي تتخذ بها. والاختلاف بين الاول والثاني بشبه الاختلاف بين الاسراتيجيات والتكتيك⁽²⁾

ويقسم ابراهيم سعد الدين القرارات الى ثلاثة انواع:

1 - القرارات المتعلقة بوضع سياسة عامة مثل السياسات الزراعية او الصناعية.

2 - القرارات المتعلقة بحل المشاكل سواء كانت مشاكل اقتصادية او صناعية.

3 - القرارات المتعلقة بالامن بمعناه الواسع.⁽³⁾

وهناك من يميز بين القرارات حسب اسلوب اتخاذها. فهناك القرار الذي يتخذه فرد واحد سواء اعتمادا على استشارات المحيطين او من دونها. فهو يعتمد

¹ - د. جيموني ابراهيم حماده، نفس المصدر، ص 96

² - د. جيموني ابراهيم حماده، مصدر سابق، ص 97

³ - د. ابراهيم سعد الدين ولخرون، مصدر سابق، ص 17

على كفاءة الشخصية. والنوع الثاني هو القرار الذي يتخذ باشتراك المجموعة سواء بالاجماع او بالاغلبية. والنوع الثالث هو القرارات التي تتخذ في اطار الهيئات التشريعية ويطلق عليها اسم القرارات العامة.⁽¹⁾

اما القرارات في مجال السياسة الخارجية فتقسم الى ثلاثة انواع:

1 - القرارات العامة: هي اقرب ماتكون الى مفهوم السياسة والسياسة بهذا المعنى قرار بعيد المدى او هي مجموعة محدده من التفضيلات و الخطط موضوعة بحيث تسهل الوصول الى القرارات المستقبله وتجعلها اكثر تنافسا. ولهذا فان السياسة تعطي وزنا خاصا في وضع القرار.

2 - القرارات الادارية: يتخذها اعضاء الاجهزة الحكومية المسؤولون عن ادارة الشؤون الخارجية للدولة. ووزارة الخارجية هي التنظيم الاساسي بهذا الصدد.

3 - قرارات الازمة: يمكن تعريف الازمة في السياسة الخارجية بانها حالة تشعر فيها دولة واحدة على الاقل ان موقفا ما يمثل نقطة تحرك في علاقتها بدولة اخرى او اكثر. وهناك احساس بالالاحاح بصدد الموقف أي الاعتراف بالحاجة الى قرار من نوع ما في مدة زمنية قصيرة.⁽²⁾

وهناك تصنيفات اخرى للقرارات وانواعها ومن هذه التصنيفات:⁽³⁾

1 - تقسيم بحسب درجة اهميتها او عموم شمولها. فعلى ظرف هذا التقسيم توجد القرارات الاستراتيجية التي تميز مبرر وجودها وكيانها واهدافها السياسية وسياستها الرئيسية وعلى الظرف الاخر توجد القرارات الادارية محدودة الاجل التي تتعلق بالاجراءات وغيرها من المواد التكتيكية.

1 - د. بسيني ابراهيم حمادة، نفس المصدر، ص 97

2 - احمد يوسف احمد ومحمدة زيلر، مقدمة في العلاقات الدولية، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية،

1985 ص 104

3 - صنع القرار درسه في سيئولوجيا الادارة، شبكة الانترنت

<http://nlpnate.com/modules.php?Name=news&file=article&sid=686>

2 - تقسيم وفق معيار طبيعتها: فهناك قرارات نظامية وقرارات شخصية فعندما يتصرف المدير في اطار دور كمسؤول رسمي فانه يتصرف في اطار قواعد النظام الرسمي المعلن والمعروف للمجتمع وهذا النوع من القرارات يمكن التعويض فيه للمستويات الادارية التي تاخذ قراراتها في حدود احكام النظام المعتمد. اما القرارات الشخصية فهي القرارات التي يتخذها المدير في اطار تأثيره كفرد ومن ثم فهي لصيقة بشخصه وتقديره وقيمه الذاتية.

3 - تقسيم بحسب امكان جدولتها: هناك قرارات روتينية متكررة وهي ليست حالات معينة او مميزة او فريدة من نوعها. وهناك القرارات التي لايمكن جدولتها وفقا لروتين معين لكونها تتميز بان موضوعاتها ليست متشابهة او متماسكة وتستلزم النظر في كل حالة على حد وفق ظروفها وموضوعاتها. وتتطلب عملية صنع جديدة يتم بعدها اتخاذ القرار وفق الموقف المعين

4 - تقسيم بحسب محتواها من درجات التاكيد: فبعض القرارات تكون البيانات المؤسسة عليها متاحة ودقيقة وكاملة والنتائج المتوقعة منها مضمونة ومؤكدة وبعض القرارات الاخرى يتواتر عنها بيانات اجتماعية ومن ثم فان نتائجها ليست مؤكدة وتؤخذ قراراتها في اطار من المخاطرة بامكان الحصول على النتائج المرجوة او عدم الحصول عليها.

5 - تقسيم بحسب الموضوع محل القرار: قد تكون قرارات اجنده أي القرارات التي تحدد المشاكل ووضع اوليات لبحثها وقد تكون قرارات تقضي للاجراءات والاساليب المناسبة للوصول الى حلول المشاكل المقررة. وقد تكون قرارات تخصيصية كما قد تكون تنفيذية متعلقة بتحديد من يقوم بماذا او حتى واين وكيف وقد تكون قرارات تقويمية معلقة بقياس الانجازات المتحققة ومقارنتها بالاستهدافات المتوقعة.

6 - تقسيم بحسب درجة التغير المطلوب: وتقهمن الطبيعة الموقف محل القرار والاثار المترتبة عليه يمكن تقسم هذا النوع من التقسيم في اطار امتداد

التعددين متقاطعين هما البعد الافقي وبين درجة التأثير التي يحدثها القرار ومن ثم فإنه يقع على امتداده قرارات يتدانى ماتحدثه من تغيير الى درجة جديده البعد الراسي وبين درجة تفهم طبيعة الموقف موضوع القرار والنتائج المترتبة على اتخاذها.

تأييد قرارات السلطة

ان مهمة الدعاية والتحريض تشكيل الراي العام وتحريك الجماهير لتعطي تاييدها لبرامج القيادة ضمن عملية التحويل العقائدي. ونقل اتجاهات الجماهير الى القيادة ففي القمة نجد القيادة السياسية (السلطة والحزب) بينما الشعب يمثل القاعدة وان مهمة الدعاية السياسية ان تضمن موافقة الشعب وتاييدها لقرارات السلطة.⁽¹⁾

وهناك امور عدة ينبغي ملاحظتها لضمان تاييد قرارات السلطة منها :

- 1 - ان القرار متى ما صدر فان الجماهير هي المكلفة بتنفيذه وبالتالي ينبغي ضمان تاييد الجماهير للقرار حتى يصبح تنفيذه ممكنا.
- 2 - يستدعي هذا الامر ان يكون هناك تجاوب مسبق من قسم واسع من الجماهير مع القرار حتى لا يعدم القرار مشاعر الجماهير وهذا يتطلب تهيئة الجماهير لتقبل القرار وجنس نبض الجماهير لمعرفة مدى استعدادها لتقبل القرار.
- 3 - متى ما صدر القرار فان الحزب يصبح ايضا امام مهمتين اساسيتين اولهما حض القسم المؤيد للقرار على تنفيذه مع بيان وسائل ذلك واقتناع القسم غير المؤيد للقرار بضرورة تاييده وتنفيذه ومن جهة اخرى ابلاغ المسؤولين بمدى تجاوب الجماهير مع القرار ومدى ماتم تنفيذه منه ومدى سرعة عملية التنفيذ.

1 - عبد الرحمن غنيم، الوظيفة الثورية للاعلام الاشتراكي، دمشق، 1973، ص58

وهذا يعني ان ادارة الدعاية والتحريرض عليها ان تقوم بعملها في اتجاهين:
الاتجاه الاول: يتحدد من طبيعة كونها مؤسسة من مؤسسات النظام القومي مسؤلة عن الابلاغ والتوضيح والتحريرض وما الى ذلك من عمليات اعلامية تستوجبها عملية التنفيذ على الوجه الاكمل للاوامر اليومية التي يحددها النظام.
الاتجاه الثاني: يتحدد من طبيعة كونها مؤسسة حزبية لها تنظيماتها في جميع قواعد الحزب في مختلف المناطق وبالتالي فهي على صلة مباشرة بال جماهير وقادرة على تحديد رد فعل الجماهير وعلى قياس مدى تجاوب الجماهير مع الاوامر اليومية ومدى تنفيذها لهذه الاوامر فهي اذن ادارة للاعلام ولاستعلام. ادارة للدعاية وقياس الراي العام في وقت واحد ادارة لتوجيه الجماهير للعمل ولاحصاء النتائج المترتبة على هذا التوجيه وفي ضوء ماتقدم تضع الادارة كلا من الخطة العامة والمناهج الخاصة للعمل في كل مامن شانه ان يؤثر مباشرة في الراي العام وتبليغ قرارات الحزب والحكومة الى الشعب وتقوم بنقل اتجاهات الجماهير الى القادة. (1)

مراحل عملية صنع القرار

تمر عملية اتخاذ القرار وصناعته وصياغته بالمراحل التالية:

- 1 - وجود الحافز: تبدأ عملية اتخاذ القرار بوجود حافز في البيئة الخارجية لهيكل اتخاذ القرار وقد يكون نتيجة تغيرات في البيئة الطبيعية او سلوك معين تقوم به احدى القوى الخارجية.
- 2 - ادراك صانع القرار للحافز: لايمكن ان ينشأ الحافز لكي تبدأ عملية صنع القرار مالم يدرك صانع القرار هذا الحافز فلن يكون له أي تأثير. واذا كان الحافز ظاهره موضوعية مستقلة عن صانع القرار فان ادراك صانع

1- د . إبراهيم الدقوني، الانظمة الاذاعية، مطبعة وزارة الاوقاف والشؤون الدينية، بغداد 1985،

القرار هو عملية ذاتية تتعلق برؤية صانع القرار لهذا الحافز من خلال كون هذا الحافز يشكل تحدياً لاهداف صانع القرار وقد يشكل فرصة للاستيعاب بتحقيق تلك الاهداف كما ان الادراك يتأثر بالنسق العقائدي لصانع القرار وتصوراتها الذاتية عن مصدر الحافز.

3 - مرحلة تجميع المعلومات: تبدأ عملية البحث عن المعلومات عندما تنشأ البيئة والظروف المناسبة لصنع القرار. والهدف من هذه العملية هو استيعاب ابعاد التهديدات او الفرص التي خلقها هذا الحافز وتدخل هنا وسائل الاعلام كطرف اساسي في الحصول على اكبر قدر ممكن من المعلومات المتاحة وغير المتاحة.

4 - مرحلة تفسير المعلومات: لا تكفي المعلومات وحدها كأساس لاتخاذ القرار بل يتعين تفسير تلك المعلومات. ويقصد بذلك رفض او قبول مصداقية المعلومات وربطها ببعضها البعض واعطائها معنى معيناً يتعلق بهذا الموقف وهنا يظهر دور عقائد صانع القرار الذي قد يقبل تلك المعلومات او يرفضها حتى لو كانت صحيحة مالم تكن شديدة الوضوح بحيث لاتدع مجالاً للتصور الذاتي وفي بعض الاحيان قد يرفض صانع القرار المعلومات لانها تتناقض مع تصوراتها العقائدية. (1)

5 - مرحلة البحث عن البدائل واتخاذ القرار: وتاخذ هذه المرحلة احدي طريقتين:.

1 - البحث عن البدائل المتاحة وتحديد النتائج المحتملة ترتبها على كل بديل مع تقدير احتمال حدوث كل من تلك النتائج ومراجعة تلك التقديرات كلما استحدثت معلومات وهذا ما اطلق عليه دارسوا صنع القرار النموذج الرشيد

¹ - د. ابراهيم سعد الدين والخرن، كيف يصنع القرار في الوطن العربي، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت 1985 ص 101 - 103

ب - البحث عن البدائل المنطقية مع النسق العقيدى لصانع القرار مع خبراته وتصويراته المسبقة ، ولذلك ترفض البدائل التي تتناقض مع هذا النسق او التي اثبتت الخبرة السابقة عدم جدواها ويطلق على هذا النموذج اسم النموذج المعرفي.

6 - مرحلة تنفيذ القرار: عقب القرار تبدأ عملية التنفيذ وهي عملية معقدة تنطوي على تفاصيل كثيرة شأنها شأن عملية صنع القرار. والتنفيذ يتطلب سلسلة من القرارات الفرعية. وتمتد عملية التنفيذ الى الجهاز الاداري الذي ينقصه في بعض الاحيان ما يتطلبه تنفيذ القرار من حيوية ووضوح رؤيه بالنسبة الى اهداف هذا القرار ويؤدي الى تخبط عملية التنفيذ وتشويه الهدف او الاهداف الاصليه للقرار.

7 - مرحلة تقييم القرار: يعتبر تقييم القرار عملية ضرورية ينبغي ان يقوم بها من يتبنى منهج صنع القرار في الدراسة السياسية ويخضع التقييم لعدد من المحكات او المعايير:

أ - حالة المعلومات المتوفرة لدى صانع القرار هل هي كاملة ام ناقصة ، مشوه ام سليمة؟

ب - درجة المشورة في اتخاذ القرار: هل اتخذ القرار بعد مشاورات ودراسة ومع من حدث التشاور؟

ج - اهمية او الحاح القرار

د - اثار القرار ونتائجه، ويتضمن هذا البحث ماذا كان الفرض من القرار قد تحقق وبأي درجة. ⁽¹⁾

¹ - د . بسيوني ابراهيم حماده، مصدر سابق، ص 90 - 91

اختلاف صور مراحل صنع القرار

تعددت النماذج التحليلية لعملية صنع القرار ورغم اختلاف الباحثين في هذا الموضوع الا ان هناك اتفاق بينهم في ان صنع القرار يمر بمجموعة مراحل الا انهم يختلفون في عددها وترتيبها فمثلا نجد ان (جريفث) يحدد هذه المراحل في:

1. تحديد وحصر المشكلة
2. تحليل وتقويم المشكلة
3. وضع المعايير او المقاييس التي سوف يتم تقويم الحل او وزنه كحل مقبول وكاف للحاجة
4. جمع المعلومات
5. صياغة واختيار الحل او الحلول المفضلة
6. وضع الحل المفضل موضع التنفيذ.

اما (لتشفيلد) فيضع صورة اخرى لمراحل صنع القرار على النحو التالي:

1. تعريف القضية
2. تحليل الموقف القائم
3. حساب وتحديد البدائل
4. المداولة في الاختبار

فيما يرى (بسيوني) ان القرار يشمل ثلاث مراحل هي:

- 1 – اهداف المنظمة: مما لاشك فيه ان أي قرار يتخذ وينفذ لابد وان يؤدي في النهاية الى تحقيق اهداف المنظمة او الهيئة او المجتمع المتخذ فيه القرار فاهداف المنظمة او الهيئة هو محور التوجيه الاساسي لكل العمليات. لذلك فان بؤره الاهتمام في اتخاذ القرار هي اختيار انسب الوسائل التي يبداوا انها سوف تحقق اهداف المنظمة التكتيكية او الاستراتيجية.

- 2 - الثقافة السائدة في المجتمع: تعتبر ثقافة المجتمع وعلى الاخص نسق القيم من الامور الهامة التي تتصل بعملية اتخاذ القرار، فالمنظمة لاتقوم من فراغ وانما تباشر نشاطها في المجتمع وللمجتمع ومن ثم لابد من مراعاة الامور الاجتماعية والثقافية للمجتمع عند اتخاذ القرار.
- 3 - الواقع ومكوناته من الحقائق والمعلومات المتاحة: لا يكفي المحتوى القيمي او المحتوى الاخلاقي كما يسمه البعض بل يجب ان يؤخذ في الاعتبار الحقيقة والواقع وما ترجحه من وسيلة.
- 4 - العوامل السلوكية: يمكن تحديد الاطار السلوكي لمتخذ القرار في ثلاث جوانب هي:

- أ - الجانب الاول ويتعلق بالبواض النفسية لدى الفرد ومدى معقوليتها والتي يمكن من خلالها تفسير السلوك النفسي للفرد في اتخاذ قراره.
- ب - يتصل الجانب الثاني في البيئه النفسية للفرد حيث نعتبر المصدر الاساسي الذي يوجه الشخص اختيار القرار من بين البدائل امامه.
- ج - الجانب الثالث دور التنظيم وانه في خلق البيئه النفسية للفرد من خلال تحديد الاهداف واتاحة الفرص لممارسة الادوار اللازمه من السلطة للمشاركة في صنع القرار. (1)

نموذج في صنع القرار القطري

قرار تاميم قناة السويس عام 1956

يعتبر قرار تاميم قناة السويس واحدا من اهم خمسة قرارات اشترت في التطوير السياسي في الوطن العربي خلال النصف الثاني من القرن العشرين. فقد مثل القرار تحديا سافرا للمشروع العربي في المنطقة العربية الذي كان يهدف ربط خطط الامن العربي والتنمية الاقتصادية العربية وطرق حل القضية

¹ - صنع القرار دراسة في سيولوجيا الادارة، شبكة الانترنت

<http://alnote.com/modules.php?name=News&file=article&sid=686>

اللسطينية بالمفاهيم والمصالح الغربية. وقد ادى قرار التاميم الى استعادة مصر لسيادتها على قناة السويس التي كانت قد فقدتها في زمن التكالب الاستعماري في النصف الثاني من القرن التاسع عشر. وقد ادى القرار الى تغيير نمط التفاعلات السياسية في المنطقة العربية تغيرا جذريا تعاضمت قوة المشروع العربي في المنطقة.

وقد امتدت عملية صنع قرار التاميم الى حوالي ثلاث سنوات ونصف وشملت اعداد الدراسات التحضيرية للقرار خداع الشركة والدول الغربية حتى لا توقع القرار وتحاول اجهاضه واختيار التوقيت المناسب وموازنة البدائل والاحتمالات والمخاطر واختبار اسلوب اصدار القرار وتنفيذه وصياغة استراتيجية ردعية لحماية تنفيذ القرار ومن ثم فان القرار يقدم حالة متكاملة لمسار عملية صنع القرار والمتغيرات التي تؤثر في تلك العملية. (1)

ويتطلب تحليل القرار السياسي دراسة الهيكل الذي يتخذ القرار من خلاله والعمليات السياسية التي يتخذ القرار طبقا لها ويقصد بهيكل القرار نمط ترتيب العلاقات والادوار بين الافراد المشاركين في اتخاذ القرار وبالذات نظام السلطة الرسمي وغير الرسمي داخل الوحدة المسؤلة عن اتخاذ القرار وتفاوت هياكل اتخاذ القرار السياسي طبقا لمعيارين اساسيين هما توزيع السلطة داخل الهيكل ودور المشاركين في القرار من حيث توزيع السلطة هناك هياكل يسيطر عليها قائد مركزي سلطوي واحد وهذا القائد يستطيع اتخاذ القرار بمفرده حتى لو اعترض معظم افراد مجموعة اتخاذ القرار ومن حيث دور الاعضاء فان الاعضاء قد يكونوا مستقلين وقد يكونوا مفوضين اما عملية اتخاذ القرار فانها تتصرف الى مجموعة القواعد والاساليب التي ينقلها المشاركون في هيكل اتخاذ القرار والتوفيق بين اختلافات الراي بين مجموعة اتخاذ القرار فهيكلك اتخاذ القرار يؤثر في طبيعة عملية اتخاذ القرار فاذا كان الهيكل يتسم بسيطرة القائد المركزي

1 - د . ابراهيم سعد الدين واخرون، كيف يصنع القرار في الوطن العربي، مصدر سابق، ص 51

فان عملية اتخاذ القرار يتسم بظاهرة التعزيز الايجابي لتفضيلات القائد وفي مضمون وشكل القرار الناتج عن تلك العملية (1)

هيكلية اتخاذ القرار

عندما اتخذ قرار تاميم شركة قناة السويس لم يكن مجلس الامه قد تم تشكيكه بعد ولذا لم يتم باي دور في صنع قرار خاص بالتاميم، اما مجلس الوزراء فلم يكن جهازا مستقلا لرسم البيئات وانما وظيفته الرئيسية تنفيذ سياسات وقرارات الرئيس الذي كلما انتخب رئيسا للجمهورية تغير هيكل اتخاذ القرار السياسي تغيرا كاملا فقد انتهى عهد السلطة الجماعية لمجلس قيادة الثورة واصبح كل عضو من اعضائه الذين اختارهم عبد الناصر للعمل معه مسؤولون بصيفه فريده من العمل المناط بهم وانتهت الازدواجية التي اتسمت بها عملية اتخاذ القرار من الفترة 1952 م - 1956 م، مع هذا فان مسائل السياسة الخارجية والامن القومي كانت مستثاء من اعمال مجلس الوزراء كما قال عبد الناصر في احد اجتماعات محادثات الوحدة مع سوريا والعراق عام 1963 م.(2) ويبدو ان دور الوزراء العسكريين في مجلس الوزراء وفي عملية اتخاذ القرار لم يكن يعني بالضرورة مشاركتهم الفعالة لعبد الناصر لاتخاذ القرارات وينطبق ذلك على اللواء عبد الحكيم عامر القائد العام للقوات المسلحة انذاك كما كان الوزراء ذوي الاطوال العسكرية يستعدون قوتهم من جمال عبد الناصر نفسه الذي كان يمثل الموقع الحقيقي لاتخاذ القرار السياسي (3) وباختصار فان هيكل اتخاذ القرار يتألف من جمال عبد الناصر باعتباره مركز اتخاذ القرارات ومعه مجموعة من المساعدين ومجموعة وزراء من ذوي الاصول المدنية الذين لم

1 - المصدر نفسه، ص54

2 - مؤسسة الاهرام، محاضرات محادثات الوحدة علم 1962، القاهرة، 1963، ص237

3 - سعد عبد الرحمن، الناصريه، السيوقرطيه والثورة في تجربة البناء للدخلي بيروت، مؤسسة الابحاث العربية 1977م، ص19

يؤدوا الا ادوارا محدوده في عملية اتخاذ القرارات السياسية وإذا استخدمنا لغة نظريه اتخاذ القرار فان هذا الهيكل يمكن وصفه بأنه مجموعة (القائد المسيطر) ويقصد به هيكلا لاتخاذ القرار ويتألف من مجموعة من الافراد يسيطر عليه (قائد سلطوي) يتصرف بمفرده بدون تشاور يقدر على اتخاذ القرارات حتى بدون موافقة بعض افراد الهيكل وهي حالة نادرة في مثل هذا النوع في هياكل اتخاذ القرارات⁽¹⁾

نظام الاتصال في جهاز اتخاذ القرار

تلعب مجموعة مكتب الرئيس دورا حيويا في عملية التنسيق بين اجهزة جمع المعلومات والاشراف على تنفيذ القرارات وكانت تلك المجموعة تتمتع بثقة عبد الناصر الكاملة بدرجة قد تفوق في بعض الاحيان ثقته بالوزراء وكان هذا المكتب يتكون من مجموعة من الكوادر العسكرية أساسا اهمها علي صبري واحمد لطفي وكمال الدين رفعت ومحمد عبد القادر حاتم وكان لكل منهم اختصاص في مجال معين. فقد كان علي صبري يختص بموضوع قناة السويس في مكتب الرئيس ولم يكن احمد لطفي يعلم الكثير عما يقوم به علي صبري في هذا المجال وكان اعضاء هذا المكتب يقومون بتجميع المعلومات المتعلقة بموضوع معين وإبلاغها للرئيس ويتابعون تنفيذ القرارات كل في مجال تخصصه. وكان عبد الناصر نفسه الذي يحدد القضايا التي يمكن اخطارهم بها وحجم المعلومات الممكن نقلها لهم عن كل قضية.⁽²⁾

عملية اتخاذ القرار

اتسمت عملية اتخاذ القرار في المدة السابقة لاتخاذ قرار تامين شركة قناة السويس بأربع خصائص هي:

¹ - إبراهيم سعد الدين ولخرون، مصدر سبق، ص 59

² - د إبراهيم سعد الدين ولخرون، مصدر سبق، ص 59

1 - الطابع غير الرسمي لعملية اتخاذ القرارات: فلم تكن هناك قواعد واضحة لاتخاذ القرار مما ترك لعبد الناصر مجالا واسعا لتحديد قواعد عملية اتخاذ القرار داخل مكتبه نفسه ودون ان يلتزم بقواعد محدده واضحه امام الاعضاء المشاركين في اتخاذ القرار. كذلك كان عبد الناصر يشرك اعضاء مجلس قيادة الثورة الذين ابتعدوا عن العمل السياسي في عملية المشاورات التي تسبق القرار ولم يكن بالضروره ياخذ بارائهم فقد كان هو مركز اصدار القرار.⁽¹⁾

2 - مركزية تاثير النسق العقيدى لعبد الناصر: كانت رئاسة الجمهورية في اوائل عام 1956م تمثل المركز الدستوري والفعلى لاتخاذ القرارات السياسية وكان جمال عبد الناصر يتمتع بسلطات واسعة في تحديد قواعد اتخاذ القرار ولايعني ذلك ان عبد الناصر كان يتمتع بالحرية التامة في اتخاذ مايشاء من القرارات. ولكنه يعني ان ادراك الحوافز والمتغيرات في البيئتين الخارجية والداخلية للنظام السياسي وتفسير المعلومات وتعريف البدائل المتاحة ثم تحديد قاعدة اتخاذ القرار والتي يتم بموجبها تفضيل بديل على اخر انما يتم من خلال العقائد والحسابات السياسية الكامنة في نسق عبد الناصر العقيدى. فقد اتسمت عملية القرار بطابع معرفي بحيث ان القرار النهائي هو ذلك الاكثر اتفاقا مع نسق عبد الناصر العقيدى والسياسي.⁽²⁾

3 - سيطرة نموذج الاختبار الرئاسي: وهو نموذج لعملية اتخاذ القرار يحتفظ بمقتضاه صانع القرار المركزي بالمبادرة في اقتراح موضوعات المناقشة وتحديد مجموعة من البدائل امام اعضاء جهاز اتخاذ القرار وقد سيطر هذا النموذج على عملية اتخاذ القرار في النظام السياسي الذي بناه عبد الناصر بحيث انه كان يبادر بتعريف المشكلات الرئيسية التي تحتاج الى اتخاذ قرار بشأنها

¹ - زكريا محي الدين، حديث في ندوة صنع القرار في الوطن العربي، القاهرة، تشرين الثاني 1984

² - د ابراهيم سعد الدين ولخرون، نفس المصدر اعلاه، ص60

ويحدد نطاق البدائل الممكنة اما مباشر اذا كانت المشكلة ذات طابع سياسي مهم او بشكل غير مباشر اذا لم تكن كذلك.

4 - عملية التمييز الايجابي للبدائل الناصرية: يقصد بها ان اعضاء جهاز اتخاذ القرار يتجهون الى تأكيد البدائل التي يقدمها القائد او مايتصورونه انه البدائل يفضلها كما انه حين يعترض افراد مجموعة اتخاذ القرار على البدائل المقدمة من القائد المركزي فانهم يفعلون ذلك بشكل غير مباشر من خلال تقديم معلومات قد تؤثر على رأي القائد.

والخلاصة ان عبد الناصر كان يمثل المركز الرئيسي لاتخاذ القرارات خلال فترة تامين شركة قناة السويس وذلك بالتشاور مع مجموعة محدوده من اعضاء مجلس قيادة الثورة السابق ومعه مجموعة من المساعدين المختصين بالاشراف على جمع المعلومات ومن ثم فان عبد الناصر هو الذي حدد الابعاد الرئيسية لعملية اتخاذ قرار التامين من بدايتها حتى نهايتها. (1)

قواعد اتخاذ قرار التامين

تتطوي عملية اتخاذ القرار على تحديد مجموعة من القواعد التي يطلق عليها دارسوا صنع القرار قواعد القرار وهذه القواعد تحدد اما بشكل صريح او بشكل ضمني وهي تقدم احدى وظيفتين فهي تشكل الاسس او القيم التي يتم بمقتضاها المفاضلة بين البدائل او تشكل المعايير التي يجب ان تتوافر في البديل المطلوب لكي يمكن اتخاذه وتنفيذه. ومن تحليل عملية اتخاذ قرار التامين فان القرار قد بني على مجموعة من القواعد التي حددها عبد الناصر باعتبارها قيما يجب ان يحققها البديل لكي يتم تبنيته وهذه الاسس هي:

1 - تأكيد الدور العالمي الاستقلالي لمصر: حيث كان مفهوم تدعيم وتأكيد الاستقلال الذي حصلت عليه مصر والظهور في النظام العالمي كدولة

¹ - ابراهيم سعد الدين ولخرون، مصدر سابق، ص 61

قادرة على صنع القرار وعلى مقاومة الدول الكبرى احد المفاهيم السياسية التي احتلت مكانه مركزية في حسابات عبد الناصر قبل اتخاذ قرار التاميم.⁽¹⁾ وقد اكد عبد الناصر بان التاميم هو الحل الامثل لاننا نؤكد بذلك استقلالنا الكامل واستقلال ارادتنا السياسية فضلا عن ان استعادة قناة السويس كانت جزءاً من عملية تأكيد دور مصر الاستقلالي.⁽²⁾

2 - تكافؤ الفعل مع الفعل: القاعدة الثانية للقرار هي ان يتكافأ مضمون وشكل القرار مع مضمون شكل الحافز الذي وقع الى اتخاذه، كان عبد الناصر يعتقد ان التراجع امام العدو سيسفر من جانب العدو على انه علامه ضعف مما يغريه بمزيد من التشدد. اما اذا واجه العدو بموقف صلب فانه في هذه الحالة سيتراجع ويقدم التنازلات وكانت هذه احدى القواعد الثابتة في حساب عبد الناصر السياسي والتي تعامل بمقتضاها مع الانجليز واسرائيل طوال المدة السابقة للتاميم.

3 - المخاطرة المحسوبة: لم يكن عبد الناصر مستعدا لاتخاذ قرار ينطوي على مخاطر سياسية غير محسوبة. ويقصد بالمخاطر المحسوبة سلوك ينطوي على درجة عالية من اليقين فيما يتعلق بنتائجه الايجابية وكان عبد الناصر مدركا منذ بداية الثورة ان المساس بشركة قناة السويس لينطوي على مخاطرة سياسية لارتباط الشركة بالقوى الاستعمارية الغربية. ولم يتخذ قرار تاميم الشركة الا عندما تأكد ان القرار ينطوي على مخاطرة محسوبة ومحدودة.⁽³⁾

4 - اختيار القيمة القصوى والتمسك بها: وعند التفضيل بين الاهداف والقيم المتعلقة بموقف معين لم يكن عبد الناصر يتردد في اختيار القيمة

¹ - محمد السيد سليم، لتحليل السياسي للنصري، دراسة في العقائد السياسية للخارجية سلسلة لطروحات الدكتوراه، 3، بيروت، مركز مركز دراسات الوحدة العربية، 1983، ص105

² - محمدى حمتين هيكل قصة السويس اخر المعارك في عصر المصالحة، الطبعة الثانية، بيروت، شركة المطبوعات للتوزيع والنشر، 1982، ص98

³ - محمد السيد سليم، نس للمصدر، اعلاه، ص98

القصوى. فقد كان يعتقد ان اختيار القيم الممكن تحقيقها يؤدي بها الى خساره معركة تحقيق الاهداف قبل ان تبدا ومن ثم عملية ان يختار القيمة القصوى ويصرف النظر عن احتمالات او امكانيات تحقيقها في المنظور القريب وبمجرد اختيار تلك القيمة فانه يجب التمسك بها وعدم تغييرها حتى ولو ظهر صعوبة تحقيقها في الظروف الراهنة.⁽¹⁾

العوامل التي ساعدت على نجاح قرار التأميم

1 - التحضير للقرار: ان قرار تأميم قناة السويس لم يكن مجرد رد فعل للقرار الامريكي بسحب عرض تمويل مشروع السد العالي ولكن كانت هناك دراسات تحضيريه سبقت اتخاذ القرار بحوالي ثلاث سنوات. ومن خلال تلك الدراسات تم التعرف على أنشطة الشركة وعلى الامكانيات المتاحة لمصر لادارتها بكفاءة. وعلى اوجه النقص المحتمله في الامكانيات المصرية فتم وضع خطط طوارئ لمعالجة اوجه النقص وهكذا سارت عملية التأميم بسهولة حين سنحت الفرصة الملائمة لاتخاذ القرار.

2 - تعدد قنوات تجميع المعلومات والتحضير: لم يلجأ عبد الناصر الى جهاز واحد لجمع المعلومات عن شركة قناة السويس ولكنه لجأ الى مجموعة من الاجهزة والمكاتب التي تخصص كل منها في جانب معين من أنشطة شركة قناة السويس وقد ادى ذلك الى تكامل الصورة عن أنشطة الشركة لدى مكتب قناة السويس برئاسة الوزراء.

3 - اثر الخداع الاستراتيجي للعدو: على الرغم من تعدد قنوات جمع المعلومات وعناية بعض تلك القنوات فان ادارة شركة قناة السويس قد فشلت في توقيع القرار ويرجع ذلك الى عملية الخداع الاستراتيجي التي قام بها عبد الناصر

¹ - محمد السيد سليم، لتعطيل السياسي الناصري، دراسة في العقائد السياسيّة الخارجية، مصدر سابق،

لإدارة الشركة بحيث تأكدت تماماً أنه لا يوجد أي احتمال لتأميم الشركة. وقد أكد عبد الناصر للشركة أن كل دراساته تهدف إلى استلام الشركة حينما ينتهي الامتياز عام 1968م كما دخل معها في مفاوضات وعقد معها اتفاقيات طمأنت الشركة إلى نواياه فحولت إلى مصر مبالغ طائلة من الأموال قبل اتخاذ قرار التأميم. (1)

4 - سرية عملية اتخاذ القرار اتسمت عملية اتخاذ القرار بالسرية سواء في مرحلة التحضير أو مرحلة استكشافات الاحتمالات والمخاطر أو في مرحلة التنفيذ. وقد لعبت سرية عملية اتخاذ القرار دوراً مهماً في عدم توقع القوى الغربية لقرار التأميم وبالتالي نجاح تطبيق القرار وقد يعتمد نجاح عملية اتخاذ القرار في بعض الأحيان على سرية العملية ومفاجأة الطرف الآخر وهذا بدوره يثير قضية المشاركة العامة في صنع القرار.

5 - صياغة استراتيجية لحماية القرار: لا يكفي لنجاح القرار أن يتم اتخاذه بطريقة تؤدي إلى تعظيم المنافع ولكن يجب صياغة استراتيجية لضمان استمرارية القرار وحينما تكون تلك الاستراتيجية أزاء عدو خارجي فإنه من الضروري أن يكون مزيجاً من التهريب والترغيب حتى يمكن حث العدو على عدم تصعيد الموقف. (2)

¹ - إبراهيم سعد الدين وآخرون، كيف يصنع القرار في الوطن العربي، مصدر سابق، ص 174

² - د إبراهيم سعد الدين وآخرون، كيف يصنع القرار في الوطن العربي، مصدر سابق، ص 176

استراتيجيات الاعلام في التأثير على مراحل صنع القرار

تهدف استراتيجيات الاعلام الى التأثير المباشر في المراحل المختلفة لصنع القرار التي حددها رايت وباربر في اربع مراحل وهي: ⁽¹⁾

1 - تحديد المشكلة: يمثل ادراك صانع القرار التغيرات المستقبلية في البيئة التي تستلزم التحرك اذاعها باتخاذ القرار المناسب وهي المرحلة الاولى لصنع القرار وتهدف استراتيجية الاعلام في هذه المرحلة الى تقديم المعلومات المؤثرة في خلق الاحساس بان ثمة تغييرا محتملا في البيئة في المستقبل القريب كما تهدف الى التأثير في الاهمية النسبية لبعض جوانب التغير في البيئة.

2 - تحديد البدائل: تهدف استراتيجية الاعلام في هذه المرحلة الى تقديم المعلومات عن البدائل المختلفة للتأثير في القرار بشكل مباشر والتكتيك المستخدم هنا هو تقليص البدائل المنافسة من ثم فان مصادر المعلومات تلجا الى تقليل عدد البدائل المتاحة امام صانع القرار بمجرد ضمان ان البديل المرغوب تم تقديمه اما التكتيك الثاني هنا فهو عقد المفارقات بين البديل المرغوب والبدائل المنافسة بشكل يبرز تفوق البديل المرغوب.

3 - اختيار المعلومات: في هذه المرحلة ينهمك صانعو القرار في مراجعة المعلومات المتاحة لديهم عن البدائل المختلفة والنتائج المتوقعة لكل بديل. تهدف استراتيجية الاعلام هنا الى الربط بين البديل المرغوب وفضل النتائج المتوقعة من طريق التأثير في حجم ونوع المعلومات الخاصة بهذا البديل والبدائل المنافسة.

4 - تطبيق القرار: تشير هذه المرحلة الى المعلومات التي خطت باعلى درجة من الهمية اثناء عملية الاختيار بين البدائل. تعمل استراتيجية الاعلام في هذه المرحلة في ضوء فهم اسلوب صانع القرار في معالجة المعلومات وطريقة اختيار البديل النهائي، وعندئذ يمكن تقديم المعلومات المنققة معا في الاتجاه المؤثر في

¹ د . بسنيوني ابراهيم حمادة، دور وسائل الاتصال في صنع القرارات في الوطن العربي، مصدر

صنع القرار. اما اذا كان اسلوب صنع القرار غير معروف فان استراتيجية الاعلام هنا تقترح البديل الانسب وتقدم المعلومات الاكثر ملائمة لهذا البديل.

تساعد وسائل الاعلام في تسهيل مهمة تمثيل المعلومات اثناء صنع القرار في مرحلة الارباع ومن مزايا وسائل الاعلام هنا قدرتها على نقل المعلومات التاريخية وقدرتها على التغلغل الى جهاز صنع القرار وتقديم معلومات عن البيئة الخارجية اكثر مما يمكن ان تقدمه أي قناة رسمية اخرى للمعلومات وربما تتسم معلومات وسائل الاعلام بموضوعية اعلى من تلك التي تقدمها القنوات المحيطة بصانع القرار

المبحث الثاني

العوامل المؤثرة على اتخاذ القرارات القطرية في الوطن العربي

تعددت المدخلات بهذا الشأن وطُرحت بعض الاستخلاصات العامة وقد ركزت المناقشات بصفة أساسية على أهم العوامل ومنها:

1 - دور القائد المهيمن وتأثير شخصيته وطموحاته: يلعب القائد المهيمن الدور المركزي في صياغة القرار بغض النظر عن الاختلافات في الشكل الدستوري للحكم وفي أسس شرعية أنظمة الحكم المختلفة فقد تكون بعض القرارات ذات توجه قومي أساسا تستهدف تحقيق أهداف وطنيه وقوميه على أن النجاح فيها يحقق الطموحات الشخصية للزعيم الفرد في نفس الوقت وأن التوجه القومي للقيادة لا يستبعد أن تكون بعض قراراتها منبعثة أساسا من الرغبة في استرخاء الشعور الجماهيري ورفع الشعارات التي تؤدي إلى زيادة شعبيه القيادة كما لا يستبعد أن تكون بعض القرارات مبعثها رد الفعل المبالغ فيه لبعض الأحداث لذلك فإن الصفات الشخصية للقائد المهيمن وتطور هذه الشخصية عبر الزمن والمستوى الثقافي للقيادة وتراثها الحضاري وغير ذلك لها تأثير مهم في الكيفية التي يتم بها صنع القرارات في الوطن العربي⁽¹⁾

ويرتبط صنع القرار والمشاركة فيه بامتلاك القوة السياسية في المجتمع المتمثلة بالقيادة السياسية (الصفوة الحاكمة) تلك المجموعة من الأشخاص الذين يملكون سلطة التأثير في مجالات الحياة المختلفة في المجتمع ويتحكمون في القرارات الرئيسية في النظام السياسي بغض النظر عن أماكنهم في السلطة

¹ - د إبراهيم سعد الدين ولخرون، كيف يصنع القراقر في الوطن العربي، مركز دراسات الوحدة العربية، الطبعة الثانية، بيروت، 1988، ص19

السياسية حيث يلعب القائد أو الرئيس دوراً مهماً في اختيار القيادة السياسية المسؤولة التي يكون لها دور مهم في صنع القرار⁽¹⁾

2 - دور التركيب الاجتماعي والاقتصادي: ان عملية صناعة القرار لاتنفصل عن طبيعة السلطة في أي مجتمع من المجتمعات القطرية. وترتبط طبيعة السلطة ارتباطاً واضحاً بالتركيب الاقتصادي الاجتماعي السائد ومتوازنات القوى بين الطبقات والفئات المختلفة. واشير بصفة خاصة الى ان القرار عملية الطرف الاقوى داخل المجتمع حتى وان روعت مصالح فئات اجتماعية اخرى او اخذت في الحسبان. ومن الضروري عند دراسة موضوع صنع القرار في الوطن العربي ان يكون هناك وضوح حول التركيز الاقتصادي والاجتماعي في داخل كل قطر ومعرفة بالسند الخارجي والقاعدة الداخلية لتلك القوى الفاعلة داخل المجتمع.⁽²⁾

3 - دور الرأي العام المستير وقوى الضغط: يمثل الرأي العام المستير قياداً هاماً على صانع القرار. ومهما كانت درجة فردية القيادة ومهما كانت درجة شعبيتها فانه أي قيادة مسؤولة لاتستطيع ان تتجاهل تاثير قراراتها على الرأي العام المستير في المجتمع. ويصعب في كثير من الاحيان تنفيذ هذه القرارات دون موافقة الرأي العام المستير على القرارات المتخذة او تاييده لها ويضطر الحاكم عاجلاً ام اجلاً الى تعديلها او الرجوع عنها. وتردد الحاكم في الكثير من الاحيان في اتخاذ القرار الاقتصادي المناسب في الوقت المناسب خشية التاثير العكسي للقرار على الرأي العام. وفي اغلب البلدان العربية يقع الاعلام تحت سيطرة الدولة ولكنه يستخدم في كثير من الاحيان لمجرد التعليق الاعلامي على الاحداث وتمجيد القرارات بعد اتخاذها عضواً عن الاعلام بالحقائق، ويؤدي ذلك الى فجوة

¹ - فاروق يوسف احمد، القوة السياسية قتراب واقعي من الظاهرة السياسية، القاهرة، مكتبة ابن خلدون

1986، ص 45

² - ابراهيم سعد الدين وآخرون، نفس المصدر، ص 23

بين الراي العام وصانع القرار. وتتواجد جماعات الضغط في كل المجتمعات سواء اتخذت شكلا منظما او غير منظم وسواء عبر عنها بصراحة او لم يعبر. وتتواجد هذه الجماعات بشكل اتحادات تجارية وصناعية ومالية ومهنية وعمالية وطلابية وغيرها. كما قد تعبر عن نفسها بشكل احزاب سياسية. ورغم ممارسة السيطرة عليها بواسطة القيادة السياسية فان الراي العام الذي يتشكل داخلها يؤخذ في الحسبان بشكل او اخر عند صناعة القرار.

4 - التاريخ السابق للاحزاب والقوى السياسية الحاكمة: تلعب الاحزاب والقوى السياسية دورا كبيرا ومهما في تثقيف الجماهير وتوعيتها واعدادها لتقبل القرارات كون كوادرها تكون على مستوى عال من المعرفة والاستعداد لممارسة دور صناعة القرارات وهذه هي الاحزاب العلنية اما الاحزاب السرية فانها موضع الملاحظة المستمرة لذلك لم تتمكن من تكوين كادر على مستوى عال عارف بمشاكل البلاد وناضج وقادرا على ممارسة سلطة اتخاذ القرار.⁽¹⁾ ويرتبط اصدار القرارات بمدى: امكان المسؤولين عن قطاعات معينة او عن موضوعات محدودة اقناع الشخص الاول او الثاني في السلطة باهمية القرار. وتمارس جماعات الضغط الاتصال بالقيادات العليا في محاولة للحصول على القرار الذي يتفق مع مصالحها. وفي هذه الحالة يصعب بشدة الحديث عن ترشيد القرارات وفي كثير من الاحيان تعطل القرارات الداخلية ما لم يفاجيء القرار القوى المناوئة له، او ان لا يجد فرصه للتنفيذ كنتيجة للضغط التي تمارسها القوى المناوئة خلال نفس القنوات لتعطيل صدوره.

5 - امن النظام او امن القيادة: تؤثر قضية الامن على صانع القرار بمستوى بين يتعلق المستوى الاول بالارتباط المباشر لقضية الامن بالقرارات التي تعالجها في العادة القيادة العليا المسؤله. وثانيها يتعلق بتاثير قرارات تامين النظام على الاوضاع السياسية السائدة وعلى امكانيات التقدم والتطور. وفي المستوى الاول

¹ - د ابراهيم سعد الدين ولخرون، كيف يصنع القرار في الوطن العربي، مصدر سابق، ص 26

ترتبط عملية صناعة القرار في أي مجتمع بصفه رئيسيه بطبعة نظام السلطة ومؤسساتها بغض النظر عن بعض الاختلافات في اجهزة السلطة في البلاد العربية لان السلطة فيها ذات طابع فردي او محصورة في يد مجموعة محدودة من الاشخاص وهذا هو طابع السلطة في اغلب دول العالم الثالث ويعود ذلك الى ظروف تاريخيه متعددة. وقد طرح اهمية التمييز بين انواع ثلاثة من القرارات. القرارات المتعلقة بوضع سياسات عامة مثل السياسة الزراعية، او سياسة التضيع او غيرها والقرارات المتعلقة بحل المشاكل سواء مشاكل اقتصادية او اجتماعية او تنظيمية او غيرها واخرا القرارات المتعلقة بالامن بمعناه الواسع. والمقصود بالامن هنا امن النظام السياسي كما تراه قيادته ولا ينقص من اهمية هذا النوع من القرارات ان يكون رد فعل السلوك خارجي خاصه اذا كان الهدف هو الدفاع عن النفس في مواجهة قوى خارجية. فالدفاع عن النفس يعطي القرار مشروعية وقد يستهدف القرار تحقيق امن فكرة وقد يستهدف تحقيق امن النظام الحاكم ان الباعث على مثل هذا التهديد لدى السلطة العليا متخذ القرار وقد يكون هذا التهديد هو الصورة النظام او الصورة الزعيم. وقد يكون الباعث على القرار الخوف من الاحراج امام قيادات منافسة في الداخل او الخارج.⁽¹⁾ وقد ينبعث القرار عن الرغبة في صرف الانتظار عن مشاكل معينه وتوجيهها الى قضايا اخرى بما يؤدي الى تحسين صورة الزعامة او القيادة. ويتم القرار بواسطة القيادة العليا في اطار ضغوط ومحددات بعضها له طابع خارجي وبعضها داخلي. ولكن عنصر الامن بمعناه الشامل ينبغي هو المحدد للقرارات التي تتخذها القيادات العليا في الانظمة العربية المختلفة.

6 - مدى تطور اجهزة المعلومات والاجهزة المعاونة: ان البلدان العربية هي بلدان حديثة الاستقلال. وان الاجهزة الوطنية لجمع المعلومات وتحليلها واقتراح السياسات هي اجهزة حديثة لم يبدأ بناؤها بصورة حقيقية الأبعد الاستقلال وان

د. ابراهيم سعد الدين ولخرون، كيف يصنع القرار في الوطن العربي، مصدر سابق، ص 27-29

مثل هذه الاجهزة غير قائمة او غير ناضجة بدرجة كافية في عدد من البلدان العربية وعند الحديث عن موضوع المؤسسات ودورها في صنع القرار في مجال السياسة الخارجية فان هناك غياب لمراكز الابحاث والمعاهد العلمية وغياب تقاليد تضبط انواعا من التصرف. وقد جرى العمل في الدول المتقدمة على ان تتقدم الادارات الحكومية المختصة للوزير باكثر من بديل يختار بينها. وان قضية الاختيار نفسها تتم خلال مناقشات في مجلس الوزراء الذي يعرض عليه الامر ويتم داخلية التصويت على القرارات وان اغلب البلاد العربية تفتقد المعلومات الاساسية اللازمة للتخطيط ووضع السياسة الخارجية الضرورية لاتخاذ القرار السليم ويعتمد رؤساء الدول في كثير من الاحيان على ما ينشر في الصحف وحتى في اطار المعلومات المحدودة المتاحة فانه لاوجود لتبادل المعلومات بين البلدان العربية كما يحدث بين دول الكتلتين الغربية والشرقية وينتقد اعتماد الرؤساء على المبعوثين الشخصيين وحاملي الرسائل بدلا من العمل على بناء وتطوير الاجهزة⁽¹⁾

7 - دور القوة العربية الاخرى: ان الوطن العربي هو وحدة حضارية واحدة وان تكون من اقطار مستقلة ومتباينة وهو تباين يعكس اختلاف الظروف الموضوعية كما يعكس اختلاف الحكام ونظم الحكم وان القرارات التي تتخذ داخل أي قطر عربي لها تأثيرها داخل الاقطار العربية الاخرى حتى لو كان قرار داخلي لايتعلق بشان من شؤون السياسة الخارجية او العلاقات العربية العربية او العلاقات العربية -الدولية⁽²⁾

8 - دور اسرائيل: لايمتطيع أي بلد عربي ان يتجاهل الدور الاسرائيلي وخطر اسرائيل عند اصدار قراراته وخاصة تلك المتعلقة بالسياسة الخارجية

1 - د. ابراهيم سعد الدين وآخرون . كيف يصنع القرار في الوطن العربي، مصدر سابق، ص 29 - 31

2 - د . ابراهيم سعد الدين وآخرون، كيف يصنع القرار في الوطن العربي، مصدر سابق، ص 34

وبقرارات التسليح وينطبق ذلك بدرجة اكبر على بلدان المواجهه العربية مع اسرائيل والبلدان العربية المشرقية بشكل خاص.⁽¹⁾

وقد صورت وسائل الاعلام الاسرائيلية هاله كبيرة من القوة والجبروت والترويج والصور المزيقة ضد العرب والمسلمين وتهدف اسرائيل الى التوسع والحصول على المكاسب الجغرافية والسياسية والاقتصادية على اساس التوسع والتغلغل الاقليمي على المدى.

9 - دور القوى الدولية: يشغل الوطن العربي موقعا استراتيجيا مهما مما يجعله يتعرض لضغوط خارجية كثيرة. كما انه يقع بالقرب من اوربا وروسيا مما يجعله عرضة للتاثير بالسياسات التي تتخذها هذه الدول والدول الاخرى المسيطرة على منطقة البحر المتوسط. وان العديد من القرارات من خارج الوطن العربي قد يكون لها تاثيرها على الوطن العربي وان القرارات العربية قد تاتي لذلك كردود افعال لهذه القرارات الدولية. كما ان تبعية عددا من البلدان العربية للغرب من النواحي الاقتصادية والسياسية والعسكرية يجعل قراراتها تتاثر بشكل مباشر بقرارات الدول الغربية وموقفها وبما يجعل للدبلوماسيين الغربيين والمستشارين دورا مباشرا في صنع القرار في بعض الاقطار العربية لذا نولي الدولة المتقدمة صناعة القرار اهتماما خاصا من خلال ضوابط مؤسسة ومساحات من حركة المعلومات لصناعية القرار وهذا لايعني ان الدول المتقدمة محصنة من القرارات الخاطئة⁽²⁾.

10 - دور الازواضع الاقتصادية والاجتماعية المسائدة ومدى الاعتماد على العالم الخارجي: تكون الازواضع الاقتصادية والاجتماعية عاملا ظاهرا على صانع القرار في الاجل القصير عند احتداد ازمة اقتصادية وتهديدها الامن والنظام

¹ - جميله علي رجاء، صناعة قرارات لتفيله، شبكة الانترنت

² - د ابراهيم سعد الدين ولخرون، نفس المصدر اعلاه، ص36 . Net/ index . php ? action= shownews &id=668 http://www.ainedauhihttp//

اما في غير ذلك من الاحوال وفي الاجل الطويل فان ضغوط الاوضاع الاقتصادية والاجتماعية تكون محدودة. وان زيادة اعتماد البلدان العربية على الخارج خاصة في مجال الغذاء وزيادة مديونيتها الدولية، واضطرار عدد متزايد منها للاعتماد على المعونات الخارجية لسد العجز في ميزان مدفوعاتها واعتمادها في التسليح على الخارج يجعل هذه الدولة عرضة للتأثر بدرجة اكبر بالضغوط الخارجية التي تنعكس على قراراتها المختلفة.⁽¹⁾

العوامل المؤثرة على صنع السياسة الخارجية

ان عملية صنع السياسة الخارجية عملية معقدة لتأثرها بمجموعة كبيرة من العوامل في عملية صنع السياسة الخارجية وقد قسمها د. اكريد الى ثلاث مراحل:⁽²⁾

1 - المرحلة الاولى (المدخلات) وتشمل المعلومات والملاحظات ونقل المعلومات وتدريب افراد السياسة الخارجية.

2 - المرحلة الثانية (القرارات) وتشمل استعمال المعلومات وعملية التخطيط وعملية التحليل على الاهداف والاستراتيجيات البديلة والمناقشة والمساوية والنصح والتوصيات.

3 - المرحلة الثالثة (المخرجات) وتشمل الخيارات السياسية والتنفيذ والمتابعة والاعلام وقد فرق الدكتور عبد الهادي التهامي بين صنع السياسة الخارجية وصنع قرار السياسة الخارجية حيث وجد ان صنع السياسة الخارجية يعني مجمل النشاطات التي تنتهي الى وضع الاطار العام للتحرك السياسي للمجتمع من حيث اهدافه ومبادئه وتوجيهاته العامة وهي بهذا المعنى تعني مشاركة اجهزة جماعات عديدة رسمية وغير رسمية اما صنع قرار السياسة

¹ - ابراهيم سعد الدين ولخرون، كيف يصنع القرار في الوطن العربي، مصدر سابق، ص 36

² - اثولن عباس، السياسة الخارجية، شبكة الانترنت <http://www.ahewar.net/show.asp?ArgId=1>

الخارجية فهو يعني تحديد البدائل للحركة المتاحة لمواجهة المشكلة او موقف جوهر تلك العملية يتمثل في الوظيفة المعلوماتية للاجهزة السياسية المسؤولة عن توصيل المعلومات والتقارير الكامنة والسليمة الى اجهزة اتخاذ القرار في التوقيت السليم والملائم. اما تنفيذ السياسة الخارجية فيعني تحويل القرارات والسياسات الى برامج واليات ونشاطات ويرتبط بها تقييم النجاح او الفشل ولوسائل الاعلام تأثيرا كبير في صنع السياسة الخارجية الذي ينبع من جانبين مرتبطين ببعضهما اشد الارتباط ويركز الجانب الاول على تأثير وسائل الاعلام على الراي العام الذي يؤثر بدوره على صانعي القرار اما الجانب الثاني فيتركز على تأثير وسائل الاعلام المباشر على صانعي القرار بتوفير المعلومات والافكار والصور المختلفة التي تشكل رؤية هؤلاء للعالم.⁽¹⁾

وتتأثر عملية صنع السياسة الخارجية بمجموعة من العوامل المختلفة منها عوامل موضوعية داخلية وخارجية وعوامل نفسية فالعوامل الموضوعية الداخلية هي تلك العوامل التي تنشأ عن البيئة الموضوعية الداخلية وتشمل تلك العوامل نوعين.

1 - الخصائص القومية. ويقصد بها كل الابعاد الكامنة في كيان الوحدة الدولية ذاتها كوحدة تتسم بالاستقرار النسبي وتقسم هذه العوامل الى:
أ - المقدرات القومية: وتشمل حجم الامكانيات المتاحة للدولة ومستواها وبالتالي القدرات الاقتصادية والعسكرية المتاحة بما يشمل حجم تلك القرارات ومستوى تطورها التقني.

ب - المشكلات الاجتماعية: ويقصد بها تلك المشكلات اللصيقة بالثبات الاجتماعي والاقتصادي للدول التي تتسم بنوع من الديمومة خلال مدة زمنية طويلة.

¹ - د . سلام خطاب لناصر، الاعلام والسياسة الخارجية الامريكية، دراسة الاقتران الاعلامي الامريكي للوطن العربي، مصدر سابق، ص 60

ج - التوجيهات المجتمعية: ويقصد بها مجموعة الافكار الاساسية التي يعتنقها معظم افراد المجتمع لتحديد رؤيتهم للعالم السياسي ويشمل تلك التوجيهات الثقافية السياسية والأيدولوجية.

2 - النظام السياسي: لاينصرف معنى النظام السياسي في هذا المجال الى المفهوم العام للنظام السياسي وطبيعة تكوين السلطة التنفيذية والموارد المتاحة لها والضوابط السياسية الواقعة عليها.

اما العوامل الموضوعية الخارجية: فهي تلك العوامل الناشئة عن البيئة الخارجية للوحدة الدولية أي الامنية خارج نطاق ممارساتها لسلطتها او تلك التي تنشأ نتيجة التفاعل مع وحدة دولية اخرى وتشمل:

1 - النسق الدولي. وينطوي عليها عدة عوامل منها عدد الوحدات الدولية وما هيتها والمستوى المؤسس للنسق الدولي والعمليات السياسية الدولية بما في ذلك تأثير الاحلاف.

2 - المسافة الدولية: ويقصد بها التشابه والتعاون بين خصائص الوحدة الدولية محل البعث والمسافة الدولية الاخرى التي تدخل معها تلك الوحدات في علاقات ويشمل عامل المسافة الدولية المسافة الخارجية والقدرات النفسية وتوازن القوى وتشابه القوى.

3 - التفاعلات الدولية: اذ تتأثر السياسة الخارجية للدولة بنوعية التفاعلات التي ترابطها بالدولة الاخرى وتشمل سياق التسلح والتبعية الاقتصادية وسياسة الاستقطاب.

4 - الموقف الدولي: ويقصد بها الحافز المباشر الناشئ من البيئة الخارجية في مدة زمنية معينة يتطلب من صانع السياسة التصرف بشكل معين للتعامل معه.

بعض القضايا المؤثرة في عملية صنع القرار

تشير عملية دراسة صنع القرار قضايا عديدة. وبطبيعة الحال فإن عملية صنع القرار تختلف بين النظم السياسية بل وفي النظام السياسي ذاته من حين لآخر إلا أن أهم القضايا التي يشار في هذا العدد تتعلق بالمسائل التالية: (1)

1 - الظروف المناسب لاتخاذ القرار: هل تتخذ القرارات الكبرى كترجمة لاستراتيجية توجيه او وطنية تم تحديد معالمها سلفا ام انها تتخذ استجابة او رد فعل لظرف معين داخلي او خارجي في اثار السلطات السياسية العليا للتصرف إزاءه.

2 - منشأ فكرة القرار: هل تتبع فكرة القرار في ذهن المسؤول الاول ام انها تخرج بعد مناقشات اوليه مع عدد من كبار معاونيه او قد يوحى بها واحد من مستشاريه او العاملين معه وهي نتيجة اقتراحات الاجهزة المختصة.

3 - جمع المعلومات وصنع القرار: هل يسبق صنع القرار طلب معلومات معينه وبيانات ودراسات وماهي الاجهزة التي تقدم مثل هذه المعلومات من اشخاص معينين بتقديمها ومن الذي يقوم بتصنيف هذه المعلومات والبيانات وعرضها على السلطة التي تتخذ القرار.

4 - كيفية الاستقرار على قرار: هل تطرح بدائل عديدة لها تاثير متباين على صانعي القرار يقومون هم باختيار واحد منها من فوائده اكبر ونفقات اقل ام ان القرار معيننا يفرض نفسه دون امكان مقارنته بغيره من البدائل.

5 - عنصر المخاطره وعدم التيقن: لاشك ان السلطة صانعة القرار لاتملك في أي حال بل وفي احسن الظروف معرفة كامله بكل عناصر الموقف الذي تواجهه وقد يكون من الصعب التنبؤ بردود فعل بعض الاطراف كما ان التأثير الناجم من بعض القرارات التي يبدو ان لها طبيعة فنية مثل القرارات الخاصة

¹ - د إبراهيم مسعد الدين ولخرون، كيف يصنع القرار في الوطن العربي، مصدر سابق، ص 233 -

بتواطن الصناعات او اقامة سدود كبرى قد لاتظهر كلها في الامد القصير وانما تتضح في الامد البعيد وعلى نحو قد يخالف توقعات صانع القرار.

6 - كيفية الوصول الى القرار: هل تجري السلطة المسؤلة مناقشة حول القرار المحتمل ومن الذين يشتركون في هذه المناقشات وهل تقتصر على بعض معاونيين وهل يتسع نطاق المشاورات السابقة على اتخاذ القرار لشمل قيادات منتخبة في المجالس النيابية مثلا وهل يجري التشاور ايضا مع شخصيات مستقلة ومعارضة.

7 - الاطراف الخارجية وعملية صنع القرار: هل يؤخذ موقف بعض الاطراف الخارجية في الاعتبار عند اتخاذ القرارات وماهي تلك الاطراف. بعض البلدان العربية، دول صديقة غير عربية، قوى كبرى وكيف يؤخذ موقف هذه الاطراف.

8 - توقيت اعلان القرار: هل يراعي توقيت معين لاعلان القرار ليجري تكتمه حتى يحين هذا الوقت ام يتم الاعلان عنه بمجرد اتخاذه. وماهي القرارات التي يكون توقيت الاعلان عنصرا مهما فيها. وماهي العوامل المحدودة للتوقيت الناتج.

9 - تنفيذ القرار: المتابعة والتقييم: هل يوجد حرص على المتابعة المستمرة لتنفيذ القرار. وهل تجري دراسة الموقف من جديد بعد الاعلان عن القرار وبدا تنفيذه على ضوء ردود الفعل الناجمة عنه وقد يكشف التنفيذ عن وجود فجوة بين الاثار التي احدثها القرار وتوقعات صانعيه

10 - الاستمرارية في نمط صنع القرار: هل توجد انماط ثنائية لصنع القرارات في بلدان عربية معينة ام ان نمط صنع القرار يرتبط بشخص رئيس الدولة او الزعيم السياسي المهيمن.

11 - ماهي الجوانب الايجابية او السلبية الاخرى في انماط صنع القرار في الوطن العربي.

12 - ماهي الجوانب الايجابية والسلبية الاخرى في انماط صنع القرار في الوطن العربي.

العوامل والقيود المرتبطة بصنع القرار

1 - العوامل الاقتصادية: وهي من اهم العوامل المرتبطة بسياق صنع القرار التي تترك تأثيرا كبيرا فيه ويقصد بهذه العوامل احتياجات وموارد المجتمع التي تعكس الصفة الاقتصادية للمجتمع. وتؤثر الموارد الاحتياجات في الاوليات المطروحة امام صانع القرار وحجم الاتفاق على القرارات نفسها كما تطرح النتيجة الاقتصادية مشكلات معينة تدفع صانعي القرار الى البحث عن حلول لها.

2 - الثقافة: انها ذالك القاسم المشترك والشائع من المعتقدات والقيم والاتجاهات التي تحدد ماهو مسموح به وما هو غير مسموح به من سلوكيات كما انها تحدد المشاكل التي تواجه المجتمع فالفردية والمادية كسمات لنظام سياسي معين مشترك تأثيرها في مضمون القرارات العامة في المجتمع فالثقافة تقدم المعايير التي يحكم بها على ماهو ملائم سياسيا وماهو غير ملائم عن طريق دينامية رد الفعل المتوقع. والمشكلة هنا ان الثقافة باعتبارها احد القيود المفروضة على صنع القرارات تتعرض للتغير المستمر في ضوء الخبرات والمفاهيم الجديدة.

3 - المعرفة: تمثل احد القيود الفكرية الاساسية المؤثرة في صنع القرارات وكما اشار (ولدفسكي) وان المشكلة من دون ادراك حلول لها ليست الاحقية من حقائق الحياة والمشكلة بهذا المعنى تعد جزئيا موضوع موارد وتقانة ومعارف فالتلوث البيئي كان مجرد يمثل ازعاج كما كان يمثل التدخين مجرد عادة سيئة وذلك قبل تطور المعرفة التي جعلت من هذه الامثلة مشاكل مجتمعية وبالطريقة نفسها يمكن القول انه عن طريق المعرفة الجديدة اصبحت الحلول القديمة مشاكل في ذاتها.

4 - البناء الاجتماعي: أثبتت الدراسات ان المشاركة في صنع القرارات ووضع السياسات تختلف باختلاف البناء الاجتماعي في المجتمعات التي تطورت بها تكنولوجيا الاعلام ارتفع مستوى مشاركة الجمهور العام وبهذا ساهمت الثقافة الجديدة في ايجاد اجتماعات جديدة واخرجتها من عزلتها ولكن المشكلة ان هذه الجماعات الجديدة مثل الحركات الجماهيرية الجديدة يتسم اساسها الفكري بالقابلية للزوال بشكل سريع كما انها لاتميل الى الحلول الوسط مما يزيد من خلق الصراعات في صنع القرارات.

5 - القيود النفسية: وتتمثل في الفروق الفردية بين صانعي القرار سواء في الاهداف ام التفضيلات ام القيم الذاتية ام الاحتياجات الخاصة والتحيز لها ف شخصية صانع القرار تترك طابعها الخاص على العملية كلها.

6 - القيود الزمنية: حيث ان الوقت عادة مايكون ضيقا يستلزم الامر احيانا اسصدار قرارات سريعة.

7 - القيود المعلوماتية: أي تلك التي تتعلق بصعوبة الحصول على المعلومات الخاصة بالبدائل ونتائجها وكلفة جمعها او الوقت اللازم لذلك او مشاكل تشغيلها وتجهيزها مما يترتب عليه صعوبة التنبؤ بالتصورات المستقلة.⁽¹⁾

العوامل التي تؤثر في صنع القرار السياسي

1 - العوامل الداخلية: وهي مجمل الظروف القائمة في اطار الدولة أي النظام السياسي والاحزاب وجماعات الضغط السياسي، ومن المعروف ان الانظمة الديمقراطية التي تقبل الرأي والرأي الآخر فان صنع القرار فيها يشهد تقدما ملموسا على ارض الواقع والسبب في ذلك هو توسيع دائرة المشاركة للاحزاب والمنظمات والصحافة والرأي العام عموما من خلال الكثير من الاجراءات التي

¹ - د. بسيوني ابراهيم حماده، دور وسائل الاتصال في صنع القرارات في الوطن العربي، مصدر سابق،

تتخذها الدولة من اجل معرفة رد الفعل حول القرار. وعلى العكس من ذلك ففي الانظمة غير الديمقراطية نجد ان مساحة الراي الاخر موجودة شكلا دون مضمون ان لم نقل منعقدة تماما عن المشاركة في السياسة مع وجود الدستور فيها والذي يعطيها الحق في طرح افكارها واقتراحاتها وارائها المؤيدة او المعارضة للنظام القائم الا انها تبقى نصوصا قانونية غير مفعلة في هذا المجال.

2 - العوامل الخارجية: وظروف المجتمع الدولي بشكل عام بما يتضمنه من دول ومنظمات دولية وقد كانت عملية تاثير الوضع الخارجي مع عملية وضع القرار السياسي في الداخل ليست بذات قيمة والسبب ان الوضع الداخلي لم يكن يؤثر او يتاثر بما موجود خارج النظام الداخلي اما بعد التطورات العالمية ودخول الكثير من المسائل الداخلية في المنظور الدولي بحيث اصبحت معالجتها تتم وفق احكام القانون الدولي وليس القانون الداخلي كحقوق الانسان والبيئة والمناخ والنزعات الداخلية ومدى توفر الديمقراطية في الحكم وغير ذلك من امور اصبحت البيئة الخارجية مآخذ دورا هاما في التاثير على القرار ومدى تنفيذه وظهرت هذه الاهمية في المرحله المعاصره نتيجة وجود معطيات جديده منها:

أ - وجود المنظمات الدولية ومنها منظمة الامم المتحدة ومنظمات حقوق الانسان ومنظمات المجتمع المدني.

ب - العلاقات القانونية بين الدول وفق القانون الدولي. فكثيرا ما اخذت القرارات السياسية طابعا دوليا من خلال تاثيرها في العالم الخارجي نتيجة العلاقات الايجابية او السلبية بين الدول وقيام التكتلات العسكرية والاقتصادية وهذه التكتلات العسكرية تؤثر في صنع القرار داخل الدول.

ج - قيام التكتلات العسكرية الاقتصادية وهذه التكتلات العسكرية تؤثر في صنع القرار داخل الدول الأعضاء في هذه التكتلات لما للقرار من أهمية في مسابقة أهداف ومناهج وافكار ذلك التكتل وبما يخدم مصلحته اولا واخيرا وينطبق هذا الكلام على جميع انواع التكتلات العسكرية والاقتصادية على حد سواء.⁽¹⁾

¹ - زياد عبد الوهّاب النعيمي، كيفية صنع القرار السياسي، شبكة الانترنت www.grenc.cam/show-article

الفصل الرابع

دور وسائل الاعلام

في صنع القرار السياسي

الفصل الرابع

دور وسائل الاعلام في صنع القرار السياسي

المبحث الاول

دور وسائل الاعلام في تشكيل الرأي العام

تعريف الرأي العام

لقد ظهرت تعريفات كثيرة للرأي العام في اطار النموذج المعرفي وأبرزها ما قدمه تشارلز كولي من ان الرأي العام ليس مجرد حاصل جمع الآراء الفردية لكنه عملية تنظيم لنتاج الاشتراك في الاتصال والتاثير المتبادل. ويرى هاريمان في الرأي العام انه الرؤى او الاتجاهات التي تشترك فيها الغالبية العظمى من الافراد التي يمكن التوصل اليها عن طريق استطلاعات الرأي العام واستخدام عينات ممثلة¹. فيما عرفه من مصر عبد القادر حاتم على ان الرأي العام هو الحكم الذي تصل اليه الجماعة ازاء قضيه معينة وينتج عن هذا الرأي المؤثرات وردود الافعال المتبادلة بين افراد الجماعة او جماعة كبيرة وأنه يتشكل من خلال عناصر متداخلة متفاعلة فيما بينها هي الناس والموروث الثقافي والاحداث والقيم والمعتقدات والروح القومية والعادات والاتجاهات والمعرفة والاسرة والدين والاساطير والزعماء وتوصل الى ان هناك عناصر جامدة تشكل الرأي العام وهي الموروث الثقافي ويدخل فيها القيم والمعتقدات والتقاليد والاعراف بينما العناصر الديناميكية تحتوي على الرغبة في التغيير فتدخل فيها الرغبات والطموحات والاحتياجات والاعتراضات²

¹ د. محمد شومان، تشكيلات قياس الرأي العام، القاهرة، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، 1999،

ص 24-25

² ناهد رمزي، الرأي العام وسيكولوجيا السياسة، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية، 1991، ص 16

كما ميز الموند بين الجمهور العام والجمهور الواعي فالاول يعرف بواسطة وسائل الاعلام ويقتنع بالمناقشات العامة ويستجيب لمزاج الرضا والقبول العام بينما يتكون الجمهور الواعي من جماعات صغيرة تتابع القضايا العامة من خلال رؤية تحليلية وتكون لدينا معرفة جيدة نسبيا وروح نقدية للمناقشات العامة¹.

ويتميز تعريف مختار التهامي بوصفه ان الرأي العام هو الرأي السائد بين اغلبية الشعب الواعية في مدة معينة بالنسبة لقضية او اكثر يحتدم فيها النقاش والجدال وتمس مصالح هذه الاغلبية او قيمها الانسانية الاساسية المباشرة².

اما الدكتور ابراهيم امام يعرف الرأي العام بأعتباره الفكرة السائدة بين جمهور من الناس تربطهم مصلحة مشتركة ازاء موقف او مسألة من المسائل العامة التي تثير اهتمامهم او تتعلق بمصلحة من المصالح المشتركة بينهم³.

فالرأي العام هو الاتجاه الذي يتخذه المجتمع او فئات معينة منه في مسألة بذاتها مع الأخذ في الاعتبار الا يكون ثمرة اندفاع عاطفي او رد فعل للعادات والتقاليد المتوارثة في المجتمع او نتيجة سيطرة طائفة معينة ذات مصلحة خاصة من طوائف المجتمع.

وخلاصة القول ان الرأي العام ظاهرة اجتماعية تربط وجودا وعدما بمقومات وشروط وعي الاغلبية بقضية تمس مصالحها ويدور حولها جدل وخلاف ونقاش عام بغض النظر عما اذا اتاحت له فرص التعبير عن وجوده والتأثير في المجتمع⁴.

¹ د. محمد شومان، مصدر سابق، ص 26

² مختار التهامي، الرأي العام والحرب النفسية، القاهرة: دار المعارف، 1972، ص 25

³ د. محمد نصر مهناسد، دل الى الاعلام وتكنولوجيا الاتصال (في عالم متغير)، مصدر سابق، ص 106

⁴ د. محمد شومان، إشكاليات قياس الرأي العام، مصدر سابق، ص 60

اقسام الرأي العام

1. رأي الاغلبية ورأي الاقلية: يعني رأي الاغلبية تجميع الرأي لأغلبية الجماعة وعكس ذلك رأي الاقلية، ورأي الاغلبية يمثل رأي مايزيد عن نصف الجماعة وليس المقصود الاغلبية الحسابية او العددية بل الاغلبية ذات التأثير والفاعلية فربما كان لرأي بعض الافراد القليلين في الجماعة تأثير كبير بمعنى ان يتبعه معظم افراد الجماعة.

2. الرأي الائتلافي والرأي الساقط: الرأي الائتلافي يعني ائتلاف بعض الآراء في المجتمع ازاء مشكلة معينة في وقت معين تحت تأثير ظروف معينة. اما الرأي الساقط هو مايمبر عنه بالرضا العام بمعنى وصول كل اعضاء الجماعة الى قرار او رأي معين وليس رأي اغلبية. ويرتبط ذلك بعلم السياسة من حيث مفهوم الشرعية السياسية التي تعني الرضا العام من الحكوميين على حكاهم.

3. الرأي الكامن والرأي الباطن: يكون الرأي العام كامنا اذا كان افراد الجماعة يحسون مشكلة ما داخل اعماقهم لكن رأيهم لم يحدد حول هذه المشكلة بوضوح ولم تتحول اتجاهاتهم من المشكلة الى سلوك ايجابي ويتحول الرأي الكامن اذا استجد موقف حاسم الى رأي عام ظاهر، والرأي العام الباطن يتكون لدى بعض الجماعات داخل المجتمع ولكنهم لا يفصحون عنه نتيجة للخوف من الحاكم او النظام السياسي القائم الا اذا تغيرت الاوضاع السياسية.

4. الرأي الظاهر والرأي العملي: يرتبط الرأي العام الباطن بالرأي العام الظاهر ارتباطا عكسيا بمعنى انه استطاع افراد المجتمع التعبير عن رغباتهم وما يدور في تفكيرهم بالسلب والايجاب فأن الرأي هنا يكون صريحا وظاهرا كما في المجتمعات الليبرالية.

5. الرأي العام العالمي والاقليمي والمحلي: فالرأي العام العالمي يعني الاتجاه او الفكرة السائدة بين اغلبية شعوب العالم في فترة معينة نحو مشكلة معينة بمعنى أنه رأي الشعوب وليس رأي الحكومات، اما الرأي الإقليمي فهو الرأي

السائد بين مجموعة من الشعوب المتجاورة جغرافيا كالدول العربية مثلا في مدة معينة نحو قضية من القضايا التي تشغل بال الشعوب وما يهم هو رأي الشعوب وليس رأي الحكومات بخصوص مواقفها المؤيدة او المعارضة او التزامها الحياد ، اما الرأي العام المحلي فهو الرأي الذي يسود سواء غالبية الشعب في الدولة او بعض طوائفه في وقت معين حول قضية عامة يلزم باتخاذ قرار بشأنها متعلق بالمصلحة العامة لهذا الشعب.

6. الرأي العام الدائم والمؤقت واليومي: ويعتبر بمثابة تقسيم زمني للرأي العام فالاول يتركز على اساس تاريخية وثقافية ودينية وحضارية وقومية ويشترك في تكوينه كل افراد الجماعة ويتسم بالثبات والاستقرار ، اما الرأي العام اليومي هو الفكرة اليومية التي يعتنقها معظم افراد المجتمع تجاه الاحداث اليومية ومجريات الامور من ثانيا ما تبثه وسائل الاعلام وخاصة الصحف اليومية فهو مرتبط بالآنية⁽¹⁾.

طرق قياس الرأي العام

تعتبر عملية قياس الرأي العام من المؤثرات الهامة فهي المؤشر الذي تسترشد به الحكومات والقادة والزعماء والمشرعين فهو يرسم الطريق للسياسة والحكم لينفذوا مايريدوه الشعب، فقياس الرأي العام يعطي دلالة على اتجاهات الراي العام وهذا يساعد كثيرا في تغيير اتجاهات الرأي العام والتاثير عليه والتمهيد لأصدار بعض القوانين، ويستخدم قياس الرأي العام لخدمة جهات الى جانب الحكام كالمؤسسات الاقتصادية التي تستفيد منه في معرفة اذواق المستهلكين².
وعندما نتحدث عن طريق قياس الرأي العام لابد من التأكيد على اكثر الحقائق اهمية وهي انه ليس هناك نظرية للبحث وانما هناك مجموعة كثيرة

¹ د.محمد نصر مهنا، مدخل الى الاعلام وتكنولوجيا الاتصال، مصدر سابق، ص 110_116

² د.محمد نصر مهنا،مدخل الى الاعلام وتكنولوجيا الاتصال في عالم متغير، مصدر سابق، ص 140_141

التنوع من المسائل النظرية والمنهجية لذا فإن تقنيات البحث المختلفة ممثلة بطرق قياس الرأي العام لاتتفرد عن هذا الاطار وانما تمثل هذا النوع وتخضع له¹.

وهناك ثلاثة طرق لقياس الرأي العام هي:

1. طريقة الاستفتاء: يعرف الاستفتاء بأنه مجموعة من الاختبارات والطرائق القصد منها الوقوف على اتجاهات الرأي العام حيال العديد من المشاكل العامة التي تنفعل بها جماهير الرأي العام في المجالات السياسية والاجتماعية والاقتصادية وتتلخص هذه الطريقة في اختيار عينة من جمهور الرأي العام يتم اختيارها بدقة بالغة وتوجه اليها العديد من الاسئلة ويجب ان تكون العينة ممثلة لجميع عناصر وعينات المجتمع تمثيلا حادقا ودقيقا كما يجب ان يكون عدد افراد العينة كافيا ومطابقا لنسبة كل شريحة من المجتمع مع مراعات عوامل السن والجنس والمستوى الاقتصادي والاجتماعي ومراعات مدى تعرض افراد العينة لوسائل الاعلام ومدى ثقافتهم ودرجاتهم التعليمية والحظرية وغير ذلك².

2. طريقة المسح: تستخدم هذه الطريقة في دراسة الظواهر لتحديد طبيعتها ومعرفة خصائصها التي تتعلق بتركيبها ووضائفها وذلك بجمع الحقائق عن الظاهرة وتحليلها وتفسيرها للوصول الى تعميمات بشأنها وتعد طريقة المسح اهم واشمل من طريقة الاستفتاء لانها تبين اتجاهات الرأي العام غير الظاهرة وتستخدم في قياس الرأي العام عن طريق المسح اسلوب الملاحظة واسلوب المقالة وتستخدم طريقة المسح بالنسبة للرأي العام الكامن الذي تعبر عنه الجماهير في صورة دردشة او شائعات او نكت او اشارات او حركات انفعالية او انفعالات مختلفة كعدم الاصغاء لمحدث او محاضرة، وعن طريقة المسح يمكن قياس الرأي العام الظاهر عن طريق المقابلات والمحادثات والمناقشات.

¹ محمد بهجت كشك، العلاقات العامة والخدمة الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية 1985،

ص102-103

² دحميدة سميسم، نظرية للرأي العام، مصدر سابق، ص302

3. طريقة تحليل المضمون: قد يحدث أحيانا ان يحتاج الامر الى قياس الرأي العام في منطقة لا يمكن فيها تطبيق إحدى الطريقتين السابقتين وذلك لبعيد المكان او وجود موانع سياسية او طبيعية او كثرة التكاليف او نحو ذلك وفي مثل هذه الحالة يمكن لخبراء الرأي العام القيام بعمليات القياس عن طريق تحليل مضمون وسائل الاعلام من راديو وتلفزيون وصحف ومطبوعات او الكتب والمجلات والمنشورات والصور¹.

وان فكرة تحليل المضمون ليست جديدة وغير قاصرة على التحليل الاعلامي او السياسي وانما هي تمتد الى مختلف العلوم الاجتماعية كما هو الحال مع علم الاجتماع والقانون والتاريخ... الخ وتمثل في عصرنا الراهن خطوة اكثر تقدما فهي اسلوب يرمي الى اكتشاف المقصود من العبارات والرموز والالفاظ وانما يتم هذا الاكتشاف بأسلوب علمي يسمح بأن يجعل لدلول الاكتشاف محدد العناصر والاوزان بغض النظر عن شخص الباحث او الذي يسعى لتحقيق عملية الاكتشاف².

ويعاب على هذه الطريقة ان وسائل الاعلام قد يتحكم فيها المعلنون فلا تكن صريحة اولا يكون ما ينشر فيها حقيقيا كما ان بعض الاعلاميين قد لا يقدمون الحقائق الكاملة او قد يعتمدون خداع من يقومون بتحليل المضمون وعند تحليل المضمون فإن الباحث يضع في اعتباره مدى انتشار الوسيلة الاعلامية ودرجة تأثيرها في مستمعيها او قرائها ثم يقوم الباحث بعد التحليل بعمل جداول تدرج فيها البيانات ثم يتبعها بوصف دقيق لروح المادة الاعلانية ثم يقوم بعمل اختبارات للثبات والصدق للتأكد من صدق صحة بياناته³.

1- محمد نصر مهنا، مدخل الى الاعلام وتكنولوجيا الاتصال في عالم متغير، مصدر سابق، ص 144

2- د. حامد ربيع، نظرية للسياسة الخارجية، مصدر سابق، ص 18

3- د. محمد نصر مهنا، نفس المصدر، ص 145

كيف يتكون الرأي العام؟

يعني تكوين الرأي العام قيام وجهة نظر المجتمع واتجاه مشترك حول مسألة تهمة ويتم اتخاذ هذا الموقف عقب مناقشة أوجه النظر في الامر وتؤدي عوامل كثيرة ومتنوعة ومتشابكة دورا هاما في تكوين الرأي العام هذه العوامل تتفاعل مع بعضها البعض بمعنى ان كل منها يؤثر في الآخر ويتأثر به واهم هذه العوامل البيئية التي نشأ فيها الفرد فالمجتمع الذي يتكون فيه الرأي العام يتكون من مجموعة من الافراد لكل منهم رأي.

هذه الراء في النهاية تكون مانسميه بالرأي العام¹. فالفرد يتكون رأيه متأثرا بالبيئة التي ينشأ فيها فهو ينظر الى الاشياء كما يحددها له المجتمع الذي يعيش فيه فالفرد الذي تربى في بيئة متفرقة له نظرة في الامور غير ذلك الذي نشأ في بيئة فقيرة فمن الخطأ ان نتصور الانسان فردا منعزلا عن المجتمع اذ انه يتأثر بالآخرين فضلا عن ان الانسان طبع بذاته، لا انه كائن اجتماعي لا يتصور ان يعيش خارج كيان المجتمع ولا يستطيع ان يعيش بعيدا عن الظروف الاجتماعية ونجد ان للوراثة دور في تكوين رأي الفرد الذي هو نواة الرأي العام للنواحي الجسمية تأثير في عقلية الفرد وافكاره فقد اثبتت الدراسات العلمية ان لفصيلة الدم وصفات القلوية والحمضية وافرازات الغدد الصماء والصفات الجسمية الاخرى تأثير كبير في تكوين رأي وشخصية كل فرد من افراد المجتمع وهناك ايضا عوامل نفسية الى جانب ذلك قد تكون وراثية كالخوف او حب الاستطلاع او السيطرة فهذه العوامل النفسية المتوارثة قد تدفع الفرد الى نوع من التفكير او التصرف او اصدار الاحكام والقرارات فهي تبدو واضحة في تصرفات الفرد من غير ان يقصد هذا او بطريقة عضوية لا شعورية.

¹ د. محمد نصر مهنا، مدخل الى الاعلام وتكنولوجيا الاتصال في عالم متغير مركز الاسكندرية للكتاب،

ومن العوامل المكونة للرأي العام ايضا الحضارة والمؤثرات الحضارية الثقافية. كما قد يكون للكوارث والاحداث والازمات تأثير كبير في تكوين الرأي العام عن طريق استغلال الدعاية لبعض هذه الاحداث وللعادات والتقاليد دورا في تكوين الرأي العام فالفرد يتأثر منذ نعومة اظفاره بالافكار والعادات والتقاليد التي توارثها المجتمع على مر العصور وكل العوامل التي سبق ذكرها تلعب دورا هاما في تكوين الرأي العام وتختلف عن العوامل المحسوسة او الصناعية في المجتمع كالصحف والراديو والتلفزيون والسينما والمسرح والكتب والمنشورات وغيرها من وسائل الاتصال⁽¹⁾.

وسائل تكوين الرأي العام

ان اهم وسائل تكوين الرأي العام وتشكيله في العصر الحديث هي الوسائل المطبوعة والمسموعة والمرئية ومنها الصحف التي يعتبر الخبر مادتها الرئيسية الى جانب المعلومات والآراء والافكار التي تساعد المجتمع على تكوين رأي صحيح في المشكلات التي تخص حياتهم السياسية والاجتماعية والاقتصادية عن طريق تكرار الصحيفة لفكرة معينة في اكثر من قالب او اكثر من شكل من اشكال التحرير الصحفي كما تلعب الصور والرسوم الكاريكاتيرية دورا قد يكون اوقع في النفس من الكلمات وقد تحدث الاستجابة المطلوبة في الحال فالمخيلة اسرع في ادراك الصورة منها في ادراك العبارات، وتقوم المجلات والكتب بدور كبير في تكوين الرأي العام فالمجلات تقدم الموضوعات بصورة اكثر دقة وأوفى شرحا ودراسة كما انها تقدم النتائج التي تقدمها الصحف، اما الكتب فلها تأثير كبير في تكوين رأي الطبقة المثقفة بوجه عام والصفوة وقادة الرأي بوجه خاص وهؤلاء يمثلون الرأي العام القائد، وتمارس الاذاعة دورا كبيرا لانها تستطيع تحطيم حواجز الزمن والمسافات البعيدة والحواجز الطبيعية عن طريق

¹ د محمد نصر مهناسنخل الى الاعلام وتكنولوجيا الاتصال في عالم متغير مصدر سابق ص 131_132

الموجات القصيرة والاقمار الصناعية لتصل الى عدد ضخم من المستمعين وتخطب الاذاعة الجماهير ذات المستوى الثقافي المتوسط والمنخفض الى جانب جمهور الاميين⁽¹⁾.

واشارت الدراسات التقليدية التي قام بها بول لازار سفيلد وغيره الى آثار وسائل الاعلام على الراي العام حيث وجد ان السياسة تتأثر بوسائل الاعلام بطرق يصعب ملاحظتها احيانا ووجد ان للتقارير الاخبارية المتلفزة وغيرها من النشرات الاعلامية آثار عديدة تتركها على نظرة الناس للسياسة وموقفهم حيالها، وتمكن الباحثون من تحديد اربعة طرق مختلفة تترك وسائل الاعلام عبرها آثارا على الراي العام وهي تمكين الناس من الاحاطة بما يجري في العالم (اسلوب التعليم) وتحديد القضايا والاحداث السياسية الهامة او مشاكل الساعة (اسلوب ترتيب الاحداث) ولعب دورا تأثيري في تحديد فن من السياسيين ينبغي لومه او مكافئته بشأن المواضيع والاحداث التي توردها الاخبار (تحديد المسؤولية) واخيرا هناك اسلوب التأثير على الخيارات والميول السياسية للناس (الاقناع) وتعمل هذه الفئات الاربعة من التأثيرات ضمن اطار اشبه مايكون بالسلسلة².

وهناك عناصر اخرى تساعد على تكوين الراي العام منها ارتفاع مستوى التعليم وزيادة عدد المتعلمين والثقفين وخاصة بين الشباب الذين يلعبون دورا مؤثرا في تشكيل الراي العام وسوقه بالاتجاه المطلوب وتحقيق الغايات المرجوة³.

ويعني التعليم الوظيفة التربوية العامة لوسائل الاعلام الاخبارية وفي المجتمعات الديمقراطية ينظر الى عملية بث المعلومات كواحدة من المهام

¹ د. محمد نصر مهنا بنفس المصدر ص 136_138

² ستيفن لينز لاير لعبة وسائل الاعلام السياسية الامريكية في عصر التلفزيون ترجمة شحدة فار عدار

البشير، عمان، الطبعة الاولى 1419 هـ - 1999 م ص 133

³ د. خزار ميهوب، صوت الشعب هو صوت الله في مفهوم الراي العام وتشكله وقياسه شبكة الانترنت

http://www.sptechs.com/news/articale_243.html

الاساسية التي تضطلع بها وسائل الاعلام الاخبارية وهناك ثلاث مجموعات مختلفة من التأثيرات تندرج ضمن اهمية التعليم حيث ان اكثر انماط التعليم عمومية ذلك الذي يعنى بأثار النشرات الاخبار على معرفة الفرد بالشؤون السياسية (اكتساب المعلومات) ويلعب التمرض لوسائل الاعلام دورا هاما في الحملات الانتخابية اذ انه قد يرفع من فرص المرشحين (للتعريف بأسمائهم) واخيرا يساعد اكتساب المعلومات الناخبين في التعبير عن آرائهم حول المرشحين (تكوين الآراء)⁽¹⁾.

ومن العوامل الاخرى التي تساهم في تكوين الراي العام الحضارة والمؤثرات الحضارية الثقافية ذات التأثير الكبير في تشكيل الاتجاهات النفسية والراي العام لأنها تهيأ للفرد اساليب التعامل مع الناس والتكيف مع البيئة، كما قد يكون لواقع الكوارث والاحداث والازمات تاثير كبير في تكوين الراي العام عن طريق استغلال الدعاية لبعض هذه الاحداث وللعادات والتقاليد والدين والجنس والمستوى الاقتصادي دورها في تكوين الراي العام²..

العوامل التي تساعد على تشكيل الراي العام

يتكون الراي العام في الظروف والحالات التالية:³

1. عندما تتحول قضية غامضة في المجتمع الى قضية واضحة يمكن لجميع الافراد ان يستوعبوها ويدلوا برأيهم تجاهها وفي هذا الاطار كلما ازدادت شفافية المجتمع سياسيا وثقافيا واجتماعيا وكان الراي العام ايضا اكثر وضوحا وظهورا ولعل ابرز اشكال هذا الظهور هو سخونة سوق المنافسة بين افراد الاتجاهات المختلفة.

¹ ستيفن اينز لايبر علمية وسائط الاعلام السياسية الامريكية في عصر التلفزيون مصدر سابق ص 134

² د محمد نصر مهناسنخل الى الاعلام وتكنولوجيا الاتصال في عالم متغير مصدر سابق ص 131_132

³ د نزار مهبوب صوت الشعب هو صوت الله في مفهوم الراي العام وتشكله وقياسه شبكة الانترنت

<http://www.aptechs.com/news/article-234-html>

2. ليس بالضرورة ان يتشكل الرأي العام تحت تأثير الاعلام والدعاية والدعاية تؤثر في قوة الارضية التي يقف عليها الرأي العام ولا تخلق قضايا جديدة بل تجعل اعتقاد الناس بتلك القضايا قويا وراسخا.

3. تعتبر نظرة الناس ودرجة ثقتهم بوسائل الاعلام ارضية اساسية لظهور الرأي العام وايجاد ثقة لدى الناس تجاه العوامل الاخرى.

4. يتشكل الرأي العام حين يشعر المجتمع بأنه صاحب دور وراي في قضايا وشؤونه سواء كان ذلك بالسلب او الايجاب.

5. يكون تشكيل الراي العام سريعا جدا في القضايا التي جريها المجتمع من قبل ولاتشكل شيئا جديدا بالنسبة له.

وهناك ثلاث عوامل تعتبر مناسبة لدراسة الراي العام خاصة وان بعض المختصين يرون اهمية كبيرة للأرضية التي يجب ان يستند ويقف عليها الراي العام وهي:

1 - ان الراي العام اطار مفيد ومناسب من خلاله يعلن المرء رأيه في القضايا الجارية في المجتمع بكل صراحة.

2 - ان الراي العام يملك القدرة على زيادة درجة التضامن بين افراد المجتمع واتجاهاته المختلفة.

3 - قدرة الراي العام على اخراج الافكار والمعتقدات الخفية من الزوايا القابعة فيها الى السطح وطرحها على جميع الافراد.

دور وسائل الاعلام في تشكيل الرأي العام

يرى جيمس بريس ان الراي العام يتكون عند انتقاله من مرحلة الراي العام السلبي الى الراي العام النشط الذي لايسود فقط بل يحكم كذلك ويمر الراي العام في هذه العملية بأربع مراحل وهي:

1. مرحلة رضا الرأي العام بالسلطة مهما كانت أخطاؤها لانه لايعرف طريقا للاصلاح.
2. المرحلة الثانية تتميز بالتصادم او الصراع بين ارادة الحاكم المستبد او السلطة المطلقة وبين القوى التقدمية والمستقلة على الجانب الاخر.
3. وفي المرحلة الثالثة تختفي عادة الخضوع والحيرة من المحكومين ويعترف الحكام بأنهم وكلاء للمواطنين لا اكثر.
4. اما المرحلة الاخيرة فيمكن الوصول اليها اذا امكن ان تتأكد ارادة اغلبية المواطنين في جميع الاوقات وتوصف هذه الحالة بالعبارة المثورة حكم بواسطة الرأي العام لان الرأي العام في هذه الحالة سوف لايسود فقط، بل سيحكم كذلك⁽¹⁾.

- ويرى فاروق يوسف احمد ان الرأي العام يتكون وفق خمس مراحل هي:
1. مرحلة ادراك المشكلة وفي هذه المرحلة تمثل وسائل الاعلام الجماهيري دورا هاما في اثارة الاهتمام بالمشكلة.
 2. مرحلة المناقشة الاستطلاعية وتعدد الآراء، حيث تظهر وجهات النظر المختلفة في تصور المشكلة وحلولها وربطها بالمجتمع الذي تثار فيه.
 3. مرحلة الصراع من عملية المناقشة يبدأ الصراع بالافراد وينتهي بالقوى الاجتماعية القائمة فيصبح صراعا فئويا او طبقيًا.
 4. مرحلة البلورة والتركيز تؤدي عملية الصراع الى وضوح الابعاد والمفاهيم فتبدأ وجهات النظر في الالتقاء والتقارب على الاقل بالنسبة الى نقاط معينة.

(1) احمد بدر، الرأي العام طبيعته وتكوينه وقياسه ودوره في السليسة العلمية، للطبعة الثالثة الكويت، وكالة المطبوعات، 1982، ص 85

5. مرحلة الرضا والاتفاق والانقضاء، مع استبعاد الآراء المتطرفة والوصول الى الحلول الوسط، بالنسبة الى بعض النقاط، فيصبح هناك رأي معين يجوز رضا الاغلبية وقبولها¹ ..

ويرى دافيسون عملية تكوين الرأي العام وفق المراحل التالية:

1. دور الجماعات الاولى: يمكن ان نشبه نمو الافكار وانتشارها بالبذور التي يضعها الانسان في الارض، فالقليل منها فقط هو الذي يجد الارض الصالحة الملائمة لنموه وتكاثره.

2. ظهور الزعامة او القيادة: ترتبط هذه المرحلة بظهور قيادات ترتفع على الجماعات الاولى الصغيرة حيث تنتشر الافكار بين اشخاص لا يعرفون بعضهم بعضا.

3. مرحلة الاتصالات بين الجماعات المختلفة. حيث تنتقل الحقائق والآراء المتعلقة بالقضايا ذات الاهتمام الواسع الى عدد اكبر من مجرد الجماعات الاولى. 4. الصياغات الجديدة والقيادة الجدد. ان العملية التي حدثت بين الجماعات الصغيرة الاولى في المرحلة الاولى يمكن ان تحدث من جديد ولكن مناقشة الجماعة هذه المرة تتم على اساس ان هناك اناسا آخرين يفكرون ويتحدثون عن الشئ نفسه.

5. توقعات سلوك الآخرين: فنحن عادة ما نتعرف الى آراء الآخرين خارج دائرتنا المباشرة، وذلك اثناء عملية تكوين اتجاهاتنا بالنسبة الى المسائل العامة فمعرفة آراء وسلوك الجماعات الاخرى تؤثر في اتجاهاتنا وآرائنا بالنسبة الى القضايا التي تحتاج الى المناقشة العامة.

¹ د. ديموني ابراهيم حمادة، دور وسائل الاتصال في صنع لقرارات في الوطن العربي، مصدر سابق،

6. مرحلة التفكير والاختقاء: فالرأي العام ظاهرة مؤقتة وقد يختفي بالنسبة الى قضية ليظهر بالنسبة الى اخرى كما انه قد يتحطم بتأثير قوة مادية عندما يتم القبض على قادة الرأي العام⁽¹⁾.

وقد ركز دافيسون على الجوانب الاجتماعية وعالج نقطة بدء الرأي العام بشكل واضح الا ان النموذج قد يصعب تطبيقه في مجتمع الاعلام الجماهيري الواسع بما يحمله من قدرة على تبني الافكار الجديدة والدعوة اليها دون الحاجة الى زعامات على مستوى الجماعة الواحدة ثم زعامات وصياغات جديدة على نطاق اوسع بين الجماعات فالاعلام سرعة بلورة الرأي العام ووصوله الى صانعي القرارات⁽²⁾.

فيما يرى تشنر واولين ودونوهيو تطور الصراع الاجتماعي المرتبط بقضية معينة ودور وسائل الاعلام في تكوين الرأي العام ازاها ويرى هؤلاء الباحثون ان ثمة اربع مراحل اساسية في تكوين الرأي العام ونموه وهي:

1. مرحلة البزوغ: في هذه المرحلة تظهر القضية موضع الخلاف لاول مرة ولكنها تكون معروفة لدى عدد محدد من الافراد وربما لفرد واحد تتأثر معرفته بقضية الصراع بموقعه الاجتماعي او بوظيفته الرسمية وقد تبدأ قضايا الصراع من جماعات تحتل مواقع مختلفة في النظام الاجتماعي كما قد تبدأ من الجماهير مباشرة ويحدث ذلك في حالات محدودة عندما تلتقي حاجات وتوقعات وآمال عدد كبير من الناس في شكل حركة اجتماعية.

2. تعريف الصراع: تبدأ هذه المرحلة في الوقت نفسه الذي تبدأ فيه المرحلة السابقة وفي حالات اخرى قد يبدأ الصراع وينمو دون وضوح تام في طبيعته واسبابه في هذه المرحلة تصبح قضية الصراع مفهومه لدى جماعات مختلفة خارج

¹ احمد بدر، الرأي العام طبيعته وقياسه ودوره في السياسة العلمية، مصدر سابق، ص 83-84

² د. ج. سميرني إبراهيم حمادة، دور وسائل الاتصال في صنع القرارات في الوطن العربي. مصدر سابق،

الجماعة الاصلية المرتبطة بقضية الصراع وقد يتم تعريف قضايا الصراع ايدلوجيا او بأسلوب غير ايدلوجي.

3. المرحلة العامة للصراع: ترتبط هذه المرحلة بتعريف القضية فبعد تشخيص جوانب الصراع وتحديد ماهيته واسبابه واطرافه تنتقل القضية من خلال التغطية الاعلامية الى المجتمع الكبير وفي هذه الحالة تساهم وسائل الاعلام في اخفاء الشرعية على الصراع او جوانب معينة منه ويدرك قادة الجماعات المتصارعة هذه الحقيقة ومن ثم يوظفون وسائل الاعلام لتبني وجهات نظرهم.
4. المرحلة الاخيرة هي احتمال وصول القضية الى دائرة صنع القرار حيث تدخل مرحلة جديدة تقوم على استجابة صانعي القرار للرأي العام، وعندئذ تتحول القضية الى سياسة عامة. ان هذا التطور يعني ان مرحلة بزوغ القضية وتعريفها تعد مراحل في صنع السيادة العامة⁽¹⁾.

تأثير وسائل الاعلام على الرأي العام

لاشك ان وسائل الاعلام تلعب دورا متميزا في حياة المجتمعات خاصة بعد التطورات التكنولوجية الهامة والبت الفضائي عبر الحدود الذي يعطي بشكل او آخر اطلاع عامة المجتمعات على مايجري من احداث بغية الوصول الى اهداف القائم بالرسائل الاتصالية وأصبح الاعلام المرجع الرئيس للتشوير الفكري واتخاذ المواقف ازاء الاعمال المختلفة العسكرية والثقافية والتكنولوجية لحشد آراء الشارع الانساني للرأي العام ففي 9 نوفمبر 1977م زار الرئيس المصري انور السادات القدس واشتهرت هذه الزيارة اعلاميا بمبادرة اولى للسلام بمثابة اول زيارة رسمية معلنة يقوم بها رئيس عربي الى اسرائيل في وقت كانت الدول العربية في حالة حرب مع اسرائيل ونظرا لأهمية تلك الزيارة فقد استحوذت على اهتمام

¹ د. بسميوني ابراهيم حمادة، دور وسائل الاتصال في صنع القرارات في لوطن العربي، مصدر سابق،

وسائل الاعلام المحلية والاجنبية باعتبارها اسلوبا جديدا وفريدا لحل الصراعات الاقليمية في ظل النظام الدولي ثنائي القطبية وركزت وسائل الاعلام المحلية على ذلك والتي كانت تخضع لسيطرة الدولة بصورة مباشرة على النتائج الايجابية فقط وربطت بين الزيارة وتحقيق السلام والرخاء دون السماح بظهور أي معارض للزيارة في وقت ان الزيارة تمت عندما كان النظام الحربي في مصر يقوم على تعددية شكلية فنقول ان الزيارة اثارت اهتمام الرأي العام المصري وحدثت جدلا ونقاشا واسعين لم تعكسه وسائل الاعلام واكتفت بمواقف المؤيدين لذلك بشكل يشوبه التزخيم للنتائج الايجابية للزيارة وعرضها بشكل دعائي لدعم الزيارة وكسب التأييد⁽¹⁾. فمن بين المؤيدين حزب الاحرار الاشتراكيين الذي ايد الزيارة بشكل ايجابي عبر صحيفة اسبوعية اسمها الاحرار⁽²⁾. وهكذا يمكن افتراض وسائل الاعلام قد اثرت في تكوين آراء الجمهور اتجاه زيارة السادات للقدس كما اثر هذا المناخ الاعلامي المتميز في تكوين الراي العام ونظرا الى تزييف الراي العام الحقيقي رغم وجود المعارضين على ذلك ويمكن القول ان الهيئة التي قامت بهذا الحدث قد تاثرت بدورها في ذلك المناخ ولاسيما ان وسائل الاعلام وخاصة الصحف كانت اهم مصادر اختيار الموضوعات التي كان جاهزا لقياس الراي العام فيها ومعرفة جوانبها وصياغة الاسئلة وبناء الاجابة المتوقعة⁽³⁾.

ويشير ذلك الى ان غالبية وسائل الاتصال والاعلام العربية في الحقيقة غير عربية أي مصنعة خارج الوطن العربي وان كثير مما تقدمه هذه الوسائل هي رسائل اعلامية تنتج خارج الوطن العربي ولايخدم المصالح العربية 4.

¹ د. محمد شومان، طرق قياس الراي العام، مصدر سابق، ص 161-162

² علي الدين هلال وآخرون، تجربة الديمقراطية في مصر 1970-1971 للقاهرة للمركز العربي للبحث والنشر 1982، ص 76

³ د. محمد شومان، طرق قياس الراي العام، مصدر سابق، ص 163

⁴ د. سلام خطاب للناصري، الاعلام والسياسة الخارجية الامريكية، مصدر سابق، ص 119

ويؤكد مستشار الامن القومي الامريكي السابق برجنسكي على ضرورة الاستخدام الفعال لآخر تقنيات الاعلام لكي تلعب بالعواطف وتسيطر على العقل والاعتماد على التلفزيون وبالتالي الاتجاه نحو استبدال اللغة بالصورة وهي عالمية اكثر من كونها وطنية¹.

الراي العام والظاهرة السياسية

الراي العام ظاهرة تدور حول القوى النفسية المحركة للمجتمع السياسي، او هو رد فعل للسلطة والتصورات المرتبطة بهذه السلطة كحقيقة تصاعدية متكاملة وبهذا يصبح الراي العام نوعا من التحرك للقوة النفسية في مواجهة السلطة او عملية ممارسة السلطة².

وتتجلى تبعا لذلك موقع ظاهرة الراي من الظاهرة السياسية من خلال:

1. علاقة الراي العام الداخلي او القومي بعملية صنع القرار السياسي الداخلي والخارجي.
2. اعتبار الراي العام احد عناصر السياسة الخارجية في صياغتها، فإن راي الجماعات الضاغطة قد اضحى احد ادوات السياسة الخارجية في عملية التنفيذ.
3. اوضحت شرعية السلطة واعطاء المبررات لوجودها وبشكل خاص في دول العالم الثالث بحاجة اكثر من أي وقت اخر الى تأييد الراي العام بغض النظر ان كان ذلك يعني (خلق الراي العام) من قبل السلطة السياسية التي تتفرد بامتلاكها الوسائل الكفيلة لخلق هذا الراي او

¹ د.سلام خطاب للنصري، نفس المصدر اعلاه، ص 56

² د.حامد ربيع، نظرية السياسة الخارجية، كلية الادارة والاقتصاد والعلوم السياسية، مذكرات مطبوعة بالبرونيو، القاهرة 1973، ص 97

يتبنى الرأي السابق الموجود على الساحة السياسية حيث يمكن الاستفادة منه في اقتناع الفرد بقبول تبريرات معطيات صاحب القرار¹.

ان المتتبع التاريخي لموقع الرأي العام من الظاهرة السياسية يجد ان الفارق الاجتماعي بين البشر والحكام في العصور القديمة كان كبيرا جدا حيث كان افراد النخبة او السلطة الحاكمة هم المسيطرون على مقاليد الامور السياسية وكان الجمهور في منأى يكاد يكون تاما عن المنافسات التي تقع بينهم ولم يكن لرأيه أي وزن بل كان يعاني الاحداث او يقبلها ولكنه لاشارك فيها تحت وطأت ضغط السلطة الشديدة الا ان يثور احيانا ثورة عنيفة من جراء الابتزازات التي كانت تنقل كاهله، ولكن التطورات التي اصابت العالم بعد ذلك ممثلة بالثورة الصناعية والثورة السكانية وتكاثر البشر وظهور البرجوازية والتطور السريع للتقدم التكنولوجي ثم ظهور وسائل الاتصال الجماهيري وما رافقها من تطورات في بنية المجتمع الجماهيري بحيث اضحت احدى خصائصه جعلت جميع الافراد في المكان او الفئة الاجتماعية في تماس مع ابناء العالم واصبح كل فرد يملك جزءا من السلطة تبعا لديمقراطية النظام السياسي ولم تكن السلطة بمنأى عن النقد وانما اصبحت اقرب الى كل فرد فهي خاضعة لتأثيرات الجمهور عليها ولم يعد القائمون على السلطة قادرين على اتخاذ الكثير من القرارات من دون موافقة ضمنية في الاقل وان لم تكن صريحة من قوة الرأي العام هذه غير المنظورة والمتعددة الجوانب وفي النظام السياسي المعاصر فانه ليس ادل على اهمية التفاعل والارتباط بين الظاهرتين (الرأي العام والظاهرة السياسية) واضحى الرأي العام ظاهرة لايمكن لاي نظام سياسي ان يتجاهلها كشأن اية ظاهرة اخرى فان

¹ دسويم لعزي، المفاهيم السياسية المعاصرة ودول العالم الثالث، المركز الثقافي العربي الرباط، 1987، ص 77-78.

دورها في الحياة السياسية متباين من بلد لآخر تبعا لدرجة التطور والخلفية الحضارية والقيم السائدة وطبيعة المؤسسات السياسية القائمة⁽¹⁾.

ويختلف الرأي العام في المجتمعات الحديثة عنه في المجتمعات البدائية وفي الدول المتقدمة صناعيا يختلف عنه في الدول النامية وفي النظام الرأسمالي يتكون ويؤثر بشكل يختلف عما هو عليه في النظام الاشتراكي وان طبيعة المشاكل في المجتمعات تستقطب حولها عناصر تحمل سمات هذه المجتمعات وبالمقابل فان الظاهرة الاجتماعية المنبثقة عن الرأي العام تؤثر في سياق الاحداث وفقا لمتطلبات هذه المجتمعات وخصوصا فيما يتعلق بادوات الاعلام الجماهيري ومستويات التعامل النفسي التي تلعب دورا خطيرا في صياغة الرأي العام والتعبير عنه وفي ضوء ذلك يتضح ان أي نظام سياسي حتى ولو كان لا يملك مؤسسات للرأي العام فهذا لا يعني عدم وجوده لذا ليس من الغرابة ان تكون عملية الاستحواذ على الرأي العام هدفا لكل سياسة سواء كانت في السلط ام خارجها غير ان التعامل السلطوي مع الرأي العام تختلف باختلاف طبيعتها واهدافها واشكال مؤسساتها⁽²⁾.

وان العلاقة الارتباطية بين ظاهرة الرأي العام والظاهرة السياسية يمكن تحديد جوانبها بدقة من خلال موقع مستويات الرأي العام من السلطة وتأثير ذلك في السياسة الداخلية والخارجية حيث نستطيع ان نميز بوضوح بين هذه المستويات⁽³⁾.

1. هناك الرأي العام المحلي ومشاكل السياسة القومية المرتبطة به سواء كانت هذه السياسة داخلية او خارجية فاذا كانت المجتمعات المتقدمة قد اخذت بالاهتمام بمشاكل السياسة الخارجية والتعبير عن رأيها

¹ د.حميدة سميسم، نظرية الرأي العام، دار الشؤون الثقافية للعلماء، بغداد، 1992، ص 50-51

² د.صائق الاسود، الرأي العام والاعلام، بحث غير منشور، بغداد، 1995، ص 137-138

³ د.حميدة سميسم، نظرية الرأي العام، مصدر سابق، ص 52-53

العام بهذا الخصوص فان المجتمعات المتخلفة ماتزال تعكس التقاليد السابقة الكونية من عدم اهتمامها الا بالمشاكل المتعلقة بالسياسة الداخلية.

2. هناك الراي العام المحلي والقومي الذي يمكن ان يصير هدفا لضغط خارجي بقصد تأثير على القوى السياسية المحلية بالاضعاف او التقوية في مواجهة قرار سياسي خارجي او عمل سياسي خارجي لمصلحة دولة معينة كي تصبح عملية التأثير في الراي العام الاجنبي وهو راي قومي محدد زمانا وموضوعا كاحد منطلقات المساندة للعمل السياسي الخارجي.

3. الراي العام الدولي يأتي ليقدم مستوى متميزا من حيث علاقته بالظاهرة السياسية وتجسيد فاعليتها حيث استطاع هذا الراي ان يكون قوة ضاغطة تحرك السياسة الخارجية محليا وعلى الصعيد الدولي.

4. الراي العام المحلي الذي ارتبط بمستوى اخر من الراي يعكس مفاهيمه نفسها وهو ما يطلق عليه (الراي العام النوعي) ويقصد بذلك اتجاهات الراي التي تعبر عن قطاع معين من المجتمع السياسي الكلي واحد هذه التطبيقات هو (الراي العام الطبقي) حيث تصبح ظاهرة الراي العام تعبيرا عن مصالح طبقية معينة تكون اكثر تجانسا وتماسكا من الراي القومي.

المبحث الثاني

وسائل الاعلام وتأثيرها في عملية صنع القرار السياسي

العلاقة بين وسائل الاعلام والحكومة

يزعم منظرو الحريات العامة وحقوق الانسان في العالم الليبرالي بان من مهام الصحافة واجهزة الاعلام مراقبة وتقييم اعمال الحكومة. ويعتبر الكثير من السياسيين ان الصحافة والاعلام تشكل السلطة الرابعة في المجتمعات الديمقراطية بعد السلطات التشريعية والتنفيذية والقضائية. وبما ان الاخبار الهامة تصدر عن الدولة فان مؤسسات واجهزة ونشاطات الدولة اصبحت اهم مصادر المعلومات التي تمد وسائل الاعلام بالاخبار وفي غياب الرقابة الخارجية والاعتماد بشكل رئيسي على الدولة اصبحت وسائل الاعلام عرضة لارتكاب الاخطاء والتستر عليها وقيام بعض الجهات الحكومية وغير الحكومية باستخدامها كوسيلة ليس فقط للكشف عن الاسرار وتعمية الحقيقة بل واحيانا لاختفاء الحقيقة وتزويرها ففي الولايات المتحدة الامريكية نلاحظ ان النخب الحاكمة اتفقت على استغلال الجمهور الامريكي وتضليله في توريد المعلومات الخارجية وجعلت من نفسها المورد الرئيسي للمعرفة له والاطلاع على اعمال الحكومة وفق ماتراه تلك النخب. فعلى سبيل المثال استطاع (جاك كمب) لاعب كرة القدم من تحويل شخصيته الرياضية الى شخصية سياسية اوصلته الى الكونغرس وشجعت له خوض انتخابات الرئاسة عام 1988م كما استطاع (رونالد ريغان) من استغلال شهرته كممثل وتحويلها لشهرة سياسية اوصلته لمنصب الرئيس لدورتين. وهذا ما جعل السياسيين يطلقون على تلك الديمقراطية بـ (الديمقراطية الاعلامية) واصبح السياسيين اكثر ارتباطا بـ اجهزة الاعلام من ارتباطهم باحزابهم وصار لهذا النشاط شركات عملاقة متخصصة في السيطرة على الراي العام من خلال ابتكار طرق كقياس الراي العام وتوجيهه بطرق مؤثرة تجعله يقبل انتخاب

مرشح دون غيره ويؤيد موقفا سياسيا دون غيرمو تؤثر على باقي الجمهور من خلال تحليل يتسم بالايحاء باتباع راي دون غيره والاصطفاف معه. وقد ارتبطت وسائل الاعلام مع النخب الحاكمة (ماليا وعقائديا) للتاثير على شعوب الارض والسيطرة شبه المطلقة على اجهزة الاعلام وتصدير قنوات واساليب وفق ماتريده النخب.⁽¹⁾

لذلك يمكن القول ان وسائل الاعلام في تغطيتها لبعض القضايا هي وسائل منحازة لمصلحة وسياسات الحكومة مما يجعلها في موقف التابع لهذه السياسات والمنفذ. ويفند طروحات الاستقلالية والموضوعية والحيادية والتعبير الصادق عن المصالح واتجاهات الراي العام التي لاتزال هذه الوسائل ترفعها كشعارات زائفة وبراقة لتغطي بها نشاطاتها واتجاهاتها الحقيقية. وفي اغلب الاحيان يقود صانعي السياسة وكذلك وسائل الاعلام المواطنين ويثقفونهم على وفق سياساتهم باساليب غير قويمة وباستخدام رموز خداعة اي انهم يكيفون الجمهور وفق مايروونه مناسباً.⁽²⁾

العلاقة بين الاعلام والسياسة

تشكل العلاقة بين كل من الاعلام والسياسة احد اهم الموضوعات التي شغلت وتشغل بال المفكرين والاكاديميين والسياسيين في العالم، وقد اجريت دراسات وبحوث كثيرة توضح هذه العلاقة ومداهما وتأثيرها وجوانبها الايجابية والسلبية وغيرها من التفاصيل، وهناك نظريات متعددة تشرح دور الايديولوجيا والسياسات والافكار في ادارة المؤسسات الاعلامية والاتصالية وتوجيهها وكيف ان وراء كل مؤسسة اعلامية رؤى وافكارا فلسفية و سياسية تحاول تحقيق اهداف محددة ومرسومة مسبقا. وبالرغم من ان هناك اختلافات ونسبا متفاوتة في

⁽¹⁾ د. محمدعبد العزيز الربيع، صنع السياسة الامريكية والعرب، دار الفكرمل، عمان -الاردن، 1990، ص21-22

⁽²⁾ د. سلام خطيب للتصوري، الاعلام والسياسة للخارجية الامريكية، مصدر سابق، ص66

مدى هذه العلاقة وشدها بين الدول الليبرالية والدول المتسلطة وغيرها. الا ان عنصر السياسة واضح في كل المؤسسات الاعلامية والاعلام السياسي علم قائم بذاته ويشكل جزءاً مهماً من علم الاعلام وقد خصصت اقسام الاعلام والعلوم السياسية في جامعات العالم برامج علمية متخصصة في هذا الفن. وانشأت مراكز للبحوث والدراسات تتناول مجالاته وقضاياها المختلفة وكانت حصيلة هذا الاهتمام بالاعلام السياسي

من قبل الاكاديميين في الجامعات ومراكز البحث العلمي والمهنيين العاملين في حقل الاعلام والسياسيين المهتمين بانشاء الهيئات والمنظمات الاستشارية المتخصصة⁽¹⁾

وتأثير الاعلام على السياسة ظاهرة قديمة يعود تاريخها الى القرن السادس عشر ومن ملامح هذا التأثير الدور الذي يقوم به الاعلام في تشكيل الراي العام والذي تسعى الدولة لان يكون داعماً لسياساتها وتوجهاتها.⁽²⁾

وقد عرف الاعلام السياسي بانه العلم الذي يدرس مجموعة الانشطة والفعاليات التي يزاولها القائمون بالعملية الاعلامية من اجل تحقيق اهداف سياسية على المستوى الذاتي مثل الزعماء السياسيين والقادة الحزبيين والبرلمانيين وينصب جوهر الاعلام السياسي على احداث التأثير وتغيير الاراء والقناعات لدى الجمهور المستقبل باتجاه محدد وهو ما يريده القائم بالعملية الاتصالية. كما عرفه (جون ميدو) بانه الطريقة التي تؤثر فيها الظروف السياسية على شكل مضمون الاعلام وكميته. كما انه يتعلق بالطريقة التي يمكن ان تقوم ظروف الاعلام بتشكيل السياسة⁽³⁾

(1) محمد بن سعود البشر، مقدمة في الاتصال السياسي، لرياض، مكتبة العبيكان، الطبعة الاولى، 1997، ص5

(2) محمد بن سعود البشر نفس المصدر اعلاه، ص21

(3) ياسر علي عثمان، الدعاية السياسية - تحليلها ووسائلها، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة ام درمان - كلية الاعلام، 2003، ص58

ويقسم الاعلام الى اعلام سياسي داخلي يتم على المستوى الوطني او داخل اقليم محدد من قبل الحكومات موجه الى شعوبها لغرض توعيتهم وارشادهم او هو اتصال سياسي خارج حدود الوطن والذي يمارس على مستوى العلاقات الدولية والدبلوماسية الرسمية واجهزة الاعلام الخارجية وتمارسه المنظمات الدولية والحكومات لغرض التأثير في سياسات دول اخرى وتغيير اراءها او اعلام الدول والشعوب الاخرى بما يجري داخل تلك الدول المعنية فالاعلام الدولي يعتبر وسيلة فعالة من وسائل السياسة الخارجية للدول اذ انه يسعى لتحقيق اهداف السياسات الخارجية من خلال المؤسسات الاعلامية الموكل اليها ممارسة الاعلام الدولي وتزداد اهمية الاعلام الدولي كوسيلة من وسائل السياسة الخارجية للدول الكبرى⁽¹⁾

وفي بدايات القرن الماضي اهتمت الدول الكبرى بتمرير سياساتها الخارجية بواسطة وسائل الاعلام. ومنذ نشوء مفهوم الدولة الحديثة فان الاعلام جزء لا يتجزأ من السياسة الخارجية للدول ووسيلة فعالة من الوسائل التي تحقق بعض اهداف السياسة الخارجية وتخدم مصلحة الدولة وخاصة عند نشوب ازمت سياسية او عسكرية او اقتصادية.⁽²⁾

وخلاصة القول ان وسائل الاعلام تؤثر بشكل كبير في عملية التنشئة السياسية ويمكن تقسيم هذا التأثير الى ثلاثة انواع:⁽³⁾

1. تأثير معرفي: وذلك في العلاقة بين التعرض لوسائل الاعلام وزيادة الوعي المعرفي والثقافي بالبيئة السياسية. فقد اصبحت وسائل الاعلام مصدراً مهما من مصادر الحصول على المعلومات المتعلقة بقضيه سياسية معينة.

1- يحيى عمر الريشواوي، الهيمنة الاعلامية في ظل العولمة، مصدر سابق، ص 85

2- احمد بدر، الاعلام الدولي، دراست في الاتصال والدعاية الدولية، مصدر سابق، ص 13

3- محمد بن سعود البشر، مقدمة في الاتصال السياسي، مصدر سابق، ص 136-141

2. تأثير عاطفي: تأثير وسائل الاعلام على المواقف وتشكيل الاتجاهات. فقد اكدت الدراسات التي اجريت في هذا المجال ان التعرض لوسائل الاعلام يزيد من اهتمام الفرد بالقضايا السياسية التي تحدث في بيئته وتدفعه الى البحث عن المعلومات التي تشبع فضوله.

3. تأثير سلوكي: ويقصد به معرفة العلاقة بين التعرض لوسائل الاعلام والمشاركة الحقيقية في نشاطات البيئة السياسية.

والعلاقة بين الراي العام والسياسة العامة علاقة دائرية دينامية فالراي العام يؤثر في السياسة العامة والعكس صحيح ولكن هذه العلاقة المتبادلة تختلف حسب النظام السياسي السائد وحسب عوامل كثيرة كنوع القضية المطروحة ودرجة تماسك الجماهير ووجود المؤسسات الدستورية التي تتيح تدفق راي عام حر ومؤثر في السياسة العامة.⁽¹⁾

وفيما يتعلق باهمية ومكانة الاعلام ووسائله واثرها في السياسة الخارجية فقد شهدت السنوات التي سبقت الحرب العالمية الثانية واعقبها اعادة النظر من قبل الامريكان في المباديء بحيث تكون اهدافهم بعيدة النظر ووسائلهم اكثر مرونة لتلائم التغيرات في الواقع الدولي. وقد اطلق العديد من الساسة والكتاب الامريكان التصريحات والمباديء التي تعكس طبيعة العلاقة التي يرونها قائمة بين اجهزة الاعلام والثقافة في تنفيذ اهداف ومرامي السياسة الخارجية وانشاء العديد من المؤسسات والاجهزة المختصة بهذا الشأن.⁽²⁾ فقد اعلن وليام بنتون مساعد وزير الخارجية الامريكية عام 1944م ان وزارة الخارجية الامريكية تبذل اقصى ما في وسعها للعمل على تحطيم العوائق المصطنعة التي تحول دون

(1) د. بسويدي ابراهيم حمادة، دور وسائل الاتصال في صنع القرارات في الوطن العربي، مصدر سابق، ص108-109

(2) ستانلي هوفمان، لزمة السياسة الخارجية الامريكية، مجلة السياسة الدولية، القاهرة، دار الاهرام، العدد 31، كانون الثاني 1973، ص184

توسع وانتشار وكالات الانباء الخاصة والمجلات والافلام وغيرها من الوسائل الاعلامية. وفي عام 1948م اعلن جيمس بيرنز وزير الخارجية الامريكية حينذاك ان سياسة الوزارة تضع في حساباتها دعم ومساندة قنوات الاعلام الخاصة التي تعمل على توضيح طبيعة واهداف السياسة الخارجية الامريكية وقد اعلن في السنة نفسها عن انشاء دائرة الاعلام في وزارة الخارجية الامريكية لتتولى قيادة النشاط الاعلامي الامريكي في الخارج وقد اكدت لجنة الشؤون الخارجية في الكونجرس الامريكي في تقرير لها صدر عام 1964م حول كسب الحرب الباردة والعمليات العقائدية والسياسية الخارجية ما يكشف عن اسلوب التفكير الامريكي الذي اشار الى انه يمكن تحقيق اهداف السياسة الخارجية من خلال التعامل المباشر مع الشعوب بدلا من التعامل مع الحكومات من خلال استخدام الادوات الحديثة وتقنيات الاتصال التي يمكنها ان تصل الى قطاعات واسعة ومؤثرة من السكان ويمكنها ان تمارس ضغوطا ملحوظة وحاسمة على حكوماتها ويؤكد مستشار الامن القومي الامريكي السابق برجينسكي على ضرورة الاستخدام الفعال لآخر تقنيات الاعلام والاتصال لكي تلعب بالعواطف وتسيطر على العقل والاعتماد على التلفزيون وبالتالي استبدال اللغة بالصورة وهي عالمية اكثر من كونها وطنية، ويؤكد الكاتب الامريكي توماس سورنسن في كتابه (الدعاية والحرب الباردة) ان من مهام الدعاية (الاعلام) الامريكية العمل على خلق جو مناسب يساعد على دعم اهداف السياسة وارساء الاعتقاد ان امريكا دولة ديمقراطية تتعاون مع كافة الشعوب كي تحقق اهداف سياستها الخارجية. وطرح الرئيس بيل كلنتون منذ مجيئه الى السلطة عام 1992م شعارا اصبح عنوانا للسياسة الاعلامية المزمع انتاجها في امريكا التي تخدم توجهات السياسة الخارجية من خلال تطوير اداء وفعاليات وسائل الاعلام⁽¹⁾

(1) د. سلام خطاب للناصري، الاعلام والسياسة الخارجية الامريكية، مصدر سابق، ص 53 - 58

وتؤدي وسائل الاعلام وظائف مختلفة في عملية تخطيط وتنفيذ برامج السياسة الخارجية ويأتي في مقدمتها ان هذه الوسائل هي القنوات غير الشخصية التي يستخدمها صانعوا القرار السياسي وواضعوا السياسة لشرح وتجميع التأييد لمواقفهم الحكومية وفي ايصال آراء قادة الرأي وجماعات المصالح والجمهور بصفة عامة الى القادة الحكوميين وصانعي السياسة وباستطاعة هذه الوسائل تأدية ادوار مستقلة في تكوين وتشكيل الرأي العام حول قضايا السياسة.⁽¹⁾

دور وسائل الاعلام في صنع القرار السياسي

استطاع الاعلام في عصرنا الحاضر ان يجبر الدول والحكومات على الاهتمام بقضايا ومشكلات ظلت الى وقت قريب بعيدة عن دائرة اهتمامها، كقضايا حقوق الانسان ومشاكل الاقليات والتمييز العنصري والارهاب والمرأة وغيرها وعمل الاعلام على تحويل المجتمعات والبيئات الداخلية للدول الى مجتمعات وبيئات عالمية وهو امر اثر بشكل كبير على السياسات الداخلية وعلى صانعي السياسة في العالم. وكفل ايضا محيطا ثقافيا واسعا ونظرة اشمل الى العالم وعمقا اكبر في الاتصال السكاني من جهة اخرى استطاع هذا الاعلام ويفضل التقنيات المتقدمة والمتوفرة ان يجعل العلاقات الدولية تسير الى بحر من الامواج المتلاطمة وبقدرة التقنية والتكنولوجية استطاع ان يضعف من نظم الاعلام الوطنية ويزيد تبعيتها له لنقل منه ما يوجد به عليها من صور ومعلومات واعلانات.⁽²⁾

ولعل معظم مشاكل السياسات والقرارات التي تتخذ وتطبق في البلدان النامية تعود الى عدم التنسيق بين الجهات المختلفة المعنية بالقضية موضع القرار والسياسة الامر الذي يؤدي الى تخبط سياسات وقرارات الجهات المختلفة المعنية

(1) د. ملام خطاب القنصري، نفس المصدر ص 60

(2) عاطف علي عبيد، مدخل الى الاتصال و الرأي العام - الاسس النظرية والاسهامات العربية، القاهرة، دار الفكر العربي، 1997، ص 287

بمواجهة قضية معينة وفي حقيقة الامر فإن غياب التنسيق بين سياسات الجهات المختلفة ليس الا مشكلة اعلامية في المقام الاول، فليس هناك تدفق متزن للمعلومات والافكار بين صانع القرار على مستوى الوحدة القرارية الواحدة او بين الوحدات المختلفة او بين هذه الوحدات مجتمعة وبين الجمهور المستهدف من القرار.

وتقوم وسائل الاعلام بتنفيذ عملية صنع القرار بتيار مستمر من المعلومات تمثل المدخلات الاساسية للعملية وذلك عن طريق توجيه الاهتمام بشكل انتقائي الى جوانب معينة في البيئه. وحينما تقوم وسائل الاعلام بهذه الوظيفة فهي لاتعمل كقناة لعرض المطالب على صانعي القرار. ولكنها تستثير وترشح وتبني مدخلات عملية صنع القرار. وهنا تجدر الاشارة الى دور وسائل الاعلام في بناء اجنده المجتمع اي اولويات الاهتمامات السائدة لدى افراد المجتمع وكذلك اجنده صانعي القرار اي اولويات اهتمامات صانعي القرار.

وتستطيع وسائل الاعلام ان تضع اولويات القضايا لدى الجمهور مرتبة وفق درجة الاهمية التي حظيت بها كل قضية في وسائل الاعلام وان كانت لاتستطيع ان تزوده بالتفاصيل الخاصة بهذه القضايا سواء كانت تلك المتعلقة بالنشأة والاسباب او اساليب الحل... الخ.⁽¹⁾

وتفسر نظرية الاجنده في اوائل السبعينيات نمطا جديدا لطبيعة العلاقة التأثيرية المتبادلة بين وسائل الاعلام وال جماهير. وتضع مجموعة من المتغيرات الوسيطة التي تؤثر في قوة او ضعف هذه العلاقة. اي انها تشخص الظروف التي تمارس في ضوئها وسائل الاعلام دورها. ولعل ابرز نتائج هذه النظرية انها احدثت تحولا في الدراسات الاعلامية من التركيز على دور وسائل الاعلام في تغيير الاتجاهات والاراء الى دور وسائل الاعلام في ترتيب اولويات القضايا العامة لدى

(1) ديمسيوني لبراهيم حمادة، دور وسائل الاتصال في صنع القرارات في الوطن العربي، مصدر سابق،

الجمهور. وقد حدث هذا التحول كذلك في مناخ علمي يؤكد ضعف دور وسائل الاعلام في تغيير الاتجاهات القائمة بأستثناء ظروف معينة يتوفر فيها للمصدر والمتلقي الثقة المتبادلة، او ان يقع المتلقي تحت ضغوط متصارعة او ان تتوقف العوامل المعوقة للتغيير عند اداء دورها.⁽¹⁾

ولوسائل الاعلام دور في استشارة وترشيح وبناء المدخلات الذي يرتبط بالقرار الديمقراطي حيث تمارس دورا مزدوجا. فهي تنقل مواقف الحاكم الى المحكوم، والمحكوم الى الحاكم. اي انها تدعم حكم الشعب او بعكس ادق حكم الاغلبية. وهكذا تساهم وسائل الاعلام بدور في صنع القرارات فمحتوى وسائل الاعلام يعد مصدرا من مصادر المعلومات التي تساهم في تقديم البدائل المتعلقة بالقرارات وضع القرارات ذاتها، كما يمكن وسائل الاعلام ان تنقل مواقف الجماهير الى صانعي القرارات، الامر الذي يساعد على تزايد التفاعل بين صانعي القرارات والجماهير.⁽²⁾

وتساهم وسائل الاعلام في توفير المعلومات القابلة للاستخدام داخل عناصر واطراف صنع القرار وهي بذلك تصنع باحكام دائرة المعلومات داخل الحكومة، كما انها تيسر مهام صانعي القرار الخاصة بجمع وتشغيل المعلومات التي تمثل القلب من القرار الفردي او الجمعي او القومي والسيطرة عليها تمثل على صنع القرار.

ويعتبر خلق وتنظيم ونشر المعلومات عملية اساسية في اي مجتمع حديث وتعتمد هذه العملية على اشكال ومستويات الاتصال كافة وهي عملية سياسية بالدرجة التي تؤثر بها او تتأثر هي بالمؤسسات السياسية وصنع القرارات، وفي

(1) د. بسموني ابراهيم حمادة، العلاقة المتبادلة بين وسائل الاعلام والجماهير في تحديد اولويات القضايا العامة في مصر، دراسة تطبيقية وميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، 1987، ص1، 2

(2) د. محمد علي العويني، العلاقات الدولية المعاصرة، للنظرية والتطبيق والاستخدامات الاعلامية، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية، 1982، ص113

أكثر المجتمعات تقدماً أصبحت السيطرة على المعلومات موضع اهتمام كبير لدى الحكومة.⁽¹⁾

وسائل الإعلام كمصدر لمعلومات صنع القرار

للتعرف على أهمية وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات لدى صانعي القرار أجرت المجلة الفصلية (الرأي العام) دراسة عن قرارات الزعماء الأمريكيين فتيبن منها أن وسائل الإعلام المكتوبة (الصحافة) تقرأ بشكل كبير كما أنها تزود صانعي القرار بالمدخلات اللازمة للنقاش على مستوى القمة والتفاوض الذي ينظر إليه الزعماء الأمريكيون على أنه هام في تقرير المسائل السياسية⁽²⁾

وللتعرف على الأهمية النسبية لمصادر المعلومات المختلفة لدى متخذي القرار الشرعيين أجرى دانييل رف دراسته عام 1988 ليقارن بين وسائل الإعلام وغيرها من مصادر المعلومات التي يمكن أن يستعين بها المشرعون في اتخاذ قراراتهم اليومية ومعرفة اتجاهات الرأي العام ومعرفة ما يحدث في العالم. ومن بين هذه المصادر المناقشات اليومية مع الأصدقاء والزعماء والمستشارين وممثلي جماعات الضغط والمؤتمرات الحزبية والاتصالات غير المهنية والاتصالات العائلية والمعلومات التي تنتقل من خلال المتطوعين

وأهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج أن معظم مصادر المعلومات ذات قيمة محدده في صنع القرارات. كما أن كل مصادر المعلومات تمثل أهمية عند الحصول على المعلومات الخاصة باتجاهات الرأي العام.

ومن نتائج الدراسة أيضاً أن هناك بعض المصادر تشجع بعض الحاجات المحددة للمعلومات سواء كانت حاجات مهنية كاتخاذ القرارات أو معرفة ما يدور

(1) د. بسميوني إبراهيم حمادة، دور وسائل الاتصال في صنع القرارات في الوطن العربي، مصدر سابق، ص 132، 133

(2) د. محمد علي المويني، الإعلام الدولي بين للنظرية والتطبيق، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية، 1978 ص 68 - 72

في الحكومة او حاجات غير مهنية كالموضوعات الشخصية بينما توجد مصادر اخرى تشبع حاجات متعددة وفي الوقت نفسه توجد مصادر معلومات متشابهه من حيث قدراتها على اشباع الحاجات نفسها. ولم تؤيد نتائج الدراسة الفرض الخاص باهمية مصادر المعلومات الداخلية كالزملاء واعضاء اللوبي عند اتخاذ القرار وتقوت عليها مصادر المعلومات العائلية وغير المهنية. وفيما يتعلق بالحاجات الشخصية جاءت العائلة والاصدقاء والاتصالات غير المهنية اكثر اهمية من كل المصادر الاخرى. بينما يتجه المشرعون مباشرة الى مصادر المعلومات الداخلية بالتعرف الى الاتجاه العام لسياسة الحكومة. اما وسائل الاعلام فهي الصلة المباشرة للمشرعين بالعالم الخارجي والاحداث الدولية.⁽¹⁾

تأثير وسائل الاعلام على النظام السياسي وصنع القرار

توجد علاقة ارتباطية بين وسائل الاعلام الجماهيري والمؤسسات السياسية اي ان وسائل الاعلام هي الوسيط الناقل بين المؤسسات السياسية والجمهور المتلقي ويسير الاعلام الجماهيري في اطار النظام السياسي وان اتخذ عدة اشكال مختلفة. ومن المفروض ان تكرار العملية الاتصالية ياخذ في الاعتبار رد فعل الجمهور المتلقي ومدى فهمه للرسالة. وهناك علاقة بين المظامين الاعلامية من جانب والذاتية الثقافية من جانب اخر عندما يتم الاعتماد على برامج من دول تنتمي الى ثقافات اخرى وتعمل على نشرها في اطار تحقيق اهدافها السياسية وهذا يثير قضية الرقابة على الاعلام التي يقوم بها النظام السياسي.

ويبين التعرض المنخفض لوسائل الاعلام في النظام السياسي، ان الجمهور المتلقي يرى ان الاتصال الخاص بالمؤسسات السياسية القائمة لا يتمشى مع اهتماماته الخاصة، اما اذا زاد التعرض لهذه الوسائل فان ذلك يعني ان الجمهور

(1) د. بسموني ابراهيم حمادة، دور وسائل الاتصال في صنع لقرارات في الوطن العربي، مصدر سابق،

المتلقي يرى في ذلك تمثيلاً مع اهتماماته الخاصة أو أنه يرى في سياسات المؤسسات السياسية ما يتمشى مع اهتماماته الخاصة.⁽¹⁾

ويتضح تأثير وسائل الإعلام في صنع القرارات ووضع السياسات الحكومية إذ أنها أصبحت أهم الوسائل المؤثرة في عالم اليوم ويمكن تفسير الأهمية في المجتمعات المختلفة بعلاقاتها في صنع القرارات في ظل الرقابة والسيطرة الشديدة التي تمارسها الحكومات باختلاف أنواعها وبدرجات مختلفة على وسائل الإعلام ففي المجتمعات الشيوعية والسلطوية لا يرى المواطن أو يسمع أو يقرأ إلا ما توافق عليه الحكومة فقط. وحتى في المجتمعات الديمقراطية تخضع وسائل الإعلام وعلى الأخص الوسائل الإلكترونية لدرجات من السيطرة. ففي فرنسا لا يوجد إلا تلفزيون حكومي وحتى سنوات قليلة لم يكن في بريطانيا سوى التلفزيون الحكومي الخاضع للرقابة وفي الولايات المتحدة لا يتمتع التلفزيون بحرية مطلقة فلجنة الاتصالات الفدرالية (fcc) يمكنها رفض رخص محطات التلفزيون ومن حيث الواقع تخضع محطات التلفزيون والصحف للرقابة والمسؤولون عن وسائل الإعلام يعملون في لجان استشارية لتنظيم الرقابة على وسائل الإعلام ومن الأمثلة على دور وسائل الإعلام في صنع القرارات في المجتمعات النامية مساندة حركات التحرر وحركات الحقوق المدنية للأقليات إذ تضفي وسائل الإعلام شرعية على هذه القضايا وتستثير البرامج والقرارات الحكومية لصالح هذه الطبقات.

(1) د. محمد علي العويني، دراسات في الإعلام الحديث، الطبعة الأولى، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، 1986، ص 26-27

القدرة التأثيرية لوسائل الاعلام

رغم تعدد الدراسات التي اجريت حول تاثير وسائل الاعلام فان الباحثين ليست لديهم تعريفات محددة حول مدى قوة وسائل الاعلام. ولا توجد اجابة قاطعة للتساؤل حول ماهية القوة التي تحتاجها وسائل الاعلام حتى تكون مؤثرة.⁽¹⁾ ويمكننا ان نتتبع التطورات التي طرأت على ابحاث التأثير من خلال ثلاث مراحل اولها اتجه الى المبالغة في تصوير قوة وسائل الاعلام وثانيها قلل من اهمية هذا الدور في حين ركز الثالث على ما يسمى بالتاثير الهاديء والمستمّر لوسائل الاعلام.

1 - التأثير المباشر: الذي ساد العقود الثلاثة الاولى من القرن العشرين، حيث كانت وجهة النظر السائدة ان لوسائل الاعلام تأثيرا كبيرا على الاتجاهات والاراء والسلوك.⁽²⁾

ومما عزز هذا الاتجاه التأثير القوي لوسائل الاعلام في نشر دعايات الحرب بجانب النظريات الاجتماعية والنفسية في القرنين التاسع عشر والعشرين والتي اسهمت في تكوين اطار مفاهيم نموذج الحقنة التي تعطى تحت الجلد والتي اطلق عليها نموذج التأثير المباشر لوسائل الاعلام ويفترض هذا النموذج ان الفرد معزول نفسيا عن المجتمع وان وسائل الاعلام هي المثير الذي يحرك العواطف والحوافز والدوافع التي تكون سيطرة الفرد عليها ضعيفة⁽³⁾

لذلك تزايد الخوف والقلق من قوة وسائل الاعلام وشعر الناس ان وسائل الاعلام حلت محل العنف والقهر في اخضاع الجماهير واقتناعها بتقبل الاوضاع القائمة⁽⁴⁾

(1) د . محمد سعد ابراهيم، الاعلام للتنموي وللتعددية الحزبية، مصدر سابق، ص 85

(2) دجيهان احمد رشتي، الاسس العلمية لنظريات الاعلام، القاهرة، دار الفكر العربي، 1975، ص 568

(3) شاهانز طلعت، وسائل الاعلام والتنمية الاجتماعية، ط1، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية، 1980،

ص 26، 27

(4) د. دجيهان احمد رشتي، نفس المصدر اعلاه، ص 571

2 - التأثير المحدود لوسائل الاعلام الذي ساد خلال الفترة من منتصف الاربعينيات وحتى الستينيات وان تأثيره في اغلب الاحوال غير مباشر ويعمل من خلال مؤثرات وسيطة تعمل كعامل مكمل لاحداث التأثير وان كانت في بعض الاحوال قد تكون السبب الرئيسي او الضروري لاحداث التأثير.

واتسمت بحوث هذه المرحلة بالتقليل من قوة وسائل الاعلام وقد عبر عن ذلك (برنارد بيرلسون) قاعدة شهيرة تقول ان نوعا ما من الاتصال ونوعا ما من الموضوعات تضاف الى الانتباه الخاص لجمهور ما تحت ظروف وشروط معينة. يمكن ان يحدث قدرا معينا من التأثير.

ويوضح بيرلسون وموريس جانويتش ان تأثيرات وسائل الاعلام عديدة ومتنوعة فربما تكون طويلة الاجل او قصيرة وربما تكون معلنه او خفية وربما تكون قوية او ضعيفة وربما يكون تأثيرها نفسيا او سياسيا او اقتصاديا او اجتماعيا وربما تؤثر في الاراء او القيم او مستويات المعلومات والمهارات والادواق والسلوكيات (1)

وعلى الرغم من الواقعية التي اتسمت بها بحوث التأثير المحدود لوسائل الاعلام الا انه يؤخذ عليها تركيزها على التأثيرات قصيرة الاجل واغفالها التأثيرات طويلة الاجل واتجاهها في اغلب الاحيان الى التهوين من قوة وكفاءة وسائل الاعلام

3 - التأثير الهاديء والمستمّر لوسائل الاعلام: برز هذا النموذج خلال حقبة السبعينيات حيث اتسم الطابع العام بالرؤية النقدية للنموذجين السابقين والاعتدال في تفسير قوة وسائل الاعلام كما اتجهت هذه البحوث الى دراسة القائم بالاتصال واساليب العمل داخل المؤسسات الاعلامية ونوعية المضمون الاعلامي. كما تحول الاهتمام من التأثيرات المباشرة قصيرة الاجل الى التأثيرات غير المباشرة طويلة الاجل وانتهت هذه البحوث الى ان وسائل الاعلام تمارس

(1) د. محمد سعد ابراهيم، الاعلام التنموي والتعددية الحزبية، مصدر سابق، ص 87

تأثيرها عن طريق تقديم المعرفة والاحكام الاساسية حول القضايا المختلفة ومن ثم فان تأثيرها يعتمد على طبيعة المعرفة ومجموعة المعتقدات المقدمة ودرجة اتساقها وتنوعها ودرجة اعتماد الافراد اساسا على وسائل الاعلام كمصدر للمعلومات⁽¹⁾

ومن خلال التأثيرات التي ذكرناها فيما تقدم يمكننا ان نتوصل الى النتائج التالية لتأثير وسائل الاعلام:

(أ) ان وسائل الاعلام مجرد متغير يعمل من خلال متغيرات اخرى خارجة عن عملية الاتصال.

(ب) ان وسائل الاعلام قوية التأثير فيما يتعلق بتكوين قاعدة من المعلومات والمعارف والمعتقدات وفيما يتعلق بترتيب الاهتمامات

(ج) ان وسائل الاعلام منخفضة التأثير فيما يتعلق بتغيير الاتجاهات والسلوكيات

(د) ان وسائل الاعلام اكثر فاعلية في تدعيم الاتجاهات القائمة وفي تكوين الاراء عن الموضوعات الجديدة، في حين تقل فاعليتها فيما يتعلق بتغيير الاتجاهات

(هـ) ان فاعلية وسائل الاعلام تتوقف على طبيعة النظام السياسي والاجتماعي في المجتمع من جهة وعلى مدى تواجدها الفعلي وقدرتها على السيطرة على تدفق المعلومات ودرجة اعتماد الجمهور عليها وقابليتها للتصديق والتأثير للرسائل الاعلامية.

(و) لا يوجد رأي قاطع حول مدى قوة وكفاءة وسائل الاعلام ومدى تأثيرها. فقد تكون قوية وقد تكون ضعيفة. وقد يكون تأثيرها قصير الاجل وقد يكون طويل الاجل. وقد تكون ضرورية وكافية لاحداث

(1) عبدالفتاح عبد النبي، محاضرات في نظريات الاعلام، سنكره، 1991، ص 87-89

التغيير وقد تكون ضرورية وغير كافية وقد تكون اداة تحريك نحو التغيير⁽¹⁾

استراتيجيات الاعلام وتأثيرها على صنع القرار

تهدف استراتيجيات الاعلام الى التأثير في المراحل المختلفة لصنع القرار التي حددها رايت وبابر في اربع مراحل هي: ⁽²⁾

1. تحديد المشكلة: يمثل ادراك صانع القرار التغيرات المستقبلية في البيئة التي تستلزم التحرك ازاءها باتخاذ القرار المناسب، المرحلة الاولى لصنع القرار، وتهدف استراتيجية الاعلام في هذه المرحلة الى تقديم المعلومات المؤثرة في خلق الاحساس بان شمة تغيرا محتملا في البيئة في المستقبل القريب، كما تهدف الى التأثير في الاهمية النسبية لبعض جوانب التغيير في البيئة.

2. تحديد البدائل: تهدف استراتيجية الاعلام في هذه المرحلة الى تقديم المعلومات عن البدائل المختلفة للتأثير في القرار بشكل مباشر والتكتيك المستخدم هنا هو تقليص عدد البدائل المتاحة امام صانعي القرار، على اساس ان فرصة اختيار البديل المرغوب تقوى مع تقليص البدائل المنافسة ومن ثم فان مصادر المعلومات تلجأ الى تقليل عدد البدائل المتاحة امام صانع القرار بمجرد ضمان ان البديل المرغوب تم تقديمه. اما التكتيك الثاني هنا فهو عقد المقارنات بين البديل المرغوب والبدائل المنافسة بشكل يبرز تفوق البديل المرغوب.

3. اختيار المعلومات: في هذه المرحلة ينهمك صانعو القرار في مراجعة المعلومات المتاحة لديهم عن البدائل المختلفة والنتائج المتوقعة لكل بديل. تهدف استراتيجية الاعلام هنا الى الربط بين البديل المرغوب وافضل النتائج المتوقعة من طريق التأثير في حجم ونوع المعلومات الخاصة بهذا البديل والبدائل المنافسة.

(1) د. محمد سعد إبراهيم، الاعلام التنموي والتعددية الحزبية مصدر سابق، ص 90-91

(2) د. بسميوني إبراهيم حمادة، دور وسائل الاتصال في صنع القرارات في الوطن العربي، مصدر سابق،

4. تطبيق القرار: تشير هذه المرحلة الى المعلومات التي حظيت باعلى درجة من الاهمية اثناء عملية الاختيار بين البدائل. وتعمل استراتيجية الاعلام في هذه المرحلة في ضوء فهم اسلوب صانع القرار في معالجة المعلومات وطريقة اختياره البديل النهائي. وعندئذ يمكن تقديم المعلومات المتفقة معا في الاتجاه المؤثر في صنع القرار. اما اذا كان اسلوب صنع القرار غير معروف فان استراتيجية الاعلام هنا تقترح البديل الانسب وتقدم المعلومات الاكثر ملائمة لهذا البديل.

وتساعد وسائل الاعلام في تسهيل مهمة تمثيل المعلومات اثناء صنع القرار في مراحلها الاربعة. ومن مزايا وسائل الاعلام هنا قدرتها على التغلغل الى جهاز صنع القرار وتقديم معلومات عن البيئة الخارجية اكثر مما يمكن ان تقدمه اي قناة رسمية اخرى للمعلومات. وربما تتسم معلومات وسائل الاعلام بموضوعية اعلى من تلك التي تقدمها القنوات المحيطة بصانع القرار.

العلاقة بين الرأي العام والسياسة العامة

ان الفكرة النظرية للعلاقة بين الرأي العام والسياسة العامة هي ان ما يفكر فيه الجمهور هو ما تقبله الحكومة. وبهذا يأتي السياسة العامة استجابة تامة لاهتمامات الرأي العام، ولكن العلاقة بين الرأي العام والسياسة العامة ليست بهذه البساطة بل انها في غاية التعقيد حتى في المجتمعات الديمقراطية⁽¹⁾

وقبل ان نتناول العلاقة بين الرأي العام والسياسة العامة من المناسب ان نتعرف الى ماهية الرأي العام والسياسة العامة.

1 - الرأي العام: لم تقف العلوم الانسانية التي تناولت الرأي العام على تعريف واحد له يكون جامعا عناصره ومانعا من دخول غيره اليه. وقد اختلفت رؤى الباحثين في تحليل هذه الظاهرة. فقد علل بعض الباحثين هذه الظاهرة بان مفهوم الرأي العام يحمل في طياته خاصية القابلية للجدل. وذهب البعض الى ان

(1) د. بسوني ابراهيم حملة، مصدر سابق، ص 105

العلة تكمن في اختلاف التخصصات والخبرات بالنسبة الى العلماء والباحثين في مجال الراي العام. واخيرا راي احد الباحثين ان العلة قد تكمن في عدم وجود نظريه متكاملة للراي العام. كما ترجع الى اختلاف الافكار والمذاهب السياسية⁽¹⁾

فالراي العام يشير الى اتجاهات الناس ازاء قضية معينة عندما يكونون اعضاء في الجماعة الاجتماعية نفسها وفي تعريف اخر يشير الراي العام الى المشاعر ووجهات النظر السائدة لدى جمهور معين في وقت معين ازاء اي قضية موقع اهتمام الجماهير⁽²⁾ ويعرف الراي العام بأنه خلاصة الراي السائد بين مجموعة من البشر اتجاه قضية معينة في وقت معين وليس من الضروري ان يكون هذا الراي هو راي الاغلبية فقد يكون في البداية راي فرد او عدد قليل من الافراد، وبالتفاعل بين الافراد يتطور هذا الراي ليكون رايًا عامًا⁽³⁾

2 - السياسة العامة: السياسة هي ماتفعله الحكومة وما لاتفعله، والسياسة منهج عمل هادف يتبعه فاعل او اكثر في التعامل مع مشكلة ما، وينظر ريتشارد هوفر بروت الى السياسة باعتبارها مجموعة قرارات يتخذها فاعلون معروفون بهدف تحقيق غرض عام. والسياسة العامة ماهي الافكار خاصة في البدايه. وعندما يشترك عدد كبير من الافراد في هذه الافكار تصبح مقترحات وعندما تتبنى السلطات الحكومية هذه المقترحات تصبح سياسة عامة⁽⁴⁾

والسياسة العامة هي خطط او برامج او اهداف عامة اوكل هذه معا يظهر منها اتجاه العمل للحكومة لفترة زمنية مستقلة بحيث يكون لها المساندة

⁽¹⁾ صالح حسن سميع، أزمة الحرية السياسية في الوطن العربي، القاهرة، الزهراء للاعلام العربي، 1988، ص583

⁽²⁾ د. بيبونس ابراهيم حمادة، نفس المصدرن ص106

⁽³⁾ محمد علي العويني، اصول العلوم السياسية، نظرية الدولة، الفكر السياسي، الراي العام والاعلام، العلاقات الدولية، القاهرة، عالم للكتب، 1981، ص115

⁽⁴⁾ د. بيبوني ابراهيم حمادة. مصدر سابق ص107

السياسية وهذا يعني ان السياسة العامة هي تعبير عن التوجيه السلطوي او القهري لموارد الدولة والمسؤول عن التوجيه هو الحكومة.

والسياسة العامة ينظر اليها كنشاط مؤسسي فاي سياسة لايمكن ان تصبح سياسة عامة مالم تتبناها الحكومة وتنفذها وانها تكتسب من خلال مؤسسات الحكومة عدة خصائص هامة في مقدمتها الشرعية او القبول العام اذ تعد بمثابة التزامات قانونية يتواضع المواطنون على احترامها كما تتميز سياسة الدولة بالعمومية حيث تشمل سائر افرادها

والسياسة العامة وفقا لنظرية النظم تعد مخرجا للنظام السياسي اي انها تمثل استجابة النظام للمدخلات الصادرة اليه من البيئة. واخيرا فان السياسة العامة هي انجاز كفاء للهدف⁽¹⁾

دور الراي العام في صنع السياسة العامة

يعد جان جاك روسو اول مفكر سياسي في القرن الثامن عشر يدرس الراي العام في علاقته بالسياسة العامة. واول من اكد حاجة الحكومات الى الاعتماد على الراي العام اكثر من حاجتها الى الاعتماد على القانون او الاكراه. ولم يكن للراي العام كظاهرة اجتماعية سياسية اية اهمية لصانعي القرار قبل القرن الثامن عشر وذلك تحت تاثير الافكار الليبرالية واصبح الراي العام قادرا على وضع الحدود العامة التي لايسطيع ان يتخطاها واضعو السياسات وصانعو القرارات. والعلاقة بين الراي العام والسياسة العامة علاقة دينامية. فالراي العام يؤثر في السياسة العامة والعكس صحيح. ولكن هذه العلاقة تختلف حسب النظام السياسي السائد وحسب عوامل كثيرة اخرى كنوع القضية المطروحة

(1) د. بسيوني ابراهيم حمادة، نفس المصدر ص 108

ودرجة تماسك الجماهير ووجود المؤسسات الدستورية التي تتيح تدفق رأي عام مؤثر في السياسة العامة⁽¹⁾

وقد اجريت بعض الدراسات عن العلاقة بين الرأي العام والسياسة العامة ومن اهم نتائجها:

1 - ان العلاقة بين الرأي العام والسياسة العامة تختلف من قضية الى قضية. فتأثير الرأي العام قد يكون هامشيا ومحدودا بالنسبة الى بعض القضايا وقد يكون حاسما وكبيراً الى البعض الآخر وقد يكون سريعا الى بعض القضايا وقد يكون بطيئا بالنسبة الى البعض الآخر.

2 - درجة التأثير تعتمد على عوامل عدة منها درجة اتفاق الجماعات فيما بينها وشدة اعتناق الجماهير هذه الآراء. ووجود ما يحول دون وصول الرأي العام الى صانعي القرارات الحكومية اضافة الى تركيب القوى في الحكومة ذاتها ودرجة تأثير الزعامة وجاذبيتها، والوقت المتوفر للمناقشة وطبيعة الأسئلة ووضوح وبساطة الأسئلة المطروحة وغير ذلك من العوامل

3 - اظهرت بعض الدراسات صعوبات ومعوقات في ترجمة الرأي العام الى سياسة عامة وهذه الصعوبات تتمثل في صعوبة التعرف الى حقيقة الرأي العام بالنسبة الى مسألة محددة

4 - يمكن ان يظهر تأثير الرأي العام على السياسة العامة بطريقتين: -
(أ) ما يمكن ان يضعه الرأي العام من حدود على القرارات الحكومية وعلى صنع السياسة

(ب) احجام المسؤولين عن اتخاذ موقف او قرار من المتوقع ان يواجه بمعارضة شعبية قوية

(1) د. بسيوني إبراهيم حمادة، مصدر سابق، ص 109

5 - تؤثر السياسة العامة في الراي العام. فمتى اتخذ قرار سياسي فان هناك ميلا للراي العام نحو تقبله، وعندما تصبح السياسة العامة اكثر تحديدا واثرها اكثر وضوحا فان الراي العام يبدأ في التغير عادة.

6 - في معظم الحالات التي تمت عليها الدراسات كان للاجهزة الحكومية ورئيس الدولة قدرة على التأثير في الراي العام بشكل كبير نتيجة الاعتماد على وسائل الاعلام والاجراءات الرسمية.⁽¹⁾

وهناك عوامل اخرى تؤثر على الراي العام المحلي والاقليمي والعالمي ياتي في مقدمتها التطور المذهل الذي شهدته وسائل الاعلام والاوضاع السياسية والاجتماعية والاقتصادية وازدياد نسبة التعليم وتقدم العلم والتكنولوجيا الذي انعكس بدوره على وسائل الاعلام من اذاعة وصحافة وسينما وهذه الوسائل لها تاثيرها المباشر في حياة الشعوب ويروز الراي العام المحلي والاقليمي والعالمي بفضل الاقمار الصناعية التي جعلت العالم قرية صغيرة بعد ان ازيلت الحواجز الطبيعية لتصل الى كل مكان في العالم⁽²⁾

تأثير التغطية الاعلامية على صانعي السياسة

قام مجموعة من الباحثين (لوماكس وآخرون) بدراسة دور وسائل الاعلام في وضع اولويات اهتمامات صانعي السياسة وجماعات الضغط والزعماء والجمهور. وكذلك تأثير وسائل الاعلام في صنع السياسة. حيث قامت الدراسة على فكرة ان هناك علاقة سببية بين تتابع زمني معين للاحداث. ففي البداية

(1) احمد بدر، الراي العام - طبيعته - تكوينه وقبلته ودوره في السياسة العامة، ط3، الكويت، وكالة المطبوعات، 1982، ص 361-364

(2) د. محمد نصر مهنا، مدخل الى الاعلام وتكنولوجيا الاتصال في عالم متغير، مركز الاسكندرية للكتاب، الاسكندرية، 2005، ص 125

تتناول وسائل الاعلام احداثا معنية بالتركيز ويتبع ذلك ان هذه التغطية تؤثر في رؤية وادراك المتلقي للاهمية النسبية للقضايا. والافتراض الذي سعت الدراسة الى اختباراه هو ان التغيير في اولويات القضايا التي سوف يؤثر في صناعة السياسة واتخاذ القرارات واهم ما توصلت اليه الدراسة من نتائج هو: ⁽¹⁾

1. اثرت التغطية الاعلامية في ادراك الجمهور العام اهمية القضية بحيث اصبحت في مرتبة عالية في اولويات اهتمامه، الامر الذي يتفق مع الفرض العام لنظرية وضع الاجندة
2. فيما يتعلق بتاثير التغطية الاعلامية على صانعي السياسة فقد اعتمدت الدراسة على خمسة ابعاد هي:

(أ) مدى تاثير التغطية الاعلامية على ادراك صانعي السياسة لاهمية القضية وكانت النتيجة ان هناك تاثيرا قويا للتغطية الاعلامية في ادراك صانعي السياسة اهمية القضية. وذلك على المستوى الحكومي واذا كان هذا التأثير لم يوجد لدى الصفوة في الاحزاب والجماعات الضاغطة

(ب) مدى تاثير التغطية الاعلامية في ادراك صانعي القرارات لحجم التاثيرات الواقعة على الجمهور بشأن القضية. وكانت النتيجة ان صانعي القرارات يرون ان ثمة تاثيرا كبيرا للتغطية الاعلامية بشأن القضية المطروحة على الجماهير وان كان هذا التأثير لم يوجد لدى الصفوة في الاحزاب والجماعات الضاغطة.

(ج) مدى تاثير التغطية الاعلامية في اعتقاد صانعي القرار بضرورة اتخاذ قرار لمواجهة القضية. وكانت النتيجة ان هناك شعورا لدى صانعي القرار باهمية تصحيح الاوضاع المتعلقة بالقضية المثارة عن طريق اتخاذ قرار علاجي

⁽¹⁾ د. بسووني لبراهيم حمادة مصدر سابق ص 130-131

د) مدى وجود علاقة بين الاعتقاد في مصداقية التغطية الاعلامية ودرجة التأثير بها وكانت النتيجة ان الارتباط قوي وايجابي بين درجة الثقة في مصداقية التغطية الاعلامية ودرجة التأثير بها.

هـ) مدى وجود تشابه بين وجهة نظر الجمهور وصانعي القرار في مايتعلق بالاهمية النسبية للقضية موضع التغطية. وكانت النتيجة ان هناك تعميما في رؤية الجمهور العام للقضية باعتبارها مشكلة خطيرة في الوقت الذي بدت فيه الاختلافات بينه وبين رؤية صانعي القرار الجوانب المختلفة للقضية. فلم تؤثر التغطية الاعلامية في صانعي القرار بشكل واحد كما حدث بالنسبة الى الجمهور العام، كما ان التأثير الواقع على صانعي القرارات في الحكومة كان اكبر في حالة الصفوة منه في الاحزاب والجماعات الطاغية.

وان دور وسائل الاعلام في استثارة وترشيح وبناء المدخلات يرتبط بالقرارالديمقراطي حيث تمارس دورا مزدوجا فهي تنقل مواقف الحاكم الى المحكوم، والمحكوم الى الحاكم. اي انها تدعم حكم الشعب او بعبارة ادق حكم الاغلبية. وهكذا تساهم وسائل الاعلام بدور في صنع القرارات فمحتوى وسائل الاعلام يعد مصدرا من مصادر المعلومات التي تساهم في تقديم البدائل المتعلقة بالقرارات ذاتها. كما يمكن وسائل الاعلام ان تنقل مواقف الجماهير الى صانعي القرارات الامر الذي يساعد على تزايد التفاعل بين صانعي القرارات والجماهير⁽¹⁾

(1) محمد طعي العربي، العلاقات الدولية المعاصرة-النظرية والتطبيق والاستخدامات الاعلامية، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، 1982، ص113

وظائف وسائل الاعلام للسياسيين

ان الثورة الالكترونية والتطور الحديث في مجال الاعلام قد مد اثره على العملية السياسية والى مستوى صنع القرار فمثلا نلاحظ ان ساكنوا البيت الابيض ينامون على قنوات التلفزيون ويصبحون عليها ولم يعد خفيا ان صور القناة الاخبارية (CNN) مثلا اصبحت اكثر نفوذا على قرار الرئيس الامريكى من مذكرات وزراء خارجيته ومستشاريه كما ان استطلاعات الراي العام التي تجريها الصحف والمراكز المتخصصة الاخرى اصبحت هي التي تقود القرار السياسي وحيانا تقرضه فيما اصبح الاعلام باللغة الانجليزية والصادر من واشنطن او نيويورك قد ملك لنفسه نفوذا كاسحا لدرجة ان سبعا او ثمانية قنوات تلفزيونية وصحف تقدر الان على تحديد جدول اولويات الاهتمامات العالمية بغير منازع او شريك تقريبا⁽¹⁾

وان وسائل الاعلام تؤدي خمس وظائف رئيسية للمسؤولين السياسيين ورجال الحكومة وهي: (2)

1. تمد الرؤساء والمسؤولين الحكوميين بالمعلومات حول الاحداث الجارية والبيئة السياسية من حولهم وهي بذلك تكون اسرع القنوات الاخرى في ايصالها.
2. تعكس اهتمامات الراي العام من خلال نشرها القصص الخبرية التي تشكل اساس النقاش الجماهيري العام كما انها تعطي الانطباع بكونها المدافع عن مصالح الراي العام.
3. توفر للمسؤولين القنوات اللازمة لنقل رسائلهم الى الجمهور ولشرح سياساتهم

⁽¹⁾ محمد حسنين هيكل، العرب على اعتاب لقرون الحادي والعشرين، مجلة المستقبل العربي، بيروت، العدد 190، كانون اول 1994، ص 14

⁽²⁾ د. سلام خطاب للناصرى، الاعلام والسلسلة الخارجية الامريكية -دراسة في الاختراق الاعلامي الامريكى للوطن العربي، مصدر ملىق، ص 64-65

4. صناعة القرارات السياسية. فكثير من السياسيين والمسؤولين يعتمدون عليها في تفسير وتحليل الاحداث الدولية.
5. توجه نظر الراي العام نحو القضايا والاحداث التي ترى وهي كذلك الحكومة ضرورة توجيه الانتباه لها دون غيرها.

وتتسم العلاقة بين الاعلاميين والسياسيين بثلاث سمات اساسية وهي: (1)

1 - ان العلاقة بين الاعلاميين والسياسيين تتسم بكونها ذات طبيعة اشكالية وغير ثابتة ومشكوك فيها لانها لم تقنن رسميا.

2 - تتسم هذه العلاقة بانها بالغة الاهمية لانها تستأثر بالجانب الاكبر من اهتمام وطاقة وتفكير الاعلاميين، وعلى الرغم من تنوع العلاقات التي يتمتع بها الاعلاميون في العديد من الجماعات المرجعية، فان علاقاتهم بمصادرهم السياسية تحضى بالاهتمام الاكبر ويرجع هذا الى ان الاخبار لا ترتبط فقط بالاطار المؤسسي او بالمعايير المهنية قدر ارتباطها بافعال وردود افعال واحاديث النخبة الذين يمثلون مصادر وموضوعات العديد من القصص الاخبارية السياسية.

اما السبب الاخر الذي يكمن خلف اهمية العلاقة بين الطرفين فيرجع الى التفسيرات المتباينة عن توازن القوى بين وسائل الاتصال ومصادرهما وعلى الرغم من استقلالية وحياد وسائل الاعلام من الناحية الرسمية الا انها تابعة للمؤسسات التي تمسك زمام القوة في المجتمع وهي لذلك تعكس وتقدم البناء الاجتماعي السائد كما هو في المقابل هناك نظريات اخرى ترى ان وسائل الاعلام مصدر للقوة في ذاتها، ولذا فهي تحدد ثقافة المجتمع وحقائقه.

3 - اما السمة الثالثة لهذه العلاقة فهي انه من الصعب خضوعها للدراسة والتحليل وترجع هذه الصعوبة الى ان العناصر المكونة لهذه العلاقة ليس من السهل فصل بعضها عن البعض واخضاعها للدراسة.

(1) د. بسيوني ابراهيم حمادة، مصدر سابق، ص 69

ويمكن ان تتضح العلاقة بين الاعلاميين والسياسيين في ضوء رؤية الاعلاميين والسياسيين لوظائفهم وهي: (1)

الوظيفة الاولى: من وجهة نظر الاعلاميين انفسهم هي جمع وتقديم الاخبار بطريقة موضوعية.

الوظيفة الثانية: هي تفسير الاخبار حتى يتمكن القاريء او المشاهد او المستمع من فهم اعمال الحكومة

الوظيفة الثالثة: يرى الاعلاميون كاهم مايقومون به في العالم الديمقراطي تمثيل وجهة نظر الراي العام في مواجهة الحكومة

الوظيفة الرابعة: تخدم الطرفين الحكومة والراي العام. فهي تشكل الراي العام من خلال تقديم القضايا التي تهمة وتقوم باعلام الحكومة عن اتجاهات الراي العام. وقد اطلق احد الصحفيين على هذه الوظيفة المنصر الفعال في العملية الديمقراطية.

الوظيفة الخامسة: من وجهة نظر الاعلاميين هي المشاركة في العملية السياسية من خلال تركيز الانتباه على قضايا معينة. فالاعلام يؤثر بشكل كبير في صنع القرارات من خلال الاسلوب الذي يتم به عرض الحقائق ومن خلال الناظرين والخصوم الذين تختارهم وسائل الاعلام للاستشهاد بهم كما ان مشاركتهم تتضح في ضوء تاثيرهم في ادراك المسؤولين اهمية دورهم وتأثيرهم في الراي العام

تأثير وسائل الاعلام على متخذي القرار

تعد عملية صنع القرار من اهم العمليات السياسية وتؤدي وسائل الاعلام دورا مؤثرا في صنعه ويختلف تأثير وسائل الاعلام في صنع القرار باختلاف النظم السياسية التي تمارس عملها الاتصالي في ظلّه. وتركز الدراسات ان ثمة ضغطا

(1) د. بسيوني ابراهيم حمادة، مصدر سابق، ص70

يقع على متخذي القرار وان وسائل الاعلام تؤثر في ادراكها للرأي العام وان اي تقويم خاطيء للرأي العام ربما يكلف متخذ القرار الكثير وان اهميته وتأثيره في عملية صنع القرار يمكن ابرازها بما يأتي:⁽¹⁾

1. انها تمدهم بالمعلومات بشأن الاحداث الجارية والبيئة السياسية لسياساتهم وفي كثير من الاحيان تقدمها بشكل اسرع من الطبيعي.
2. تجعل متخذي القرار والحكومة يشعرون باهتمامات الشعب بطريقة مباشرة بالنشر عن الرأي العام او بغير مباشرة عن طريق الخبرة التي تشكل النقاش الجماهيري والرأي العام.
3. توفر للمسؤولين القنوات اللازمة لنقل رسائلهم الى الجمهور (افراد المجتمع) لشرح سياساتهم ومهاجمة مواقف معارضيها.
4. تؤثر وسائل الاعلام على مواقف متخذي القرار ومواقف الجمهور باتجاه المسؤولين الحكوميين وتستطيع التغطية الاعلامية الحصول على التأييد الجماهيري لبعض سياسات الحكومة.
5. تقوم وسائل الاعلام بتوضيح القصد من اتخاذ القرار الذي تعتمزم الحكومة القيام به لحل مشكلة عامة.

ويعتمد دور وسائل الاعلام في بلورة الرأي العام (رأي افراد المجتمع) وفي صنع القرار على مدى استقلالية وسائل الاعلام وشفافيتها والمصادقية التي تعتمدها لكي تكون مقبولة ومعتمدة على طرفي المعادلة وهم الافراد (الرأي العام) ومسؤولوا اتخاذ القرار في البلد. والتاثير الاخر يتمثل في تاثير وسائل الاعلام المباشر في متخذي القرار من خلال توفير المعلومات والافكار والصور المختلفة التي تشكل رؤية افراد الشعب او المجتمع ودور حكوماتهم فيه. وان الرأي العام ومتخذي القرار يولون اهتماما بوسائل الاعلام من اجل تقويم الاحداث واستيعاء

⁽¹⁾ الاعلام المراقبي وتأثيره في عملية صنع القرار، شبكة الانترنت

الافكار لتحديد البدائل من الاراء التي يطرحها المحللون في وسائل الاعلام حول معالجة المشاكل والمواقف التي ينبغي اتخاذها لان هذه التقييمات ستكون احد الاسس التي يستند اليها متخذوا القرار عند اتخاذ قرار معين ولاية حالة معينة.⁽¹⁾

الاعلام واستراتيجية صنع القرار السياسي

لم يعد الاعلام في عصرنا الحالي يلعب دور الوسيط ومد قنوات الاتصال بين المنتج والمستهلك لنقل المعلومات والافكار بل تجاوز هذا الدور الى ان اصبح المسؤول الاول عن صناعة الاحداث وقيادة مسار التطور في العالم. ولكون وسائل الاعلام تتحمل الدور الاهم في صياغة وتعديل الصور الذهنية والمحرك الاساسي للسياسات العامة من هنا ياتي دورها في صناعة القرار السياسي الذي اصبح بفضل الاعلام وقنواته المتعددة والمتطورة عملية تشارك فيها مختلف فئات المجتمع المدني اضافة الى تطوير مستوى عقلانية القرار ورشده.⁽²⁾

والقرار نظريا هو معالجة مشكلة تحتاج الى حل وتوافر اكثر من حل بديل لكل منها منافع وعيوب ويتم اختيار احد هذه الحلول البديلة كي يصدر في شكل قرار من السلطة السياسية لتنتهي به المشكلة بطريقة ما. لذا فالقرار موضوع اهتمام علوم كثيرة منها علم النفس وعلم الاقتصاد والادارة ومختلف فروع العلوم الانسانية وتشكل المؤثرات البيئية التوجه العام للدولة وتتسم بالتعدد والتنوع والاختلاف منها ما هو ثابت كحقائق التاريخ والجغرافية ومنها متغير فقدرات الدولة الاقتصادية ومنتجات التكنولوجيا والتقدم العلمي ويطلق على هذه المتغيرات اسم (البيئة الداخلية للقرار) وهناك متغيرات دولية واقليمية لها تاثيراتها المتزايدة عليه تشكل (البيئة الخارجية) وسواء كانت بيئة القرار داخلية ام خارجية فانها تتسم بالتداخل والتعقيد والعناصر المكونة لها سريعة التلاحق

⁽¹⁾ شبكة الانترنت ن نفس المصدر اعلاه

⁽²⁾ عبد القبي المنجي، الاعلام واستراتيجية صنع القرار، مطومف دولية، العدد 55 كانون اول، 1997،

والتغيير، خاصة وان المتغيرات الدولية والثورة التكنولوجية الهائلة اعطت لهذه العناصر ابعادا جديدة لم تكن معهودة في السابق واصبحت تشكل تحديات حقيقية امام صانعي القرار بقدر مساهمت وتساهم في تسهيل وتسريع عملية صناعة القرار. والاعلام في عصرنا الحالي لم يعد صاحب تاثير في السياسات الدولية فقط، بل تجاوز ذلك بكثير. فهو فضلا عن مساهمته في صياغة تلك السياسات اصبح يتدخل مباشرة في علاقات الافراد بعضهم ببعض ويعمل على هيكلة وصياغة معتقدات الناس وتعديلها باستمرار وتجاوز مرحلة توصيف الاحداث ورصد تحولاتها واصبح الشريك الاساسي في صناعة الاحداث ولم يعد يمثل السلطة الرابعة او الخامسة بل اصبح يشغل المجال الشفاف بين الفعل السياسي والثقافي ورد الفعل الجماهيري. واصبح ينظر اليه على انه المعيار الذي تقاس به كفاءة الاداء العام للنظم السياسية القائمة او لقياس مدى فاعلية او صلاحية اي فكرة.

وتساعد وسائل الاعلام في تسهيل مهمة تقويم المعلومات اثناء عملية صناعة القرار كما تعمل على تحديد اولويات اهتمامات القادة السياسيين، كما تحدد اهتمامات وأولويات الجماهير العامة اضافة الى تقديم المعلومات الى القادة متخذي القرارات للتاثير مع الخبراء والنخبة على صانعي القرار، واخيرا تقوم بنقل وتفسير القرارات للرأي العام.⁽¹⁾

دور وسائل الاعلام في الحياة السياسية وصنع القرار

تلعب وسائل الاعلام دورا هاما في تشكيل الثقافة السياسية حيث يتزايد اعتماد الافراد على وسائل الاعلام الجماهيرية للحصول على المعلومات لمساعدتهم على اتخاذ القرارات. كما ثبت ان بعض فئات المجتمع تعتمد بنسبة 90% من

(1) لاراند تقي الدين التتير - محمد عطوي، الاعلام الامراتيلي ومواجهته، مصدر سابق، ص 154

معلوماتها على وسائل الاعلام مع اختلاف هذه النسبة من دولة الى اخرى ومن المدينة الى القرية.⁽¹⁾

وتشير دراسة (لهربرت وهايمن) الى تاثيرات وسائل الاعلام لتكون كافية لخلق الروابط القومية للثقافات الفرعية خاصة في المجتمعات القبلية، اما (جنكيز جاندار) المحلل السياسي في قناة (CNN) الامريكية فيشير الى اهمية الدور التثويري لوسائل الاعلام في العملية الديمقراطية مشروطا (بدون الصحافة الحرة لن يكون هناك نظام للترصد والتوازن وبالتالي لن تكون هناك ديمقراطية)⁽²⁾

وتتعدد الادوار الملقاة على عاتق وسائل الاعلام في الحياة السياسية المعاصرة. فلهذه الوسائل دورها في تزويد الشعب بالخبرات السياسية التي من خلالها يتشكل الراي في المجتمع كما انها تلعب دورا هاما في خلق التماسك بين جميع افراد الشعب في المواقف السياسية الهامة وعند الحاجة الى اتخاذ افعال سياسية مصيرية، اما اهمية الدور الذي تلعبه وسائل الاعلام في الحياة السياسية المعاصرة فتتبع الى عدة اسباب اهمها⁽³⁾

1. الحجم الكبير من المتلقين سواء من المواطنين العاديين او من اعضاء النخب الذين يتعرضون لما تقدمه من مواد ورسائل اعلامية.
2. ثقة المتلقين في صدق ما تقدمه وسائل الاعلام من معلومات
3. سعة وسائل الاعلام الدائم الجذاب وزيادة اعداد المتلقين من خلال خلق اشكال متنوعة للفنون الاعلامية والتي وان يبدو بعضها ليس له مضمون سياسي الا انه لا يخلو من دلالات سياسية

(1) صلاح صالح، السيلة الاعلامية والتحول الديمقراطي في اليمن، شبكة الانترنت
[http:// www.wfirt.org/dtls.php?contentID=128](http://www.wfirt.org/dtls.php?contentID=128)

1- د. محمد السيد سعد، ملامح السيلة الاعلامية، مجلة للدراسات الاعلامية، المركز العربي للدراسات الاعلامية، 1998، ص30

3 - صلاح صالح، السيلة الاعلامية والتحول الديمقراطي في اليمن، شبكة الانترنت، مصدر سابق

4. الكم الهائل من الرسائل الاعلامية الذي تبثه وسائل الاعلام يوميا والذي يجعل المواطن غير قادر على ادراك حقيقة المواقف الا من خلال الرؤية التي تقدمها له وسائل الاعلام.

الفصل الخامس

الخاتمة والاستنتاجات

الفصل الخامس

الخاتمة والاستنتاجات

الخاتمة

نستخلص من مفردات البحث الواردة ان وسائل الاعلام تشكل جزءاً من حياة المجتمعات البشرية ولها تأثيرها المتميز في تشكيل الراي العام وصنع القرار السياسي بعد التحولات المثيرة وا لتطورات الهائلة التي شهدها قطاع الاعلام وخاصة التطور الحديث للبيت الفضائي وشبكات الانترنت التي غزت العالم عابرة الحدود دون الحاجة الى القوات العسكرية لفرض ايدولوجيات جديدة عبر الكم الهائل من البرامج المرسلة عبر الاثير حتى بات الاعلام منافسا للقوة العسكرية. فهو الوسيلة الزاحفة قبل الدروع والطائرات لتمهيد الاجواء للاجتياح العسكري المادي وهناك كثير من الامثلة على الساحة السياسية حيث استخدم الاعلام للتثوير اتجاء قضية معينة لتوليد حالة التناقض بين ابناء الشعب الواحد بغية الحصول على تأييد الراي العام لتحقيق مصلحة سياسية بعيدة كل البعد احيانا عن مصالح الشعوب وتخدم القوائم بعملية التثوير الاعلامي مع ان الاعلام بات يهدد حياة الشعوب والامن القومي بطريقة السرقة الفكرية وتحويل المعتقدات والافكار بما يتناسب مع قرارات السلطة الحاكمة بعملية الاستلاب الثقالي الذي يرمي الى اعادة تشكيل النظام السياسي بشكل يتلائم ومفردات العولمة الجديدة والعيش بشيء من الفوضى الفكرية فيكون اللجوء الى الاعلام ليكون المنفذ لاعم قد تداركها الخطر ما بين لقمة العيش والصحة والفكر والمعتقد فكان الدور الاعم والاشمل والاكثر مساس بذلك هو الزحف عبر الحدود لفتح بؤر صراعات سياسية ونزاعات مسلحة ونزاعات فكرية تتطوي الى اتخاذ قرارات مجحفة في احيان كثيرة في حياة ابناء الشعب الواحد وقد تطرقنا الى القرار بانه اختيار واع ومدرك بين عدة بدائل متاحة في موقف معين يتم بته

عبر القنوات الفضائية الذي يؤدي حق السلطة تحت اسم صنع القرار السياسي والذي يعني عملية مفاضلة دقيقة بين بديلين على الاقل يتمتعان بقيمة واحدة او متشابهة. علما ان القرار يمر بمراحل عديدة اهمها:

1. تحديد المشكلة

2. تحديد البدائل

3. اختيار المعلومات

4. تطبيق القرار

وان هناك نماذج لعملية صنع القرار منها:

1. النموذج الرشيد لصنع القرار.

2. النموذج التراكمي المتدرج

3. النموذج المسحي المختلط

4. النموذج التنظيمي

وعلمنا ان اشكال عملية القرار تحكمه مجموعة من الامور:

1. مجموعة القائد المسيطر

2. مجموعة القائد (المستقلين)

3. مجموعة القائد (المفوضين)

4. المجموعة المستقلة

وان عملية صنع القرار عبر تلك المراحل لابد ان تتمخض بصياغة دقيقة عبر عدة مراحل منها (وجود الحافز، ادراك صانع القرار للحافز، مرحلة تجميع المعلومات، مرحلة تفسير المعلومات، مرحلة البحث واتخاذ البدائل للقرارات)، ولاعطاء صورة واضحة عن ذلك تم اتخاذ انموذج عن صنع القرار القطري - قرار تأميم قناة السويس عام 1956م الذي اعتبر من اهم خمسة قرارات في التطور السياسي للوطن العربي.

وبما ان الاعلام عملية نفسية اجتماعية قائمة على تبادل الرموز بين طرفين بهدف تحقيق اشارة محددة، ونتيجة لهذه الاثار على قطاع المجتمع فهي تعتبر من المكونات الاساسية في مشكلات المجتمع وحلولها وتاتي لتلقين الجمهور وتحته على كيفية التفكير وكيفية التصرف حتى ان ذلك اعطى وصفا مغاليا في تقدير قدرة الاعلام على التثنية والتجانس وتطويع الجماهير وفق الثقافة الحقيقية التي تبتغيها بل تفرض هيمنة على عقول الافراد خاصة بعد التسلسل وفي وضع النهار وفي بهم الليل الى صالات العرض وغرف المنام فامتلكت القدرة على تدعيم دور السلطة الحاكمة وتثبيت الافكار في الوسط الجماهيري دون عناء.

فوسائل الاعلام تقوم بوسيلة الضغط لفرض تلك الافكار والتطويع السلوكي على صعيدين:

1. على صعيد الاعلان: وهي ضغوط نفسية واقتصادية واجتماعية ذات اهداف تجارية
2. على صعيد الدعاوي السياسية: وهذه الضغوط ذات اهداف سياسية متعلقة بالقرار.

الاستنتاجات

تبين من خلال البحث (دور وسائل الاعلام في صنع القرار السياسي) للوصول الى مجموعة من الحقائق

1. ان الاعلام حقق ثورة تكنولوجية كبيرة في مجال الاتصالات وردد الهوة التي كانت قائمة بين الشعوب والامم وادت الى التلاقح الفكري والثقافي.
2. بيان دور وسائل الاعلام في تنظيم صنع القرار السياسي للقاعدة الجماهيرية عن طريق السلطة الحاكمة.
3. ان لوسائل الاعلام دور كبير في تشكيل الراي العام.

4. ان لوسائل الاعلام دورا في تثوير القضايا التي تجبر السلطة في اتخاذ القرار والاهتمام بها.
5. تولد وسائل الاعلام في بعض الاحيان عند ترويجها لقرار سياسي معين ازمة دولية.
6. مساعدة صانع القرار بالحصول على اكبر قدر ممكن من المعلومات المتعلقة بالحدث المطلوب اتخاذ قرار بشأنه.
7. اثارة الاهتمام بقضية او اكثر يحتدم فيها النقاش والجدل يتطلب من صانع القرار ان يتخذ قرارا بشأنها من خلال اتباع اسلوب التكرار والملاحقة الذي تعتمد وسائل الاعلام.
8. ساهمت التطورات الحديثة لوسائل الاعلام في سرعة استجابة الاعلام للمتغيرات الحاصلة للاحداث والقضايا المحلية والعالمية واليات نقل المعلومات لصانع القرار لكي يتخذ القرار الرشيد في الوقت المناسب والاحاطة بكل تفاصيل الحدث
9. تسهيل الية الاتصال بين القاعده الجماهيرية وا لقيادة السياسية بشأن القضايا المطروحة وتسهيل مهمة صانعي القرار في الحصول على المعلومات المطلوبه لاصدار القرار المناسب بشأنها واعادة رجع الصدى الى صانعي القرار.

التوصيات والمقترحات

- 1 - تعزيز الجهد العلمي والمهني لوسائل الاعلام لاداء دورها بصيغة موضوعية بعيدة عن تناول الموضوعات بشكل تقليدي عابر
- 2 - ن تتمتع وسائل الاعلام بالاستقلالية الحقيقية وان تمارس دورها بعيدا عن تأثيرات السلطة وان لاتكون الاداة التي تضرب بها الراي العام.
- 3 - توفير المناخ الحقيقي للراي العام لطرح وجهة نظره اتجاه قضية ما عبر وسائل الاعلام.
- 4 - تعزيز دور القرارات السياسية الايجابية من خلال وسائل الاعلام المختلفة ونبذ او التقليل من اهمية القرارات السلبية والتعامل معها بصيغة منصفة.
- 5 - اجراء المزيد من الدراسة والتحليل من قبل الباحثين والمختصين في الشأن الاعلامي والسياسي لامكانية التعامل بين واقع الاعلام الفعلي والممارسات السياسية في اتخاذ القرارات.
- 6 - تعزيز المكتبات الجامعية بمزيد من المصادر والدراسات المتعلقة بدور وسائل الاعلام في صنع القرار السياسي وكذلك رقد مواقع الانترنت بمزيد من الدراسات على شكل مكتبات متكاملة تكون مصادر مساعدة للباحثين.

المصادر والمراجع

- 1 - ابراهيم الداوقوي، الانظمة الاذاعية، مطبعة وزارة الاوقاف والشؤون الدينية، بغداد، 1985 م.
- 2 - ابراهيم سعد الدين وآخرون، كيف يصنع القرار في الوطن العربي، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، 1985 م.
- 3 - ابراهيم طه الفياض، القانون الاداري، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، د س ط
- 4 - ابو العطا، مجدي محمد، المرجع الاساسي لمستخدمي الانترنت، المكتبة العربية لعلوم الحاسبات، ط1، القاهرة، 2000 م.
- 5 - ابو بكر يحيى وآخرون، تطوير الاعلام في الدول العربية -الاحتياجات والالويات، باريس، اليونيسكو، 1983 م.
- 6 - احمد باهض تقى وآخرون، كيف نواجه الارهاب، مركز الفرات للتنمية والدراسات الاستراتيجية، د س ط
- 7 - احمد بدر، الاعلام الدولي دراسات في الاتصال والدعاية الدولية، القاهرة، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، ط4، 1998 م.
- 8 - احمد بدر، الراي العام -طبيعته تكوينه وقياسه ودوره في السياسة العامة، ط3، الكويت، وكالة المطبوعات، 1982 م.
- 9 - احمد يوسف احمد ومحمد زيارة، مقدمة في العلاقات الدولية، القاهرة، مكتبة الانجلوالمصرية، 1985 م.
- 10 - اسعد عبد الرحمن، الناصريه، البيوقراطيه والثورة في تجربة البناء الداخلي بيروت، مؤسسة الابحاث العربية 1977 م.
- 11 - السيد عليوه، صنع القرار السياسي في منظمات الادارة العامة، الهيئة المصرية العامة للكتاب 1987 م.

- 12 - انشراح الشال، الاعلام الدولي عبر الاقمار لصناعية دراسة لشبكات التلغاز، القاهرة، دار الفكر العربي، 1986 م.
- 13 - اياد شاكر البكري، عام 2000م حرب المحطات الفضائية، الاردن، دار الشروق، ط1، 1999م.
- 14 - برهان غليون، د. سمير امين، ثقافة العولة وعولة الثقافة، دار الفكر المعاصر، ط 1، بيروت، 1999م.
- 15 - جيهان احمد رشتي، الاسس العلمية لنظريات الاعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، 1978م.
- 16 - حسني محمد نصر، الانترنت والاعلام- الصحافة الالكترونية، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، الكويت، 2003 م.
- 17 - حلمي خليل، مقدمة لداراسة علم اللغة، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، 2000م.
- 18 - عبد الرحيم الصابوني، تنمية المهارات المهنية الهندسية عبر الشبكة الحاسوبية (الانترنت) دار الحاسوب، دمشق، 1996 م.
- 20 - ماجي الحلواني، القمر الصناعي الاسلامي تحدي حضاري وضرورة عصرية، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، بدون سنة طبع
- 21 - تزفتان تود روف، اللغة والادب في الخطاب الادبي، ترجمة سعيد الفانمي، المركز الثقافي العربي، بيروت، 1993 م.
- 22 - تقي الدين التنير، محمد عطوي، الاعلام الاسرائيلي ومواجهته، ط1، بيروت 1419 هـ - 1999م.
- 23 - حازم طالب مشتاق، هنري كيسنجر، العقيدة الاستراتيجية الامريكية ودبلوماسية الولايات المتحدة، الطبعة الاولى، بغداد، 1987م.
- 24 - حامد ربيع، نظرية السياسة الخارجية، كلية الادارة والاقتصاد والعلوم السياسية، مذكرات مطبوعة بالرونو، القاهرة 1973م.

- 25 - حسين حمدي الطويجي، وسائل الاتصال والتكنولوجيا في التعليم، دار القلم الكويت، ط7، 1404هـ - 1984م.
- 26 - حميدة سميسم، نظرية الراي العام، دار الشؤون الثقافية العامة، بغداد، 1992م.
- 27 - خليل صابات، وسائل الاتصال نشاتها وتطورها، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية، ط1985، 4م.
- 28 - راسم محمد الجمال، الاتصال والاعلام في الوطن العربي، مركز دراسات الوحدة العربية، ط1، بيروت، اب، اغسطس، 1991م.
- 29 - ستيفن اينز لاير، لعبة وسائل الاعلام السياسية الامريكية في عصر التلفزيون، ترجمة شحدة فارغ، دار البشير، عمان، الطبعة الأولى 1419هـ - 1999م.
- 30 - سلام خطاب الناصري، الاعلام والسياسة الخارجية الامريكية، دراسة في الاختراق الاعلامي الامريكي للوطن العربي، دار الشؤون الثقافية العامة، ط1، بغداد، 2000م.
- 31 - سويم العزي، المفاهيم السياسية المعاصرة ودول العالم الثالث، المركز الثقافي العربي الرباط، 1987م.
- 32 - شاهنازطلعت، وسائل الاعلام والتنمية الاجتماعية، ط1، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية، 1980م.
- 33 - صالح حسن سميع، ازمة الحرية السياسية في الوطن العربي، القاهرة، الزهراء للاعلام العربي، 1988م.
- 34 - صالح ذياب هندي، اثر وسائل الاعلام على الطفل، عمان، دار الفكر، ط3، 1998م.
- 35 - صالح مصطفى الاتروشي، المايكرويف والحياة، سلسلة كتاب الثقافة العلمية، (21) بغداد، دار الحرية للطباعة، 1989م.

- 36 - عاطف عدلي عبید، مدخل الى الاتصال و الرأي العام - الامس النظرية والاسهامات العربية، القاهرة، دار الفكر العربي، 1997م.
- 37 - عباس مصطفى صادق، صحافة الانترنت قواعد النشر الالكتروني، الظفره للطباعة، الطبعة الاولى، 2003م.
- 38 - عبد الرحمن غنيم، الوظيفة الثورية للاعلام الاشتراكي، دمشق، 1973م
- 39 - عبد الهادي بن ظافر الشهري - استراتيجيات الخطاب مقارنة لغوية تداولية، دار الكتاب الجديد المتحدة، بنغازي، ط1، 2004م.
- 40 - عبد الهادي زين، الانترنت، العالم على شاشات الكومبيوتر، القاهرة، المكتبة الاكاديمية، 1997م.
- 41 - عبدالله زلطة، الاعلام الدولي في العصر الحديث، القاهرة، دار النشر للجامعات، 2001م.
- 42 - عبدالله فائز، ماذا بعد عصر الانترنت، المكتبة العالمية، بيروت، 2002م
- 43 - عطالله الرمحين، د. بارعة شقير، مقدمة في الفنون الازاعية والسمعية، دمشق، منشورات جامعة دمشق، السنة الاولى، 2003 - 2004م.
- 44 - علي محمد شمو، تكنولوجيا الفضاء واقدار الاتصالات، القاهرة، دار القومية العربية للثقافة والنشر، بدون سنة طبع
- 45 - علي محمد شمو، التكنولوجيا الحديثة والاتصال الدولي والانترنت، الشركة السعودية للأبحاث والنشر، جدة، 1982م.
- 46 - علي هلال الدين واخرون، تجربة الديمقراطية في مصر 1970 - 1971، المركز العربي للبحوث والنشر، القاهرة، 1982م.
- 47 - فؤاد عبد المنعم البكري، الاتصال الشخصي في عصر تكنولوجيا الاتصال، القاهرة، عالم الكتب، ط2، 2005م.

- 48 - فاروق يوسف احمد، القوة السياسية اقتراب واقعي من الظاهرة السياسية، القاهرة، مكتبة ابن شمس 1986 م.
- 49 - مؤسسة الأهرام، محاضر معادشات الوحدة عام 1962، القاهرة، 1963م.
- 50 - مجيد حميد عارف، انثروبولوجيا الاتصال، جامعة بغداد، 1990 م.
- 51 - محمد السيد سليم، تحليل السياسة الخارجية، دار النهضة العربية، بروفيشنال للإعلام والنشر، القاهرة، 1983 م.
- 52 - محمد بن سعود البشر، مقدمة في الاتصال السياسي، الرياض، مكتبة المبيكان، الطبعة الاولى، 1997 م.
- 53 - محمد بن مكرم بن منظور الافريقي المصري، لسان العرب، دار صادر، بيروت، ط1، ج12
- 54 - محمد بهجت كشك، العلاقات العامة والخدمة الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية 1985م.
- 55 - محمد جلال سيد غندور، استخدام التدريسيين للانترنت، دراسة تحليلية للاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات، مطبعة جامعة القاهرة، القاهرة، 1999 م.
- 56 - محمد حسنين هيكل، قصة السويس اخر المعارك في عصر المعالقة، الطبعة الثانية، بيروت، شركة المطبوعات للتوزيع والنشر، 1982
- 57 - محمد شومان، عولمة الاعلام والهوية الثقافية العربية، القاهرة، المجلس الاعلى للثقافة ، 1999م.
- 58 - محمد شومان، اشكاليات قياس الراي العام، القاهرة، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، 1999م.

- 59 - محمد علي العويني، اصول العلوم السياسية، نظرية الدولة، الفكر السياسي، الراي العام والاعلام، العلاقات الدولية، القاهرة، عالم الكتب، 1981 م.
- 60 - محمد علي العويني، الاعلام الدولي بين النظرية والتطبيق، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية، 1978 م.
- 61 - محمد علي العويني، الاعلام السياسي العربي المعاصر، ط1، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة 1985 م.
- 62 - محمد علي العويني، العلاقات الدولية المعاصرة - النظرية والتطبيق والاستخدامات الاعلامية، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، 1982 م.
- 63 - محمد علي العويني، اصول العلوم السياسية، نظرية الدولة، الفكر السياسي، الراي العام، العلاقات الدولية، القاهرة، عالم الكتب 1981 م.
- 64 - محمد علي العويني، دراسات في الاعلام الحديث، الطبعة الاولى، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، 1986 م.
- 65 - محمد علي حوات، قراءة في الخطاب الاعلامي والسياسي المعاصر، القاهرة، مكتبة مدولي، ط1، 2005 م.
- 66 - محمد محمد داوود، اللغة والعالم مابعد 11 سبتمبر، القاهرة دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، 2003 م.
- 67 - محمد منير سعد الدين، دراسات في التربية الاعلامية، بيروت المكتبة العصرية، ط1، 1995 م.
- 68 - محمد عبد العزيز الربيع، صنع السياسة الامريكية والعرب، دار الكرمل، عمان - الاردن، 1990 م.
- 69 - محمود جاد الرب، علم الاسلوب بين الاسلوبية الحديثة والبلاغة العربية، دار عامر للطباعة والنشر، المنصورة، ط1، 1993 م.

- 70 - محمود عودة، اساليب الاتصال والتغيير الاجتماعي، الكويت، مطبعة ذات السلاسل، ط2، 1992م
- 71 - مختار التهامي، الرأي العام والحرب النفسية، القاهرة، دار المعارف، 1972م.
- 72 - موسى عصام، المدخل في الاتصال الجماهيري، المكتبة الحديثة، بيروت، 2004م.
- 73 - ناهد رمزي، الرأي العام وسيكولوجيا السياسة، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية، 1991م.
- 74 - ياس خضير البياتي، الاعلام الدولي والعربي، دار الكتب للطباعة والنشر، بغداد، 1993م.
- 75 - يحيى عمر الريشاوي، الهيمنة الاعلامية في ظل العولمة، مؤسسة الرسالة للطباعة والنشر والتوزيع، ط1، بيروت، 2007م.

الاطاريح والرسائل الجامعية

- 1 - بسيوني إبراهيم حمادة، العلاقة المتبادلة بين وسائل الاعلام والجماهير في تحديد أولويات القضايا العامة في مصر، دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، 1987م.
- 2 - بلسم محمود شاكر، البث الفضائي الوافد وتأثيره على الأمن القومي العربي، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة المستنصرية، 1421هـ - 2000م.
- 3 - غازي فيصل مهدي، إلغاء القرارات الادارية من جانب الاداره، رسالة ماجستير غير منشورة
- 4 - فارس حسن شكر البكري، صحافة الانترنت دراسة تحليلية للصحف الالكترونية المرتبطة بالفضائيات الإخبارية، العربية نت نموذجاً، رسالة

ماجستير غير منشورة، كلية الآداب والتربية، الاكاديمية العربية المفتوحة
في الدنمارك، 2007م.

- 5 - مازن مرسول محمد، الابعاد الاجتماعية والثقافية للمعلوماتية، رسالة
ماجستير غير منشورة، كلية الآداب جامعة بغداد، 2004م.
- 6 - محمد السيد سليم، التحليل السياسي الناصري، دراسة في العقائد
السياسية الخارجية، سلسلة أطروحات الدكتوراه، 3، مركز مركز
دراسات الوحدة العربية، بيروت، 1983م.
- 7 - ياسر علي عثمان، الدعاية السياسية - أساليبها ووسائلها، رسالة ماجستير
غير منشورة، جامعة أم درمان - كلية الإعلام، 2003م.
- 8 - هاشم احمد نعيمش زوين الزويبي، الإعلام الإسلامي في التلفزيون، بحث
تحليلي للبرامج التلفزيونية في تلفزيون العراق، رسالة دكتوراه غير منشورة،
جامعة بغداد، 2001م.

الدراسات والبحوث

- 1 - زكريا محي الدين، حديث في ندوة صنع القرار في الوطن العربي،
القاهرة، تشرين الثاني 1984 م.
- 2 - سلام خطاب اسعد، دور وسائل الاعلام في صنع القرار وادارة الازمات،
بحث منشور، مجلة كلية التربية للعلوم الانسانية، 2007م.
- 3 - صادق الاسود، الرأي العام والاعلام، بحث غير منشور، بغداد، 1985م.
- 4 - صبري مصطفى البياتي، المعلوماتية وانعكاساتها السلبية على الطفل
العربي، بحث منشور، مجلة المستقبل العربي، مركز دراسات الوحدة
العربية، العدد 308، بيروت، 2004 م
- 5 - صبري مصطفى البياتي، شبكة الانترنت، محاضرات غير منشورة القيت
على طلبة قسم الاعلام، جامعة بغداد، المرحلة الاولى، 1998 - 1999 م.

- 6 - محمد جلال سيد غندور، استخدام التدريسين للانترنت، دراسه تحليليه للاتجاهات الحديثه في المكتبات والمعلومات، مطبعة جامعة القاهرة، القاهرة، اب، القاهرة، 2000م.
- 7 - محمد عارف، تاثير تكنولوجيا الفضاء والكومبيوتر على اجهزة الاعلام الصوتية، مركز الامارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، سلسلة محاضرات الامارات، ابو ظبي، 1997م.

المقالات (الصحف والمجلات)

- 1 - الانترنت (لمحة تاريخية)، جريدة الاعلام، العدد 32، الاربعة تشرين الاول 1998
- 2 - بشار عباس، دليل الانترنت، مجلة المعلوماتية، بيروت، العدد 46، 1996م.
- 3 - نواف عدوان، حول الاعلام الاسرائيلي وسبل مواجهته، مجلة الاذاعات العربية، العدد الاول، اتحاد اذاعات الدول العربية، تونس، 1997 م.
- 4 - بشار عباس، دليل الانترنت، مجلة المعلوماتية، بيروت، العدد 46 1996م.
- 5 - بهاء عيسى، شاهد التلفزيون عبر الانترنت، مجلة انترنت العالم العربي، 2 1999 م
- 6 - ستانلي هوفمان، أزمة السياسة الخارجية الامريكية، مجلة السياسة الدولية، القاهرة، دار الاهرام، العدد 31، كانون الثاني 1973 م
- 7 - سحر قدوري عباس، شبكة الانترنت، نظرة عامة، نشرة اوراق عربية، مركز دراسات بحوث الوطن العربي، العدد 2، 1999م.
- 8 - سلام خطاب اسعد، دور وسائل الاعلام في صنع القرار وادارة الازمات، بحث منشور، مجلة كلية التربية للعلوم الانسانية، 2007 م.
- 9 - صبري مصطفى البياتي، المعلوماتية وانعكاساتها السلبية على الطفل العربي، بحث منشور، مجلة المستقبل العربي، مركز دراسات الوحدة العربية، العدد 308، بيروت، 2004 م، ص 143.

- 10 - عامر ابراهيم، قنديلجي، شبكة المعلومات الحاسوبية العالمية، انترنت والمطلوب عربيا، مجلة آفاق عربية، العدد 9، 10، 1998م.
- 11 - عبد الرضا النجار، مقال حول الانترنت، مجلة الاذاعات العربية، العدد 1 اتحاد اذاعت الدول العربية، تونس، 1988م.
- 12 - عبد النبي المنجي، الاعلام واستراتيجية صنع القرار، معلومات دولية، العدد، 55 كانون اول، 1997م
- 13 - فتحي غانم، تحديات التكنولوجيا، مجلة العربي، العدد 454، ايلول، 1996م.
- 14 - مازن اسماعيل الرمضاني، في عملية اتخاذ القرار السياسي الخارجي، مجلة العلوم القانونية والسياسية، العدد 2، 1979 م.
- 15 - مجلة الحرية، حوادث ماساوية تنبه الى خطر استخدام الصغار للانترنت، تونس، العدد 3014، 1997م.
- 16 - محمد السيد سعد، ملامح السياسة الاعلامية، مجلة الدراسات الاعلامية، المركز العربي للدراسات الاعلامية، 1998 م.
- 17 - محمد حسنين هيكل، العرب على اعتاب القرن الحادي والعشرين، مجلة المستقبل العربي، بيروت، العدد 190، كانون اول 1994 م
- 18 - محي الدين حسانه، الانترنت في المكتبات ومراكز المعلومات - الامكانيات - الفوائد والتحديات، مجلة العربية، العدد 3، 2003 م.
- 19 - ناطق خلوصي، الانترنت شبكة معلومات العالم، بغداد، دار الشؤون الثقافية العامة، الموسوعة الصغيرة، العدد 1999، 425م.
- 20 - هادي نعمان الهيتي، مدى تأثير القنوات الوافدة على المجتمع العربي، مجلة الاذاعات العربية، اتحاد اذاعات الدول العربية، تونس، 1994م

- 21 - هاشم احمد نعيمش، الدعوة الاسلامية في القنوات الفضائية، مجلة مركز البحوث والدراسات الاسلامية، ديوان الوقف السني، العدد 4، 1427 هـ، 2006م
- 22 - هلال عبود البياتي، تقانة شبكة الانترنت والبحث العلمي، مجلة علوم، العدد 93، ج 1، 1997م.

مواقع على شبكة الانترنت

- 1 - الاعلام العربي في مواجهة الاعلام الغربي، ملف خاص بمناسبة انعقاد القمة العربية، 2006م، شبكة الانترنت
<http://www.sudaneseonline.com/anews2006/mar22-o4954-sh>
- 2 - اشواق عباس، السياسة الخارجية، شبكة الانترنت
<http://www.ahewar.Argldebat/show.asp?>
- 3 - الاعلام العراقي وتأثيره في عملية صنع القرار، شبكة الانترنت
<http://www.siiron.org/alabwab/alhada-culture/056.html>
- 4 - الفضائيات وتأثيرها على مجتمعنا، شبكة الانترنت
said.net/bahoth/19-3htm-122k
- 5 - ايجابيات القنوات الفضائية، شبكة الانترنت،
<http://www.3iny.com/vb/t3ii93.html>
- 6 - جميله علي رجاء، صناعة القرار الثقيله، شبكة الانترنت
<http://www.alneda.net/index.php?action=shownews&id=668>
- 7 - خطر الفوز الثقافي والاعلامي على المجتمع العربي - شبكة الانترنت
www.balagh.com/thaqafa
- 8 - رجب رمضان السيد عبد الوهاب، الخطاب السياسي الغربي، مفهومه وسماته، شبكة الانترنت، [www.iikhwansnline.com tml](http://www.iikhwansnline.com/tml)
- 9 - ربيع بن محمد الريمح. هل ينجح الواب كما نجح الويب، شبكة الانترنت
www.khayma.com/madina/web.htm

- 10 - زياد عبد الوهاب النعيمي، كيفية صنع القرار السياسي، شبكة الانترنت www.grenc.cam/show-article
- 11 - شبكة الانترنت: <http://telc.tanta.edu.eg>
- 12 - شبكة الانترنت، www.infosys-sy.com/internet1.htm
- 13 - شبكة الانترنت، www.scotsmist.co.uk/glossary-w.html
- 14 - شبكة الانترنت www.ifosys-/internet.h
- 15 - شبكة الانترنت: <http://naqed.info>
- 16 - شبكة الانترنت: <http://telc.tanta.eg>
- 17 - شبكة الانترنت: <http://imairaq.com>
- 18 - شبكة الانترنت:
www.alriyadh.com.sa/contents/05-10-2003/riyadhnet/news-2374.php
- 19 - صلاح صالح، السياسة الاعلامية والتحول الديمقراطي في اليمن، شبكة الانترنت <http://www.wfirt.org/dt1s.php?contentID=128>
- 20 - صنع القرار دراسة في سيولوجيا الادارة، شبكة الانترنت، <http://nlpnote.com/modules.php?name=news&file=article&sid=686>
- 21 - عبدة الاسمري، نادية الفوز، البرامج الالكترونية تؤدي الى سلوك اجرامي وموجات التلفاز الكهرومغناطيسية تسبب في القلق، موقع صيد الفوائد - شبكة الانترنت said.net/bahoth/19-33htm-122k
- 22 - علي القحيص، شبكة الانترنت، www.alriyadh.com
- 23 - عماد الدين حسين، اوقفوا ثورة الجنس الفضائية، موقع صيد الفوائد على الانترنت، said.net/bahoth/19-33htm-122k
- 24 - عوض ابراهيم عوض، القرار السياسي في السودان، شبكة الانترنت <http://www.alsahafa.inf>
- 25 - فاطمة شعبان، البث الفضائي يغير مفهوم الحدود القومية، شبكة الانترنت، www.saudiinfocus.com

- 26 - فيصل محمد مشعل المطيري، اثر القنوات الفضائية على المجتمع الاسلامي، صحيفة الجزيرة الالكترونية، ط1، 2001، شبكة الانترنت، <http://www.suhuf.net.sa/2001jaz/mor/20/rv9.htm>
- 27 - مازن مرسول محمد، خطاب الفضائيات والتغيير الاجتماعي، شبكة الانترنت، (<http://www.ejtemay.com/showthyead.php>)
- 28 - معلومات تهكم عن بداية استخدام الانترنت، شبكة الانترنت www.alsayra.com/vb/showthread.php?t=261816
- 29 - ناصر العمر، الآثار السلبية للعولمة، شبكة الانترنت، <http://www.almoslim.net/node/82249>
- 30 - نزار ميهوب، صوت الشعب هو صوت الله في مفهوم الراي العام وتشكله وقياسه، شبكة الانترنت http://www.sptechscom/news/articale_243.html
<http://www.Siironline.Org/alhoda/alabwab-culture/056.html>

Inv: 762
Date:6/2/2013







دور وسائل الإعلام في صنع القرار السياسي

السيرة الذاتية

مفذر صالح جاسم الزبيدي

تولد -1971 صلاح الدين - العراق

بكلوريوس اعلام - قسم الاعلام - كلية الاداب - جامعة بغداد 1991

دبلوم لغة انكليزية 2007

ماجستير اعلام - صحافة - الجامعة الحرة في هولندا/بغداد 2008

البريد الالكتروني abuaws_2006@yahoo.com

عضو نقابة الصحفيين العراقيين

عضو الجمعية العراقية للدفاع عن حقوق الصحفيين

عضو مؤسس ورئيس رابطة مثقفي الراقيين إحدى منظمات المجتمع

المدني

عضو المركز الاعلامي المستقل في صلاح الدين

العمل في عدد من الصحف داخل العراق والكتابة في عدد من

الصحف والمواقع الالكترونية في مجال (النحقيق الصحفي - المقال -

التقارير الاخبارية -)

اعداد عدد من المهرجانات الثقافية والادبية في منظمات المجتمع المدني

ومقدم لعدد من برامج هيئة الزاهاة في محافظة صلاح الدين

حاصل على شهادة في مجال حقوق الانسان

حاصل على شهادة بوليه في برامج الصوتوشوب - ادوبي برمر - من

مؤسسة المامون الدولية جامعة دمشق - سوريا 2007

محاضر في عدد من ورش العمل. التعايش السلمي وقض النزاعات -

الاعلام المرئي ودور البث الفضائي الوافد وآثره على المجتمع - حقوق

الانسان

اعداد البحوث من بينها- الجانب المضنيء والمظلم في البث الفضائي

الوافد

Bibliotheken Alexandria



4157746



9789957326807



دار الإقتصاد والفكر

الأردن - عمان - ص.ب. 366 عمان 11941 الأردن

هاتف: 5231081 فاكس: 5235594 009626

E-mail: dar_alhamed@hotmail.com

daralhamed@yahoo.com

www.daralhamed.net